

# DOSSIER PREMIUM

## PINKER MODA TOP TENDENCIAS



AGOSTO  
2018



[pinkermoda.com](http://pinkermoda.com)

# TRENDVIEW DE GALLERY SOBRE VERANO DE 2019: CONTRASTES Y CHOQUES ESTILÍSTICOS

Alexander Radermacher y Karolina Landowski presentaron su visión sobre la temporada 2019, que será relajada, informal y llena de contrastes. Alexander Radermacher, director de moda de Gallery, y Karolina Landowski, periodista de moda y asesora de tendencias incorporada al equipo del salón, aportaron su visión acerca de las tendencias de moda para la temporada primavera/verano de 2019 en la reciente edición de Gallery, que tuvo lugar en Düsseldorf del 21 al 23 de julio. Allí hablaron sobre los looks y los colores de la nueva temporada, que aportan especialmente un sentimiento de dinamismo.

La moda está buscando una renovación que suponga estilos más jóvenes. Una palabra clave para la próxima temporada veraniega será relajación. Otra será informalidad, proporcionada sobre todo por las piezas sueltas y por la menor presencia de coordinados.

## Colores modernos y osados

Los colores constituyen la expresión de una modernidad más plena. La osadía de la nueva moda se pone de manifiesto en los matices fuertes de rosa y rojo, en el lila y el flamingo, y también en los amarillos intensos y los azules excitantes. También hay que mencionar los tonos pastel, a menudo con un aspecto artificial y frío, como consecuencia de efectos transparentes. El blanco seguirá siendo el compañero inseparable de todos los demás colores. El aspecto general de los artículos de moda es o bien muy limpio y sofisticado, o bien vulgar, chillón y atractivo a la vista. En ambos casos, la moda recibe una fuerte influencia del mundo del deporte y también una fuerte carga femenina. Los choques de estilos se convierten en una necesidad. Sus palabras claves son la nueva sastrería. El power dressing y la nueva formalidad.

Otro foco de atención es la vuelta del traje con pantalón, preferiblemente en colores vibrantes. ¡Cualquier cosa vale! También hay abundantes juegos y contrastes en los volúmenes: lo estrecho combina con lo ancho, lo corto con lo largo. Entre las prendas fuertes de la temporada, por otro lado, destacan las chaquetas de cuero, los suéteres, las capuchas, los pantalones de jogging y las prendas vaqueras.

+ Info: [www.igedo.com](http://www.igedo.com)



# TENDENCIAS COLOR 2020, DEL COMITÉ FRANÇAIS DE LA COULEUR

El Comité Français de la Couleur mantuvo una reunión con representantes en 14 países para determinar las tendencias de color para primavera/verano de 2020.

El Comité Français de la Couleur compartió el pasado mes de mayo, en Marsella, sus puntos de vista sobre la evolución del color con profesionales del textil, la moda, el diseño y el deporte. En la primera fase de la reunión, cada uno de los 14 países presentó un documental sobre el tema Deporte y Color.

Las conclusiones posteriores fueron las siguientes:

## **Deporte, ecología y reciclaje**

El vídeo de Japón fue todo un homenaje a su país, que hospedará los Juegos Olímpicos de 2020 y que aportará al mundo del deporte un nuevo tono zen y saludable, con una mayor conciencia ecológica. Subrayó también los resultados y los equipos usados en los Juegos Paraolímpicos como una forma de redefinir el estilo y los colores, que están evolucionando hacia tonos naturales. En general, los reunidos observaron que el deporte y la moda están ya definitivamente unidos por criterios de comodidad. Suiza mostró la misma preocupación ecológica que se ve en el mundo del deporte y del reciclaje. Los reunidos contemplaron infinidad de colores sorprendentes en las prendas que mostraron, donde los colores naturales ofrecen tanto estados de ánimo suaves como alocados. En general, se mantienen sin cambios las rayas y los estandartes, suavizados y calmados por colores pacíficos.

## **Deporte y colectividad**

Dinamarca ofreció armonías blancas con imágenes de una demostración de gimnasia colectiva de hace algunos años. Destacaban los colores brillantes amortiguados de los centros deportivos de los años '20 y sus diseños flexibles, sociales y adaptables.

Portugal anticipó movimiento y transculturalismo con nuevas reglas para la definición de los colores.

China encuentra equilibrio entre las prestaciones futuristas, colectivas e innovadoras y la búsqueda del equilibrio individual. Su filosofía marcial redescubre los colores de cada estilo de vida, que son sensibles al desarrollo sostenible en unas gamas calmadas y neutras.

## **Performance y velocidad**

Italia y España se mostraron decididamente en busca de un espíritu competitivo que busca sobre todo resultados. Mostraron colores brillantes para animar los estadios; y rojos para animar la rivalidad y las pasiones nacionales. Estados Unidos se situó entre una actitud zen y la pasión por los deportes extremos, oscilando entre tonos verdes y gamas cromáticas con contrastes violentos.

## **Creatividad alterada**

Finlandia fue el primer país en mostrar la interacción entre moda y deporte con detalles ostentosos y en movimiento. Una actitud fría, que puso de relieve las colecciones de los diseñadores jóvenes y los relacionó con el mundo del deporte, refrescando con impertinencia sus gamas de color.

Gran Bretaña sorprendió con colores alocados y detalles de humor de mal gusto. Asoció los colores naturales y tradicionales del tweed con los códigos deportivos. Coorea surfea sobre un planeta joven, con una generación que se mueve entre el mundo real y el virtual con gamas de color dinámicas y femeninas.

Turquía enfatizó la poesía visual con una inmersión en el futuro a través de una coreografía corporal que usaba transparencias luminosas.

Francia jugó un juego doble, con combinaciones bitono, alternativas y repeticiones, y con colores contundentes, que adornan gamas cromáticas llenas de alegría y de frescura. Su gama cromática estaba dominada por azules y verdes acuáticos y fluidos. Surfeamos –en suma– sobre un océano que pronto será un paraíso perdido.

## Aportaciones al debate

Uno de los temas más destacados del debate entre los asistentes a la reunión fue la relación entre la moda y el deporte.

El equipo de color de Décathlon sugirió que las prendas para la práctica deportiva han seducido al mundo de la moda, mientras que la moda ha aprendido del mundo deportivo a proponer prendas más ligeras y con colores tomados del mundo deportivo. La funcionalidad ya no es la principal motivación de las prendas deportivas. Al contrario sus prendas ayudan a alcanzar el Nirvana, en beneficio del cuerpo y del alma.

Marion Lamarque, de Décathlon, explicó que los deportes lentos (como la petanca) constituyen ya la actividad preferida por muchos ciudadanos. Deporte y moda han firmado un matrimonio de conveniencia, que tiene muchas consecuencias para el color.

Para el representante de Première Vision la relación entre moda y deporte es ya indestructible y permite que las marcas crezcan en ambas direcciones.

### Moda y deporte, un matrimonio de conveniencia

Los especialistas en textiles técnicos destacaron que su oferta acumula confort y resistencia y que sus gamas de color se nutren con las sugerencias del deporte activo.

Olivier Guillemain, presidente del Comité Français de la Couleur, señaló que actualmente las prendas deportivas tienden a inspirarse en las gamas cromáticas más sensuales de la moda. Al mismo tiempo, desde hace años las prendas de moda tienden a usar colores energizantes como los tonos brillantes y fluorescentes y ahora también los colores neutros básicos. Actualmente, los colores usados en sistemas de seguridad pueden verse en estampados reflectantes y en jacquards, donde abren nuevas posibilidades para la moda.

Immouv, una agencia de moda especializada en los deportes, señaló que los temas y los colores masculinos y femeninos tienden a ser casi los mismos, lo cual es un fenómeno nuevo en la moda. El miedo a llevar prendas que no son de moda está muy presente en el ámbito deportivo. Las estrategias de color, por lo tanto, parten principalmente de las imágenes de moda.

Para concluir el debate, el Comité Français de la Couleur quiso subrayar el problema ecológico del mar, que exige que mejoremos el reciclaje de los residuos plásticos en los océanos. El concepto e-blue será un componente destacado de la conciencia colectiva para primavera/verano de 2020, con espíritu innovador e incluso militante.

+ Info: [www.comitefrançaisdelacouleur.com](http://www.comitefrançaisdelacouleur.com)



# NUEVO FASHION REPORT DE ARSUTORIA: TENDENCIAS CALZADO PV 2019

Influencer, Where sandals dare, Active Sun-Dals y Fashion Sneaker son las tres tendencias que Arsutoria ha lanzado para las colecciones de calzado primavera-verano 2019. Según Arsutoria –revista de calzado que incluye información sobre las últimas colecciones presentadas en ferias y pasarelas- los colores metálicos, el cuero y la goma en su versión más elegante, los clásicos en sandalias masculinas y los elementos típicos del mundo del deporte serán los protagonistas de la época de calor del próximo año 2019.

## Influencer

Una elegancia coloreada y metálica que apostará por el PVC transparente y se complementará con tacones alternativos hechos con espejos.



## Where sandals dare

Donde las sandalias se atreven propone modelos de calzado muy variados: el cuero y la goma lucirán su versión más elegante presentada como una alternativa al calzado activewear. Estos modelos veraniegos están adornados, además, con flecos, purpurina, flores y elementos metálicos.

## Active Sun-Dals

Sandalias o zapatillas diseñadas para el mundo masculino que tienen como foco de atención el estereotipo clásico pero que, a la vez, es capaz de encontrar una fuente de personalidad. Entre los modelos de Active Sun-Dals destacan los que se inspiran en el trekking técnico, moldeados en una sola pieza.

## Fashion Sneaker

Los Sneaker siguen siendo líderes en verano. Este tipo de zapato se deconstruye y recompone en una serie de elementos típicos del mundo del deporte. En algunos casos, las plantas se vuelven extremadamente exageradas, voluminosas con formas, bordes y volúmenes. Se trata de una reinterpretación del tenis más clásico, reflejado en variantes y estilos muy diferentes entre sí.

+Info: [www.arsutoriamagazine.com](http://www.arsutoriamagazine.com)

DOSSIER PREMIUM  
AGOSTO  
2018