

DOSSIER PREMIUM

PINKER MODA TOP TENDENCIAS



OCTUBRE
2018



pinkermoda.com

TEXWORLD LANZA SUS TENDENCIAS OTOÑO-INVIERNO 2019/20 BAJO EL LEMA "VERTIGO"

Louis Gérin y Grégory Lamaud –directores artísticos de Texworld Paris- dictaron las cuatro líneas que predominarán en la época de frío del próximo año durante la última edición de la feria.

Pinker Moda asistió a la presentación de las tendencias para la temporada Otoño-Invierno 2019/20 de Texworld Paris, feria celebrada entre los días 17 y 20 de septiembre. Bajo el lema "Vertigo", Louis Gérin y Grégory Lamaud –directores artísticos del salón- dictaron las cuatro líneas que predominarán en la época de frío del próximo año.

Para crear estas tendencias, los artistas se centraron en la existencia humana, en la complejidad de nuestra identidad, en la convivencia entre la humanidad y el medio ambiente, y en el futuro y la evolución de la especie.

Radiant Revelation

Un tema vibrante, repleto de fantasía, luminosidad y colorido. Los brillos iridiscentes, las transparencias y las degradaciones cromáticas dan lugar a infinitas posibilidades.

Subdued Revolution

Hace referencia al futuro combinando una estética fantástica, caótica, etérea y aparentemente surrealista, con elementos y colores naturales.

Enlightened Ascent

Esta tendencia defiende el progreso tecnológico siempre que se lleve a cabo sin límites ni ataduras e inspirándose en la naturaleza y en lo inmaterial.

Astral Flight

Estética futurista y tonalidades oscuras debido a la incógnita que representa el porvenir. Este tema representa una dicotomía entre el desarrollo tecnológico y la nostalgia de la época analógica.

+Info: www.texworld-paris.fr.messefrankfurt.com



PREMIÈRE VISION PARIS PRESENTA SUS TENDENCIAS PARA OTOÑO-INVIERNO 2019/20

Las tendencias Otoño-Invierno 2019/20 de Première Vision están inspiradas en el desarrollo personal, la singularidad, la consciencia medioambiental y la funcionalidad.

El Equipo de Pinker Moda tuvimos la oportunidad de asistir al lanzamiento de dichas tendencias durante nuestra visita al salón parisino, que se celebró entre los días 19 y 21 de septiembre. A pesar de todo, antes de ofrecer una síntesis de cada tendencia, hablaremos sobre los colores, los estampados y los textiles que más interés despertaron entre los compradores.

La organización de Première Vision Paris ha evaluado el éxito de cada elemento a partir del balance de compras realizadas durante la última edición de la feria. Para hacerlo, ha dividido la oferta en cuatro sectores -moda femenina, masculina, casual, y deporte y tecnología- y ha dictado las siguientes líneas generales para cada uno de ellos:

- Moda femenina: destacó la demanda de tejidos responsables con el medio ambiente, naturales al tacto y de alta calidad. Fueron también grandes protagonistas el animal print de colores poco convencionales y los estampados florales de gran tamaño; la combinación de materiales y patterns aparentemente contrarios; las prendas reversibles; y las superficies irregulares de inspiración mineral. En cuanto a materiales, predominaron la lana, la cachemira, la seda, la viscosa... todos ellos materiales de tacto lujoso.
- Moda masculina: la moda para hombre ha dejado atrás la elegancia en favor de un estilo informal y funcional. En la paleta de colores predominaron las tonalidades suaves y en materiales destacaron los tejidos técnicos sintéticos combinados con lana, lino o algodón.

Este contraste quedó también reflejado en los trajes, que combinaron tejidos elegantes como la seda con estampados desenfadados y divertidos. Todo ello dio como resultado una estética urbana, casual y contemporánea.

- Ropa casual: muy influenciada por la estética de la ropa de trabajo, cómoda y resistente. Entre los tejidos más demandados destacaron los funcionales con estructuras limpias y grandes maticos como la pana o el denim. La informalidad y el confort quedaron también reflejados a través de la demanda de materiales cada vez más elásticos y la disminución de los satines ante el crecimiento de los mate. La preocupación por el medio ambiente quedó reflejada en la ropa casual a través de un aumento en la demanda de textiles ecológicos.

- Deporte y tecnología: este sector es el que ha vivido con más intensidad el cambio hacia la eco-responsabilidad. En cuanto a materiales, aumentó la demanda de tejidos sintéticos reciclados. Amdeás, en OI 2019/20 llegarán con fuerza las prendas finas, los recubrimientos transparentes... en definitiva: una funcionalidad invisible en un peso y volumen mínimos.

Una vez analizado el comportamiento que ha marcado la actividad comercial de la última edición de Première Vision Paris, sintetizaremos las cinco tendencias que lo resumen:

Nonchalance

Esta tendencia propone una nueva estética opulenta y recargada, bautizada como "casual chic", que nace de la mezcla entre la elegancia y la artesanía.

Solidity

La funcionalidad y la durabilidad de la ropa de trabajo y de deporte se trasladan al mundo de la moda.

Brutal

Tema centrado en los efectos visuales y táctiles de los tejidos. Estas particularidades despiertan sensaciones, hacen volar la imaginación y perturban a todo aquel que entra en contacto con dichos tejidos.

Mineral

Explora el mundo mineral en busca de rocas preciosas y texturas fantásticas, y las combina con metales extraños.

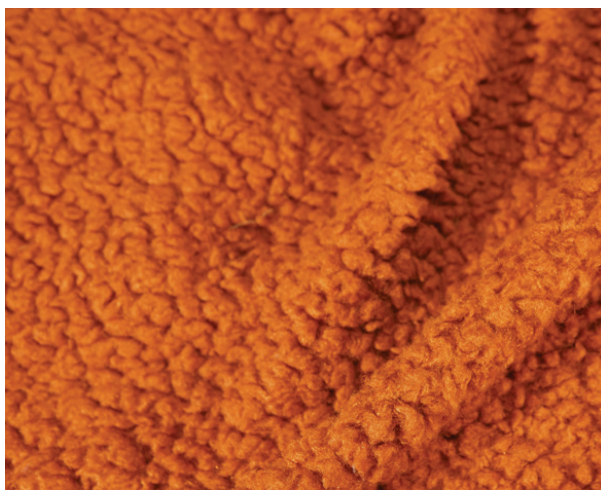
Composite

Aprovecha el valor de la hibridación para lograr múltiples posibilidades. Combina la moda con el deporte, lo chic con lo económico y lo casual con lo elegante para crear nuevas propuestas.

+Info: www.premierevision.com



© TESSITURA DI CREVACUORE / PREMIÈRE VISION FABRICS



© TESSILE FIORENTINA / PREMIÈRE VISION FABRICS



© RUFFO COLI TESSUTI / PREMIÈRE VISION FABRICS

LOS COLORES PRIMARIOS REINARÁN EN LA TEMPORADA O I 2019/20



TWIST & TANGO

Premium Group lanza Maximal Colors, una tendencia para la temporada Otoño-Invierno 2019/20 que usa los colores primarios para conseguir looks llamativos y vibrantes.

Premium Group -organizador de ferias internacionales (Premium, Seek, Bright, Show & Order) y conferencias (Fashiontech Berlin)- ha lanzado una breve predicción de tendencias para la temporada otoño-invierno 2019/20.

El mejor remedio contra el frío son los colores alegres y brillantes que consiguen trasladarnos, aunque sea solo por un instante, a los soleados días de verano. Es precisamente este juego de sensaciones y contrastes el que liderará, según Premium Group, la temporada de invierno del próximo año:

Maximal Colors no tiene reglas: cualquier combinación es válida siempre que dé como resultado un look llamativo, vibrante y desenfadado.

La mejor forma de lograrlo es usar los colores primarios –rojo, azul, amarillo- y jugar con ellos: mezclarlos entre sí, combinarlos con tonos más oscuros, jugar con el

blanco para dotar al color de más protagonismo o bien apostar por un solo color y variar solo las texturas.

+Info: www.premium-group.com



Patrick Mason wearing BUFFALO LONDON



ESSENTIEL ANTWERP

LLUVIA DE TENDENCIAS EN CALZADO PARA PV 2019 DE LA MANO DE ARSUTORIA

Superchic, Rainbow, Crazy Classic y Beach DNA son las cuatro últimas tendencias que Arsutoria ha lanzado para las colecciones de calzado PV 2019.

Según Arsutoria –revista de calzado que incluye información sobre las últimas colecciones presentadas en ferias y pasarelas- el calzado que se llevará en la temporada primavera-verano 2019 se caracterizará por unos colores llamativos y unos estampados desenfadados.

Superchic

Los pumps de tacón alto son un gran clásico pero lo interesante de esta tendencia es cómo la correa del tobillo puede reinventarlos. Los zuecos puntiagudos y las sandalias con parte superior extremadamente intrincada también se dejarán ver cuando llegue el calor en 2019.

Rainbow

La fuerza de los colores se hace con el control. El verano traerá consigo una gran variedad de estampados a rayas de múltiples colores. Alternativamente, el color también se convierte en un rasgo característico de los motivos florales y geométricos. Esta tendencia no solo está orientada a la gama deportiva, sino también en botas, botines y elegantes zuecos.

Crazy Classic

Incluso los mocasines más clásicos y retro pueden transformarse. Gracias a los colores y estampados, este calzado de líneas tradicionales se convierte en un modelo desenfadado y actual. Esta es una nueva demostración de cómo los estilos clásicos se reinventan y reinterpretan con materiales inusuales.

Beach DNA

Una vez más, las sandalias, pero sobre todo los complementos, reafirman su popularidad. Esta tendencia playera pone el acento en las suelas como elemento diferenciador de los diseños. Las partes superiores del calzado, por su parte, se convierten en un lienzo para combinar diferentes materiales y motivos llamativos.

+Info: www.arsutoriamagazine.com



DOSSIER PREMIUM
OCTUBRE
2018