

# DOSSIER PREMIUM

## PINKER MODA TOP TENDENCIAS

SEPTIEMBRE  
2018



[pinkermoda.com](http://pinkermoda.com)



# HEIMTEXTIL PRESENTA "TOWARD UTOPIA", LAS TENDENCIAS DE DISEÑO PARA 2019/20

Heimtextil ha lanzado un avance de las tendencias que dominarán la próxima feria internacional de textiles domésticos y contractuales, que se celebrará del 8 al 11 de enero 2019.

Bajo el lema "Toward Utopía" (Hacia la Utopía), las investigadoras de tendencias Anne Marie Commandeur -del Stijlinstituut Amsterdam- y Anja Bisgaard Gaede -de SPO-TT Trends & Business- han elaborado un pronóstico global del futuro del diseño de interiores. Han colaborado también el equipo de gestión de Heimtextil y Stefan Weil de Atelier Markgraph, el estudio que diseña la puesta en escena de las tendencias del salón.

Las tendencias Heimtextil 2019/20 describen un mundo regido por nuevos estándares que escapa de los estilos de vida complejos para avanzar hacia relaciones más profundas y espirituales. Así lo describe Caroline Till, cofundadora de FranklinTill Studio: "vivimos en una era de incertidumbre y desconfianza en el orden establecido. Como reacción, tratamos de basarnos en relaciones positivas y buscamos formas de vida acorde a nuestro sistema de valores. En definitiva, tratamos de alcanzar una utopía: una sociedad que busque el bienestar de todos sus ciudadanos". En este nuevo estilo de vida tienen un especial protagonismo el mindfulness y la sostenibilidad.

## **PURSUE PLAY**

En una era de incertidumbre, inestabilidad política y problemas ambientales, satisfacemos nuestra necesidad de optimismo y creatividad con el juego. Jugar nos ayuda a encontrar sentido en medio del caos y los tiempos turbulentos. A la práctica, esto se traduce en interacciones táctiles y en experimentos sin inhibiciones: productos atrevidos y descarados, habitaciones y prendas con un toque de humor...

Las formas y la paleta de colores adquieren un aspecto surrealista y el concepto "el arte por el arte" toma protagonismo una vez más. El uso de colores primarios responde a una voluntad lúdica e ingenua, mientras que la combinación de texturas brillantes y mate crea una agradable apelación visual. Formas abstractas y juegos audaces con patrones y texturas exuberantes desafían al visitante e ser imaginativo y a inventar sus propias historias.

## **SEEK SANCTUARY**

En medio de nuestra vida cotidiana, intensa e hiperconectada, cada vez son más las personas que están buscando formas de "cortar" todas las conexiones con el objetivo de encontrar un refugio de paz en medio de todo el ruido. Se retiran en oasis urbanos donde pueden desconectarse para encontrar relax, una nueva perspectiva y claridad.

Sin embargo, este esencialismo no significa que debemos rechazar categóricamente los productos sino al contrario: apreciar los diseños simples, hermosos, funcionales y de calidad. La combinación de una paleta de color minimalista con detalles estructurales cuidadosamente seleccionados, formas curvas y la tapicería da lugar a la comodidad y la calidez.

## **GO OFF-GRID**

La búsqueda del contacto con la naturaleza conduce a un anhelo de experiencias que escapen de la vida hiperconectada que impera hoy en día. Se trata de experiencias en ubicaciones remotas con el apoyo de equipos de supervivencia de alta tecnología. La combinación de aspectos técnicos de los textiles resistentes para exteriores y la ropa de trabajo requiere una estética y promesas sofisticadas y utilitarias durabilidad y funcionalidad. Colores y patrones inspirados en la naturaleza con el objetivo de celebrar la supuesta "imperfección" de lo natural.

## **ESCAPE REALITY**

Una nueva utopía puede centrarse tanto en lo digital como en lo real. El potencial de la realidad virtual y aumentada borra los límites entre la fantasía y el mundo físico. Estamos trabajando en una tecnología que permite ir más allá de la vida diaria y vivir experiencias espectaculares

Superficies brillantes e iridiscentes tienen una calidad transformadora y optimista, se modifican gracias al movimiento y crean una forma fugaz e intangible. Efectos de nácar y brillo crean una dinámica única en diseños que parecen lograr lo imposible al aparecer fluidos en suspensión. Además, las combinaciones etéreas de pastel claro y sombras crean un efecto a caballo entre el surrealismo y la hiperrealidad.

### EMBRACE INDULGENCE

Materiales de alta calidad y colores vivos. Un estilo modernista y sólido en el que la artesanía se combina para formar una visión utópica del futuro del lujo. En una era marcada por la incertidumbre, miramos hacia atrás y recordamos la comodidad de los viejos tiempos. Anhelamos seguridad, por lo que queremos rodearnos de una estética tranquila y acogedora. Esto se consigue combinando materiales simples y opulentos, formando un nuevo tipo de confort que dar lugar a intimidad y a una sensación de tangibilidad.

+Info: [www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)



# TOP DRAWER LANZA LAS TENDENCIAS EN LIFESTYLE PARA SU EDICIÓN O2018

Top Drawer revela las seis tendencias que marcarán la próxima edición del salón londinense de Lifestyle. Estas son: Going Green, Boundary Breakers, Checkmate, Terazzo, Cultural Exchange y Cheeky.

Top Drawer, el principal evento de comercio minorista de Lifestyle del Reino Unido, ha hecho públicas las tendencias que dominarán la próxima edición de la feria. El evento se celebrará entre los días 9 y 11 de septiembre en el Olympia London (Londres) y contará con más de 1.000 marcas de estilo de vida clasificada en ocho sectores (Home, Fashion, Gift, Craft, Play, Food Emporium, Spotted y Greeting & Stationery).

## Going Green

Basada en la influencia relajante y elegante del verde, uno de los colores más variados de la naturaleza.

## Boundary Breakers

Esta tendencia está basada en un estilo angular, espectacular, geométrico y ecléctico.

## Checkmate

En este caso se apuesta por los clásicos, un estilo que nunca pasa de moda y que consigue reunir a seguidores de cualquier edad y generación gracias a su toque atemporal.

## Terazzo

Terazzo aporta un toque de trama contemporáneo al antiguo arte a través de los accesorios más codiciados de esta temporada.

## Cultural Exchange

Intercambio cultural se inspira en historias de estilo de todo el mundo con el objetivo de aportar una mezcla multicultural.

## Cheeky

Lejos de lo sutil y plenamente vibrante. Esta tendencia llega cargada de fuerza y energía y aporta el extraordinario dinamismo que solo el color puede inyectar.

+Info: [www.topdrawer.co.uk](http://www.topdrawer.co.uk)



# EXPO RIVA SCHUH REVISAS LAS COLECCIONES PARA VERANO DE 2019

Las tendencias vistas en Expo Riva Schuh tienen un triple denominador común: sus detalles étnicos, su glamour y su naturalidad.

Tal como se vio en las colecciones mostradas por los expositores de Expo Riva Schuh, del 16 al 19 de junio, el verano de 2019 estará dominado por lo étnico, lo glamuroso y la naturalidad. Como artículo estrella destacan especialmente las sandalias planas, que serán las protagonistas de la temporada. Estarán adornadas con bordados y colores llamativos, pero también con reflejos metálicos, cristales y lentejuelas. Las colecciones que aspiren a una mayor vinculación con la Naturaleza utilizarán materiales orgánicos.

Los temas de especial relieve vistos en el salón son los siguientes:

## Un extra de feminidad

La feminidad aparece a menudo en los detalles: lazos, tacones sinuosos y delicados, transparencias, detalles, etc.

## Nuevo recorrido de los sneakers

Los sneakers, esenciales en cualquier vestuario, se enfocan hacia la máxima funcionalidad con modelos fáciles de llevar, volúmenes extra y suelas con estructuras maxi. Su frescor está garantizado por las redes y las perforaciones. La gama cromática se enfoca al blanco total, acompañado por colores brillantes y acabados metálicos.

## Más alternativas para el verano

El verano requiere frescor y confort, no solo para las sandalias y los sneakers. Una alternativa femenina son los mocasines, las botas veraniegas, el uso de pieles perforadas, el ante suave, las suelas de loneta y cuerda. La mayoría muestra colores frutales y tonos pastel delicados. Calzado masculino elegante

El calzado masculino elegante destaca por sus motivos y por sus colores artesanales. Apuesta por soluciones híbri-

das que combinan partes superiores clásicas con suelas deportivas de caucho. Los modelos en piel y ante resultan especialmente frescos y ligeros.

## Moda masculina con acento deportivo

En Expo Riva Schuh se han visto también sneakers de prestaciones elevadas y de tono muy chic y sandalias especialmente confortables. En general, las colecciones muy influenciadas por el mundo del deporte y por la búsqueda del bienestar y de la libertad del pie.

## Moda infantil a lo grande

El calzado infantil femenino está dominado por el romanticismo glamuroso con abundancia de flores y lazos, y por las aplicaciones alegres y en lamé. Para los chicos, en cambio, el foco está en el calzado deportivo en bitono, en completa armonía con el estilo que visten sus papás.

## Estilos confortables

Incluso si la prioridad reside en el confort y en el bienestar de los pies, la vista tiene también sus propias exigencias. Las colecciones expuestas mostraron abundancia de lamé, motivos femeninos y aplicaciones, junto con suelas ergonómicas, suelas extrasuaves y cierres con Velcro.

+ Info: [www.exporivaschuh.it](http://www.exporivaschuh.it)



# LA MODA OTOÑO- INVIERNO 2019/20 A GRANDES RASGOS, SEGÚN NELLY RODI

Tal como hizo público Nelly Rodi en Momad Metrópolis, las tendencias Otoño-Invierno 2019/20 estarán inspiradas en la arquitectura, la competitividad, la sensualidad y la positividad.

La empresa de predicción de tendencias de moda presentó las claves de la temporada de invierno 2019/20 en Momad Metrópolis -Salón Internacional de la Moda celebrado entre los días 7 y 9 de septiembre en IFEMA-. El avance de propuestas de Nelly Rodi comprende las siguientes líneas de inspiración:

## Master

Un alegato a la precisión matemática con siluetas basadas en arquitectura pensadas al milímetro de una forma racional. El color, fundamentalmente radical, está basado en una fusión espiritual entre la naturaleza y las artes. Esta tendencia representa la búsqueda de la abstracción a través de líneas puras, un mensaje que demuestra la necesidad de retomar nuevas vías dentro del buen gusto reafirmando gestos artísticos, diseño audaz y proposiciones fuertes.

Destaca un acercamiento a la geometría y al 2D o 3D, donde jugaremos con las perspectivas y las asociaciones de volúmenes. El patronaje será impecable: un claro manifiesto gráfico basado en planos de arquitectura y diagramas matemáticos (rigor, modernismo, minimalismo y técnica). Se trata de un glamour optimista y utilitario.

En la paleta de colores, destacan las tonalidades azules y grises que evocan los materiales de la arquitectura; el azul marino próximo al negro; y, en ocasiones, aparecen toques de neón. El color se tomará como un signo de identidad. El arte abstracto se utilizará en un total look. Las líneas son depuradas y máximas y juegan con la fuerza de la posición del duo mate/gloss. Los detalles prácticos (cremalleras, bolsillos, botones) se colorean

con tonalidades flash. Nos inspiramos también en el diseño coloreado de los años 70 con materiales y superficies lacadas, barniz, vinilo, o gloss.

## Ride

Gira alrededor del mundo ecuestre, de los corredores y los jinetes, de las dinastías y del mundo de las carreras de coches y los circuitos. Ride apuesta por una ruptura con los códigos de la discreción y apuesta por la ambición, los materiales nobles y lo ostentoso. Lananas nobles, colores cálidos y abrigos de pelaje rasurado para conseguir un efecto de extremo lujo.

La novedad de la temporada será poner el acento sobre las pieles -falsas, verdaderas, pulentas, envolventes, etc.-, que aportan elegancia y exprimen los detalles ecuestres. Casacas de jockey, medallas y emblemas serán el nuevo básico, el uniforme del mañana.

Los trajes de espíritu ochentero se reinventan en una versión sensual y ergonómica que esculpe el cuerpo y lo reconfigura. Una seducción "fast & furious" en rojo y negro. Cuero lacado, rojo Ferrari, marrones en todas sus tonalidades y volúmenes ceñidos al cuerpo en juego con líneas gráficas.

## Oddity

Un sueño alrededor de la poesía y la positividad, donde se combina la innovación con un espíritu naif situado en una jungla de cemento. Encontramos un híbrido donde asociamos la dulzura con lo duro, el street con lo frágil, dando lugar a una estética extraordinariamente moderna. Una rebelión punk recoloreada de ternura, un "allure" de Peter Pan urbano que customiza el sportwear con toques delicados, naturaleza en plena ciudad.

Los tonos pastel floral se mezclan con los colores cemento. Los materiales se superponen creando extraños y elegantes origamis. Estallidos de cristal, tules, punk, plásticos chics y plisados helados nos sirven para conseguir un aire de reina de las nieves. Retomamos los códigos de la costura y los retorremos con toques ácidos y extraños para conseguir un espíritu con inspiración retro-futurista, que combina notas barrocas y urbanas, inspiraciones techno y toques vintage.

## Spirit

Una delicada nostalgia nos hace revivir el estilo Art Nouveau. Un ambiente sensual repleto de curvas y fluidez. El gusto por el universo artístico se expresa dentro de un abandono total a la expresión de los cuerpos y del movimiento. La gama más festiva de la temporada estará inspirada en los años locos o en el modisto Paul Poiret.

La modernidad se logrará a través de las cosas antiguas, utilizando velours opulentos, plumas, pompones, brocados y pasamanería. Un espíritu "decorado" donde trabajaremos tejidos lujosos, tejidos opulentos, Jacquard ricos e incrustaciones preciosas. Una relectura del Art Nouveau con volúmenes inspirados en la naturaleza y en motivos florales complejos.

Lo floral será sujeto de fascinación. Volúmenes kimono, bordados fortuný, todo trabajado en formato y talla XXL. La sensualidad en toda su libertad rendirá homenaje a la libre expresión de artistas como Isadora Duncan. Motivos de animales e insectos serán trabajados en todo este universo naturalista. La luz será omnipresente para darnos un ambiente traslucido y delicado.

Una paleta neoclásica para un dandy decadente, un manifiesto estético alrededor de los negros tirando sutilmente hacia el violeta. Los tonos oscuros del invierno se referirán a las bellezas clásicas en un ambiente barroco venido de la literatura.

+Info: [www.nellyrodi.com](http://www.nellyrodi.com)  
[www.ifema.es/momadmetropolis](http://www.ifema.es/momadmetropolis)

# CUADERNOS DE TENDENCIAS DE PUERICULTURA Y DE MODA INFANTIL 2019-2020

Los Cuadernos de Tendencias se presentarán el 17 octubre en Alicante, en una jornada de diseño en la que participarán AIJU, AITEX y diversas empresas de productos para la infancia.

AEI de la Infancia, en colaboración con Asociación Española de Productos para la Infancia (ASEPRI) y los institutos tecnológicos AIJU y AITEX, organiza una jornada de diseño en la que se presentarán los Cuadernos de Tendencias 2019-2020 (elaborados para los sectores de puericultura y moda infantil).

## Los cuadernos

Desde perspectivas complementarias, ambas publicaciones aportan información social que caracteriza a cada perfil de padres: se identifican las diferentes motivaciones y necesidades de los progenitores, se proponen pautas para el diseño de productos, y se lanzan propuestas orientada a estrategias de marketing y comunicación. Así, los documentos presentan datos y ejemplos en forma de acciones específicas y oportunidades para las empresas. Cuaderno de Tendencias de Moda Infantil.

Por primera vez, AEI de la Infancia se adentra en la elaboración de un Cuaderno de Tendencias de Moda Infantil. El objetivo de dicho documento es que las empresas encaminen sus propios proyectos de diseño de moda Infantil de una forma más eficaz e innovadora. En dicho cuaderno se han caracterizado y desarrollado cinco temas clave para las próximas temporadas:

- **Activist Attitude:** trata sobre la moda sostenible, el comercio justo o el espíritu reciclado.
- **Charge Up:** interpreta como la moda conectada, las prendas inteligentes o la creatividad tecnológica van a ser protagonistas a corto y medio plazo.
- **Unplugged:** apunta hacia las prendas tradicionales, as-



pectos artesanales o estilos cercanos al mundo rural.

- Let The Children Be: tendencia que explora la visión más creativa y libre de la infancia.
- Kidults: el mercado de lujo para niños y la personalización de prendas idénticas entre padres e hijos.

### **Cuaderno de Tendencias de Puericultura**

Tras el éxito de su primer Cuaderno de Tendencias de Puericultura, AEI de la Infancia presenta una nueva publicación en la que se identifican los nuevos patrones de comportamiento de las madres y padres. De esta manera, las empresas de productos para la infancia tendrán la posibilidad de conocer las cuatro tipologías parentales, cada uno relacionado con un estilo de vida y unos valores específicos.

- Baby Led Parenting: padres que adaptan su comportamiento a la evolución natural del niño, sin interferir en su desarrollo innato.

- Empowered Parenting: en este caso reivindican -y desmitifican- la maternidad y la crianza para la construcción de una sociedad mejor.
- Sel-aware Parenting: priorizan sus necesidades como individuos modernos e independientes.
- Tracking Parenting: progenitores que proyectan la crianza desde el determinismo positivo y la superación personal. Creen que todo lo que hagan influirá positivamente en sus hijos.

**+Info: [www.aeidelainfancia.es](http://www.aeidelainfancia.es)**

DOSSIER PREMIUM  
SEPTIEMBRE  
2018