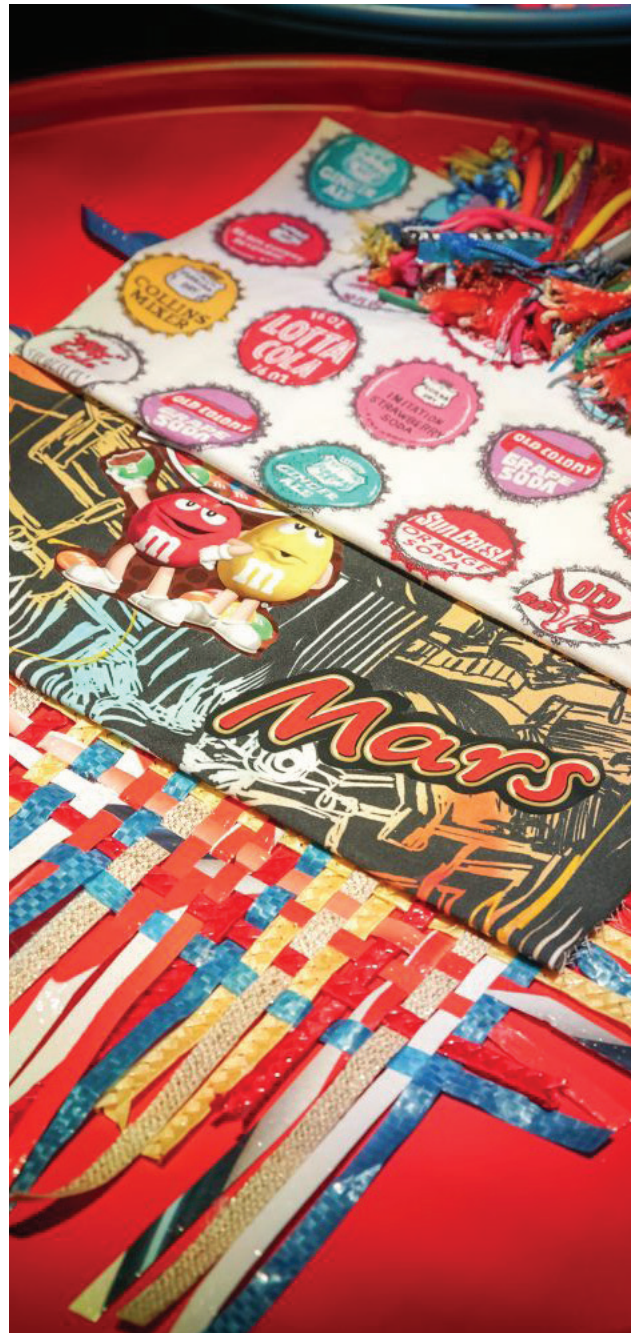


DOSSIER PREMIUM PINKER MODA TOP TENDENCIAS



NOVIEMBRE
2018



pinkermoda.com

MUSIC MENU: DESCUBRE LAS TENDENCIAS PV/2020 DE MILANO UNICA

El pasado 8 de noviembre, Milano Unica presentó oficialmente sus tendencias para Primavera-Verano 2020 bajo el lema Music Menu.

Según el Comité de Estilo del salón, la propuesta para PV2020 será “la más alegre de todo el año” y se centrará en “la unión entre la música y la comida”. El tema combinará el sabor, el ritmo, la cultura y la estética. Gracias a estas particulares combinaciones han nacido los tres temas que marcarán la temporada de calor de 2020.

El rap, símbolo de los años 80 y de la cultura juvenil, se encuentra con el cous cous, el plato tradicional del norte de África. El funky de los 70 se combina con tabbouleh, típico en Oriente Medio. Y, por último, el elegante jazz de los años 50 encuentra su contrapunto en la pastelería más refinada, con dulces y postres glaseados.

Con esta apuesta, el Comité de Estilo pretende homenajear a las épocas doradas de los siglos XX y XXI:

• 2080 Cous Cous Rap

El colorido y exuberante estilo callejero de los raperos combina con los colores y las fragancias del Magreb.

Desde la perspectiva de los textiles y accesorios, tonos rompedores se combinan con texturas excéntricas y electrónicas. Tienen una especial importancia los fuertes contrastes de colores y materiales.

Cous Cous Rap acoge también decoraciones inspiradas en el norte de África y en la escritura árabe, combinadas con estampados que recuerdan a los graffitis suburbanos.

La atención a la sostenibilidad se mantiene estable con materiales naturales que se combinan con fibras sintéticas recicladas.

• 2070 Funky Tabulé

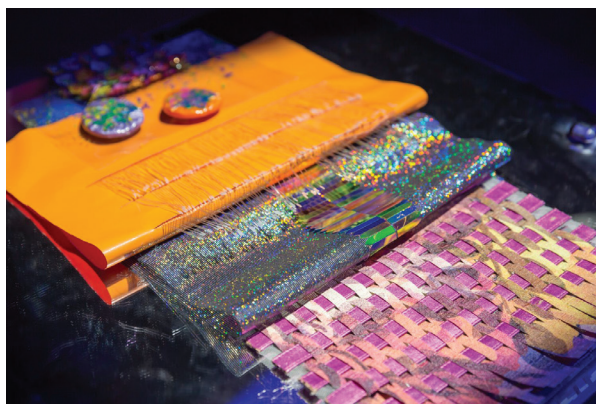
El Funky evoca al mundo de las discotecas de los años 70 y a las brillantes luces de las pistas de baile. Este ambiente se refleja en una tendencia lujosa y refinada; inspirada en la tradición culinaria libanesa, con el tabulé como plato principal.

Tonos vibrantes, tejidos livianos pero preciosos; hilos brillantes y técnicos; formas sinuosas y onduladas; impresiones 3D; detalles multicolor... Gracias a estos elementos, la receta de Oriente Medio se combina con el ritmo sensual y envolvente de la música disco.

• 2050 Bon Bon Jazz

El ambiente sofisticado y sexy del mundo del Jazz se relaciona con la elegancia de la alta pastelería: las cremas, los glaseados y las delicadas formas de los pasteles.

El tema 2050 Bon Bon Jazz presenta una paleta de colores regida por las tonalidades suaves y pastel. Las texturas cremosas y los tejidos preciosos y sofisticados. Los accesorios, inspirados en la pastelería, destacan por sus detalles florales, lazos y adornos, botones brillantes y bordados.



CÁTEDRA AITEX-UPV PRESENTA SU CUADERNO DE TENDENCIAS DEL HÁBITAT

El Cuaderno –financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)- recoge las investigaciones de los centros tecnológicos del textil (AITEX), cerámico (ITC) y madera, mueble, embalajes y afines (AIDIMME).

El Cuaderno de Tendencias del Hábitat recoge las siete grandes líneas detectadas por el Observatorio de Tendencias del Hábitat. Este documento se ha convertido en una herramienta en la que se apoyan las empresas del sector -profesionales del arte, el diseño, la arquitectura y el interiorismo- de la Comunitat Valenciana.

Tendencias Hábitat 2019/20

- **Less is a bore:** recupera un término acuñado por el estadounidense Robert Venturi en la década de los 60: “menos es aburrido”. Así pues, la decoración y el simbolismo vuelven a cobrar importancia en el sector del diseño, buscando espacios y objetos más personales y recargados.
- **Memento design:** muestra una forma de volver a los métodos tradicionales de manufactura de las diferentes regiones del mundo. En esta tendencia tienen cabida los productos con referencias étnicas de diseñadores y empresas de diferentes países.
- **Everywhere Like Home:** intenta que las personas puedan sentirse como en casa aun estando lejos de ella. Esto se logra a través de espacios confortables que recuerdan al hogar.
- **(Dis)Connection Space:** estética ligera, diseño pulcro, materiales y formas acogedoras... Se trata de un estilo donde predomina el orden, la armonía y la proporción de formas con un acercamiento a lo natural a través de sus materiales y texturas.

- **Life is co-:** esta tendencia demanda productos funcionales, emocionales y transformables que se adapten a cualquier estancia. Apuesta por artículos extremadamente versátiles, modulares y con capacidad de transporte. Un mobiliario multifuncional que permita a los consumidores adaptarse según su espacio y sus necesidades.

- **Hyperdigital:** representa un cruce entre la esfera digital y la real. Lenguajes híbridos que desvelan un panorama de fascinación hacia los elementos propios de este mundo fronterizo. La estética propia del mundo digital se traduce en recursos de diseño.

- **Sustainability Recoded:** el concepto “economía circular” es una de las claves de esta tendencia. Utilizar los residuos de anteriores procesos como recursos de nuevos productos, con la finalidad de reducir el uso desmedido de materias primas y la degradación medioambiental.



LA AEC PRESENTA LAS TENDENCIAS DE MODA PV 2020 BAJO EL LEMA “LA VISIÓN”

Tendencias Futuras 2020 “La Visión”, la última cita con la moda de AEC y WGSN, se celebró el pasado día 30 de octubre en el Centro de Congresos de Elche.

La Visión es un conjunto de tendencias que refleja el futuro de la moda a casi dos años vista. Lo hace a través de formas, adornos, materiales, texturas, colores, producto terminado, zapatos, bolsos y complementos. En esta ocasión se da la bienvenida a una temporada en la que la Generación Z alzar su voz. Lo hará para exigir cambios políticos y sociales en los medios, las calles y las urnas.

En un momento en que la gente pierde la fe en los gobiernos, serán las empresas las que den un paso adelante para solucionar los problemas sociales de mayor calado, desde la vivienda hasta el bienestar de la comunidad.

El diseño aplicado y el diseño participativo aprovecharán la capacidad de los creativos y de las empresas para originar un cambio real en la sociedad y empoderar a los grupos en situación de desventaja. De hecho, se está reconociendo que la actitud proactiva y optimista de los mercados emergentes es una fuerza impulsora de la creatividad global.

Las tres tendencias de AEC y WGSN

A raíz de este escenario, la AEC -Asociación Española de Empresas de Componentes para Calzado- y WGSN -empresa de pronóstico de tendencias- han lanzado Tecno Emoción, Secuencia Creativa y Es el Momento, las tres tendencias para Primavera-Verano 2020.

Tecno Emoción

Prevalecerá la humanidad en la era digital. Los humanos exigirán más de la tecnología y de sí mismos. La inteligencia emocional y las conexiones –reales y digitales– serán las piedras angulares del futuro. Cada vez más, integraremos necesidades humanas de contacto y de cualidad física en un mundo de tecnología invisible y esto dará a la tecnología una sensación de emoción.



En pocas palabras, a medida que los humanos se vuelvan más digitales, la tecnología se volverá más humana. Tecno Emoción ofrece una actualización contemporánea a una gama de pasteles que se emplean junto al tono marrón claro de Palo Santo y los tonos neutros de Birch y Faded Cargo. Las tonalidades tipo joya de Malachite Glow y Purple Dusk presentan una versión alegre de colores vintage conocidos que evolucionan desde el Otoño Invierno 19/20 hacia la Primavera Verano 2020.

Secuencia Creativa

Viene a rediseñar los códigos de creatividad: desde los biológicos a los de vestimenta o de conducta. La naturaleza y la tecnología se unirán para crear nuevos sistemas, materiales y productos que fusionarán los mundos físico y digital. A medida que pasemos de la era industrial a la era de los organismos pasando por la era digital, usaremos el ADN y los microorganismos para solucionar los macro problemas del mañana.

Inspirada en los avances de la ciencia y la tecnología, la paleta de Secuencia Creativa presenta unos colores que van de clínicos y digitales hasta los más naturales. Los tonos brillantes, como Hot Tigerlily y Fierce Magenta, funcionan como un acento impactante cuando se contrastan con los tonos más familiares –como Rich Rosewood y Summer Cinnamon–, que son más relevantes para los artículos de cuero.

Es el Momento

Nacerá una nueva sensación de vitalidad y cambio a nivel global, guiada por la juventud y por los grupos que hasta ahora no tenían voz. Estas personas recién empoderadas son, a menudo, optimistas y aspiracionales. Estas demandarán una mayor transparencia, ética y conciencia social por parte de las empresas y países. El pensamiento del diseño tendrá una nueva sensación de propósito. Es el Momento ofrece una visión vibrante y soleada para Primavera-Verano 2020 que se manifiesta en una gama de tonos medios estimulantes. Cassis, Cantaloupe y Neo Mint son brillos clave, que se equilibran con los tonos esenciales de Russet y Watercress. Listo para las vacaciones, Poolside Azure marca la transición del azul de color central a color de moda.

Materiales, tejidos y pieles

Esta temporada los tejidos son enérgicos, alegres y sostenibles. Se presentan materiales con colores vibrantes, detalles graciosos y elementos personalizados. Predominan los bloques gráficos, las rayas contrastantes y las estructuras de malla. Piel exótica en gran escala, piel de serpiente, cuero granulado con color. Fibras y tejidos con mezclas de hilos a partir de los desechos textiles previos. Sostenibilidad, algodón orgánico, linos y sedas, ya sean puros o en mezclas, y use poliéster reciclado, nailon y fibras de celulosa sostenibles.



Los tejidos 3D serán más ligeros gracias al acolchado micro o a la forma adherida. Las formas naturales inspiran tejidos voluminosos. Los chifones se actualizan con jacquards translúcidos y opacos con flecos e hilos flotantes largos y sedosos. La alta moda se inclina hacia el estilo deportivo con un híbrido atractivo de flores y adornos. Los tejidos y los cueros metálicos van evolucionando con una iridiscencia o un look holográfico. También veremos hilos metálicos aceitosos en estructuras de tejidos deshinchados, arrugados, abultados y plisados. Especial protagonismo de acabados laqueados de alto brillo para los cueros y los textiles cubiertos.

Adornos y fornituras

Las formas orgánicas e imperfectas de las piezas artesanales añaden un toque personalizado a los diseños. Esta temporada se observan los materiales naturales y la sostenibilidad para crear piezas únicas y exclusivas. Se hace mayor énfasis en el maximalismo de piezas extra grandes para adornos y herrajes con diseños únicos y alegres. Los colores alegres y las formas divertidas actualizan las estructuras geométricas. Las proporciones extra grandes en materiales sólidos son esenciales para los looks retro-futuristas.

Esta temporada veremos lazos pesados de la temporada pasada con cadenas delicadas para lograr un look sofisticado. El estilismo superpuesto va más allá de la joyería, usando cadenas como tiras alrededor del tobillo o en bolsos y gafas. Tiras gruesas y trenzadas de materiales brillantes o cuero para agregar volumen a los bolsos y zapatos. Los herrajes desmontables se convierten en complemento clave de esta temporada. Asimismo, veremos materiales naturales como mimbre, madera y bambú para dar a los accesorios de pleno verano un toque humilde. Se combinarán las siluetas minimalistas y

pulcras con herrajes esculturales extra grandes para un estilo impactante y sutil.

Suelas, hormas y tacones

La percepción del plástico está cambiando. Pasa de considerarse desechable a valioso a medida que los consumidores van reduciendo su uso en un intento de limitar el daño ambiental. Las conchas marinas llegarán al plano comercial. Se siguen inspirando diseños de herrajes y se actualizan con conchas verdaderas o de imitación con siluetas extra grandes incluso en tacones. Veremos un retorno a las hormas con siluetas clásicas con evolución más envolvente.

Tacones y pisos exagerados y looks sofisticados, tubulares y facetados con tonos intensos y glaseados. Volúmenes retro y vintage con toques futuristas. Las sandalias de plataforma regresan con unas proporciones radicales. Los tacones acampanados son la novedad. Regreso a las sandalias con tacón medio, incorporando acabados gomosos. El zapato con tira al talón formal es un artículo clave para explotar esta temporada. Deportivos exagerados al estilo de los 90, sneakers con cámara de aire y pisos híbridos. Sandalias más elegantes de perfiles vintage de los 2000 con formas nuevas de tacones angulares.

Perspectiva innovadora en la construcción con formas fluidas con tacones finos y tiras largas. Además, las botas al tobillo renacen influenciadas por la inspiración vintage de los 2000. Se incorporan las punteras cuadradas fuertes y los tacones en bloque. Presencia de superficies cocidas, marmoladas y polvorosas con plásticos. Las siluetas deportivas comerciales son clave en esta temporada de primavera verano 2020.



TENDENCIAS APLF EN MATERIALES Y COLORES PARA 2019/2020

APLF, organizadora del salón APLF Leather & Materials+, ha presentado ya sus tendencias para 2019/2020 con indicaciones sobre materiales y colores.

Estas tendencias de APLF han sido elaboradas por Olivier Guillemain en colaboración con el Comité Francés del Color. Será –en su opinión– una temporada muy sensorial, llena de sensaciones y emociones que unen pasado y futuro, funcionalidad y glamour, el mundo real y el virtual, etc...

Feel Good

Tema funcional, urbano, confortable, energético, con un toque deportivo vintage y moderno propio del athleisure.

Colorido. Abundan los tonos técnicos y los acentos sintéticos que componen una gama cromática urbana y contemporánea.

Materiales. Manifiesta una mezcla de perfección y de funcionalidad. Entre los más usuales destacan piel granulada clásica, piel elástica, piel con aspecto de caucho, piel perforada, piel y neopreno en doble faz, nylon texturado, etc.

Motivos y accesorios. Estampados gráficos y geométricos, motivos florales iridiscentes, componentes metálicos con acabados con pintura eléctrica y caucho y adornos gráficos.

Feel Smart

Tema cool, chic, elegante, a medio camino entre lo masculino y lo femenino, funcional, minimalista, sereno, urbano y dotado de un lujo elemental.

Colorido. Tonos neutros reinventados en un gama beige, que contrasta con oro, marfil y azul medianoche.

Materiales. Clásicos y lujosos reinventados. Destacan pieles gruesas pero muy suaves. Pieles repujadas de avestruz y lagarto. Twill y lana revestidas, cashmere. Tejidos laneros suaves y ligeros, etc.

Motivos y accesorios. Paisleys recolorados y estampados tipo bandana. Tartans clásicos. Reflejos metálicos y efectos congelados. Metal mate y efectos 3D, accesorios en madreperla y materiales iridiscentes.

Feel Wild

Ambiente preciosista y bohemio al aire libre. Sensualidad natural como vuelta a los orígenes. Ambiente táctil y suave, con aspectos llamativos pero naturales.

Colorido. Una gama cálida, sensual y salvaje que asocia marrones con rojos llamativos y amarillos chillones.

Materiales. Predominan los táctiles y texturados. Pieles con curtición vegetal. Artículos preciosos, rotos y desgastados. Pieles patinadas y con motivos o insertos, o exóticas con acabado natural. Cordero tibetano, patchwork. Terciopelo estampado, y jerseys suaves y punto cálido.

Motivos y accesorios. Reflejos de oro y cobre, mezcla de motivos, adornos y bordados, estampados florales, botones y hebillas de cuerno y metal.

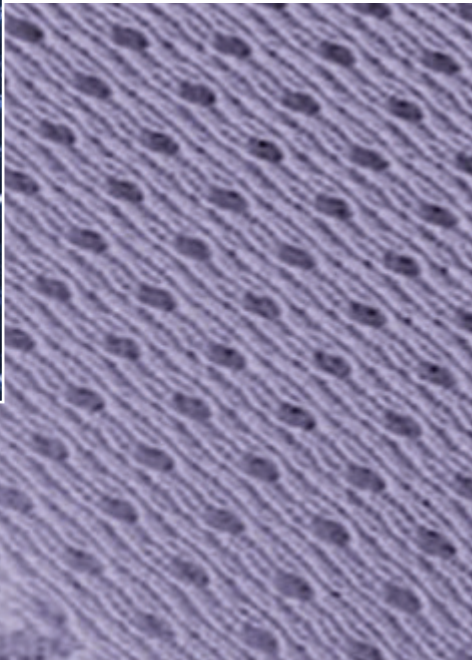
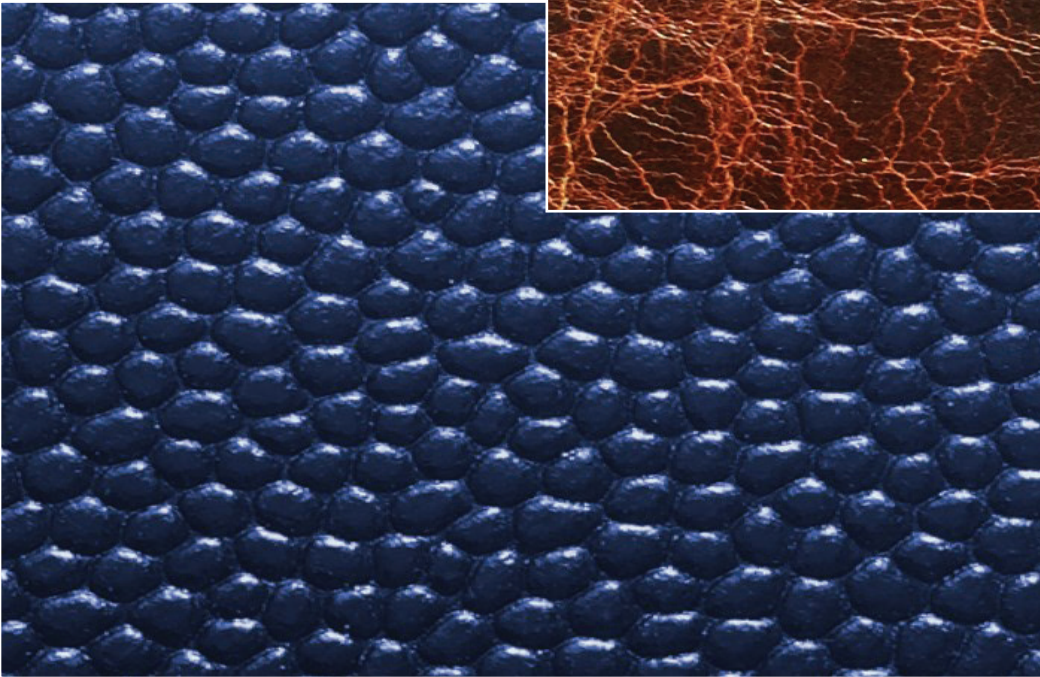
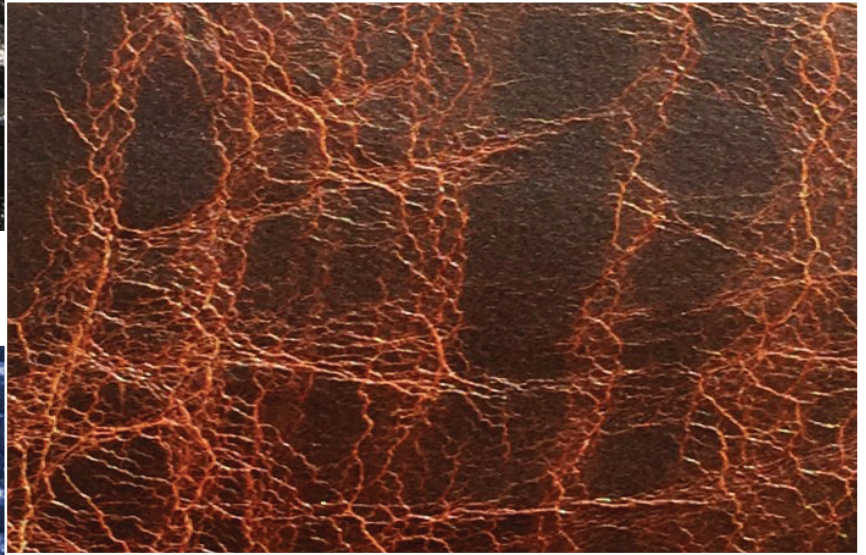
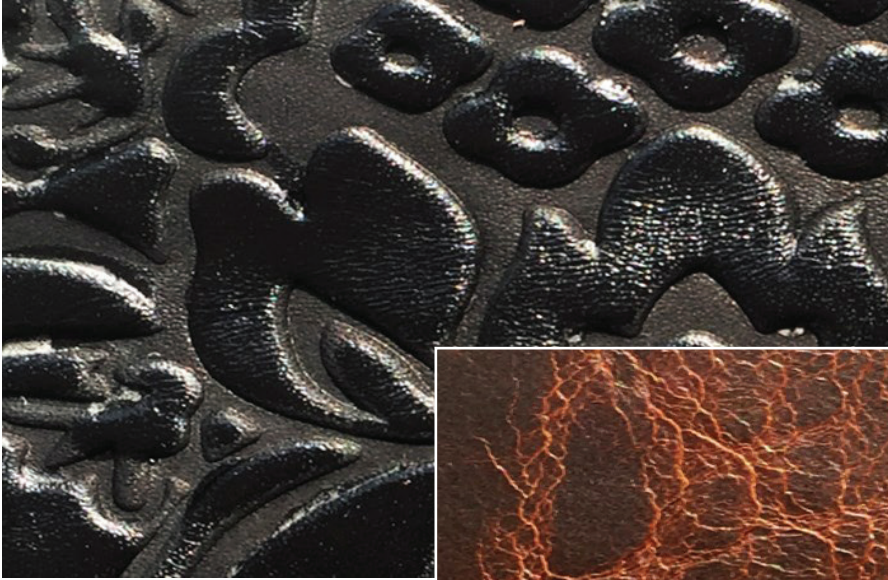
Feel Different

En esta ocasión, hablamos de un tema festivo, misterioso, extraño, paradójico, audaz y virtual.

Colorido. Ambiente futurista y glamuroso. Tonos oscuros y químicos enriquecidos con violetas intensos, azules y rojos.

Materiales. Predominio de los ostentosos y de gran calidad. Piel elástica de cordero. Nubuck sedero. Pieles texturadas en 3D. Pieles multicolor de serpiente. Lacas y vinilos brillantes, brocados. Terciopelo con piedras de imitación.

Motivos y accesorios. Plumas y pompones. Adornos metálicos y figurativos. Joyería floral con ambiente boscoso. Bordados enriquecidos.



DOSSIER PREMIUM
NOVIEMBRE
2018