

DOSSIER
PINKER MODA

PREMIUM
TOP TENDENCIAS

INTRODUCING

Color of
the Year
2019

PANTONE®

Living Coral
16-1546

DICIEMBRE
2018



pinkermoda.com

EL COLOR PANTONE PARA 2019 ES EL LIVING CORAL, UN OASIS DE CALMA

Este color suave -asegura Pantone- es un oasis de calma, un descanso para el alma. Representa un sentimiento que forma parte del espíritu de nuestro tiempo.

Los expertos del Pantone Color Institute han decidido que el color que reinará en 2019 es el que denominan Living Coral. Según en el propio Pantone, es un color que evoca las arenas, los atardeceres y las casas de adobe del desierto, con sus tonos pastel. Recuerda los tonos atemperados de la tierra, que podían haber decorado los suelos y las paredes de las viviendas californianas que fueron arrasadas por los incendios que se sucedieron a lo largo del mes de noviembre.

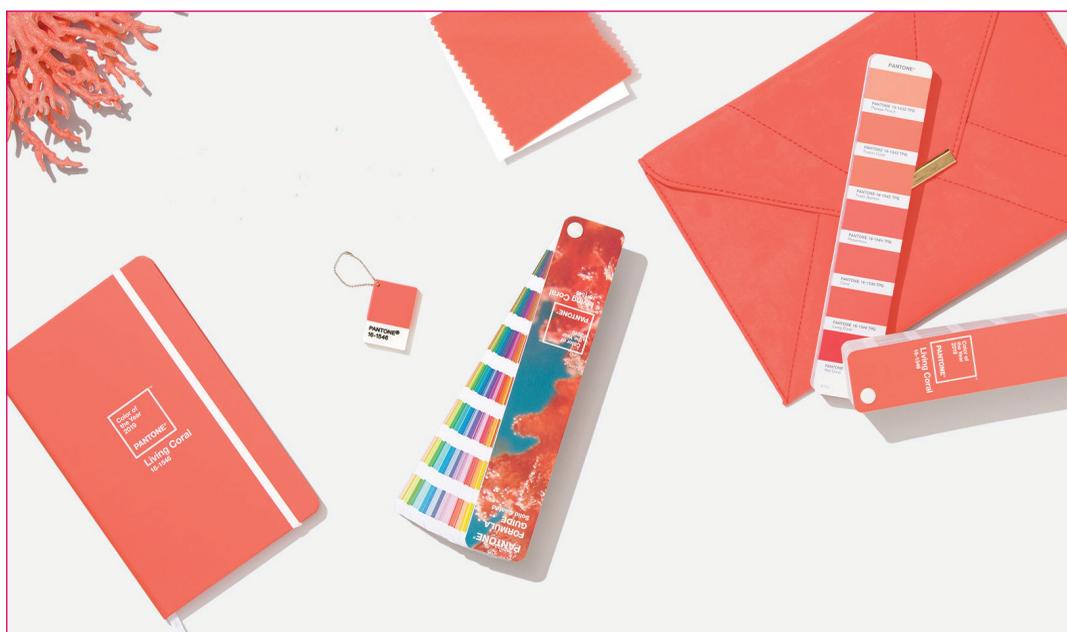
Con él, confía Pantone, quizá el mundo se calme y sea más feliz de lo que podríamos esperar. En estos tiempos llenos de problemas quizás nos ayude a recuperar la confianza con su tono cálido, natural y sólido.

El Living Coral es el Pantone 16-1546

El Living Coral -de acuerdo con la explicación ofrecida por el Pantone Color Institute- es un tono coral, animado y vital, que apuesta por la vida con matices dorados que aportan energía y dinamismo con un toque de suavidad. Intenso y a la vez suave, nos llena de calidez y aliento, ofreciéndonos confort y optimismo en un entorno caracterizado por las constantes transformaciones.

El Color del Año se presenta también como reacción a la embestida de la tecnología digital y de las redes sociales. Dada su progresiva integración en nuestras vidas diarias, buscamos experiencias auténticas e inmersivas que refuercen la conexión y la intimidad. Sociable y lleno de vida, la naturaleza cautivadora del Living Coral promueve y alienta las actividades amenas. Como símbolo de nuestra necesidad innata por el optimismo y las actividades alegres, personifica también nuestro deseo de expresarnos de una manera lúdica.

Living Coral, en suma, representa la fusión de la vida moderna. Se trata de un color enriquecedor que aparece en nuestro entorno natural y que, al mismo tiempo, exhibe una presencia animada en las redes sociales. Transmite los aspectos deseados, familiares y enérgicos del colorido que encontramos en la naturaleza.





En su versión más gloriosa (y por desgracia más escurridiza) se halla también bajo el mar. Ahí es un color vital y efervescente genera un efecto hipnótico sobre la vista y la mente. Situado en el centro de nuestro ecosistema cromático y de una intensidad natural, nos recuerda los arrecifes de coral que protegen los distintos calidoscopios de color.

El Color del Año, desde hace 20 años

Desde hace 20 años, el Color del Año de Pantone ha influido en el desarrollo de los productos y en las decisiones de compra de múltiples sectores, como el de la moda, la decoración de interiores y el diseño industrial, así como el embalaje y envasado de productos y el diseño gráfico.

El proceso de selección del Color del Año conlleva un profundo estudio y análisis de tendencias. Para llegar a la selección final de cada año, los expertos del Pantone Color Institute analizan a fondo el mercado en busca de nuevas influencias. Entre estas se incluye el sector del entretenimiento, las películas en fase de rodaje, las colecciones itinerantes de arte, los nuevos artistas, la moda, el diseño, los destinos turísticos populares, los nuevos estilos de vida, las tendencias de juego y diversión y las condiciones socioeconómicas.

Asimismo, estas influencias pueden proceder de las nuevas tecnologías, materiales, texturas y efectos que afectan al color, de las redes sociales e incluso de eventos deportivos de proyección global.

Pantone Color Institute

El Pantone Color Institute es la unidad de negocio de Pantone encargada de:

- Destacar los principales colores vistos en las pasarelas de moda.
- Pronosticar las tendencias de color globales de cada temporada.
- Asesorar a las empresas en materia de color para el desarrollo de productos y la identidad visual de las marcas.

Además, mediante el pronóstico de las tendencias de cada temporada, la psicología del color y el asesoramiento sobre los colores, el Pantone Color Institute se asocia con marcas globales para aprovechar el poder, la psicología y la emoción del color en su estrategia de diseño.

+ Info: www.pantone.com

ARSUTORIA LANZA UN NUEVO FASHION REPORT: TENDENCIAS EN CALZADO PARA PV19

Las tendencias en calzado que reinarán en la época de calor del próximo año serán muy variopintas: desde modelos agresivos y voluminosos, hasta diseños delicados de tonalidades alegres.

Arsutoria ha resumido esta gran variedad de propuestas a través de seis grandes tendencias en calzado: Dad shoes fever, Winter landscape, Peack comfort, Ladies misbehave, Sandals connection y Distressed. Detallamos a continuación los rasgos más característicos de cada una de ellas:

Dad shoes fever

Las zapatillas más modernas presentan una estética voluminosa: suelas de plataforma, cordones gruesos, puntas cuadradas y anchas... Esta tendencia se ciñe a este estilo, sumándole los calcetines y los botines deportivos.

Winter landscape

Línea invernal que traslada hacia paisajes gélidos y oscuros. Botas todoterreno con aire militar y montañero, con suelas gruesas y molduras de goma.

Peack comfort

Comodidad, originalidad y estética casual. Así puede resumirse esta tendencia para PV19. Suelas gruesas y dentadas, plataformas de varios colores, combinaciones de materiales y estampados, adornos correas...

Ladies misbehave

Tacones sofisticados en una gran variedad de formas y modelos. Este tipo de calzado puede lucirse tanto en

looks desenfadados como en otros más elegantes. Desde tacones cuadrados hasta stiletos, siempre con un aire retro. En la paleta de colores, brillos, efectos neón y estampados florales y animal print.

Sandals connection

Las sandalias masculinas tendrán un gran protagonismo. Perseguirán la voluntad de ser un calzado elegante y actual.

Distressed

Calzado cómodo de tonalidades neutras. La transgresión queda lejos de esta tendencia, que apuesta por la funcionalidad y los clásicos.

+Info: www.arsutoriamagazine.com



ARPEL MAGAZINE COLECCIONA LAS TENDENCIAS QUE REINARÁN EN PV 2019

Arpel Magazine lanza cuatro propuestas para definir la estética que presentarán los bolsos y complementos de cuero en la época de calor de 2019.

La revista, especializada en artículos de cuero, predice una temporada marcada por bolsos grandes, con estampados geométricos; mochilas de colores vivos; adornos y prints florales, frescos y divertidos. Estas son las cuatro tendencias según Arpel Magazine:

Shop Til You Drop – Comprar hasta agotarse

Un complemento imprescindible serán los bolsos espaciosos, cómodos y versátiles. Presentarán un estilo moderno, con toques metálicos y estampados de formas geométricas. Este tipo de complementos son adecuados tanto para ir a trabajar como para salir de fiesta o ir de compras.

Brainstorming – Reunión creativa

En este caso el protagonismo recae sobre los detalles. La fauna y la flora se convertirán en dos conceptos clave para los estampados. Volverán los tapices inspirados en las obras de William Morris y se apostará también por diseños tropicales. No quedan fuera de esta tendencia las rayas, los lunares y las estrellas, que aportan un toque vivo y fresco.

A Bucket for Everyone – Un recipiente para todos

Este tipo de bolsas, que recuerda a un saco o a un zurrón, resulta muy práctico. Además, combina tanto con looks elegantes como con otros más planos, garantizando siempre un toque particular.

Backpacks Fever – La fiebre de las mochilas

Cuando el estilo se une con la comodidad llegan las mochilas. En verano de 2019, este tipo de complementos estarán otra vez en el foco de atención. Se convertirán en uno de los accesorios clave para completar cualquier outfit.

+Info: www.arpelmagazine.com



DOSSIER PREMIUM
DICIEMBRE
2018