

DOSSIER PREMIUM

PINKER MODA TOP TENDENCIAS

ENERO
2019

pinkermoda.com



BIJORHCA LANZA SUS TENDENCIAS EN JOYERÍA OÍ 2019/20

El salón parisino de joyería y relojería, celebrado entre los pasados días 18 y 21 de enero, presentó sus tendencias para la colección otoño-invierno 2019/20.

La presentación se llevó a cabo en el área “Fashion Trends”, de mano de la directora artística de Bijorhca, Elizabeth Leriche. Las cuatro tendencias son: Tech Sport, Night Club, Elegant Flower y Boho Chic.

Tech Sport

Esta tendencia personifica a una mujer urbana y activa con la voluntad de incorporar el estilo deportivo en su vida cotidiana. La gama de colores presenta muchos contrastes: tonos fríos, como el blancos o los azules grisáceos, se combinan con toques de amarillo fluorescente. Los materiales utilizados son los metales plateados, la resina, el esmalte y el cuero lacado.

En palabras de Elizabeth Leriche, “TechSport está inspirado en la arquitectura y el diseño; creando un estilo futurista y tecno-callejero. La evolución de los procesos creativos y los nuevos materiales hacen posible ofrecer joyas innovadoras como los collares de cadena impresos en 3D o los anillos de gran tamaño”.

Night Club

Nocturna y glamorosa, retoma el espíritu de los años ochenta. Los materiales brillantes, como los diamantes de imitación y las lentejuelas se combinan con piedras de colores densos que reflejan las luces brillantes de la noche. Gracias a esta combinación de elementos se logra un aspecto brillante y sexy.

Así describe esta tendencia la directora artística del salón: “Night Club rinde homenaje a los años 80, inspirándose en ambientes nocturnos y festivos. Está orientado a mujeres que prefieren un estilo glamouroso y chic”.

Elegant Flower

Orientada a las mujeres románticas que aman su propio estilo, de aire victoriano y art déco. Su look es sensual y femenino, mientras la gama de colores es elegante y exuberante. Los motivos florales y naturales están estilizados para crear joyas ornamentales.

Estas son las palabras de Leriche: “más que nunca, la naturaleza sigue siendo una fuente de inspiración y el tema Elegant Flower le rinde homenaje. Esta tendencia está orientada a mujeres cultas y sofisticadas que aman las piezas inspiradas en flores y plantas”.

Boho Chic

Reúne el estilo de los años setenta e influencias gitanas. Gracias a esta combinación, logra conquistar a la mujer nómada y hedonista, cuyo vestuario está inspirado en piezas ligeras. La gama de colores comprende tonos cálidos que contrastan con el azul índigo. Esta joyería combina materiales naturales como cuero, madera, rafia, piedra sin pulir y cuerno, los cuales se realzan con un acabado de metal antiguo y dorado.

Así lo describe la directora: “entre la moda hippy y la nómada, esta tendencia refleja un estilo de vida que abarca diferentes culturas y artesanía. Está diseñada para mujeres que aman viajar y tienen pasión por las joyas escultóricas y modernas. Las piezas presentan acabados intrincados que combinan motivos textiles con materiales naturales y sofisticados”.

+Info: www.bijorhca.com



SOURCE: LAS TENDENCIAS PRIMAVERA-VERANO 2020 DE TEXWORLD

Los directores artísticos de Texworld, Louis Gérin y Grégory Lamaud, han lanzado sus propias tendencias para la temporada primavera-verano 2020. En esta ocasión, han apostado por cuatro grandes temas

Gérin y Lamaud parten de la idea de que “el artista es el centro de la creación” y que, por lo tanto, “tiene la verdad de su propia visión del mundo”. A pesar de todo, “hay muchos visionarios” y la verdad “depende de la forma en que cada uno lea el mundo”. Ante este escenario, los directores artísticos de Texworld han unificado numerosas personalidades creativas y proponer una visión general del mundo del futuro a través de cuatro tendencias. A pesar de que existan muchas visiones del mundo, Louis Gérin y Grégory Lamaud están convencidos de que todas convergen en una idea: “hemos fallado como sociedad”. Aunque en ocasiones hayamos actuado con buenas intenciones, todas las decisiones que hemos tomado de forma conjunta nos han conducido al fracaso. Ante esta situación, solo queda una opción: aceptar nuestros errores e intentar solucionarlos.

El lema “Source” se entiende como un punto de (re)partida. Como una fuente alimentada por las confluencias del pasado que se convierte en un río de inspiración para el mañana. Estas tendencias se presentarán oficialmente en el marco de The Fairyland for Fashion; el salón parisino que se celebrará entre los días 11 y 14 de febrero en Le Bourget.

A pesar de todo, exponemos a continuación una síntesis previa de cada una:

Precursory Remnant

Remanente Precursor. El viejo mundo es una oportunidad, una página en blanco para comenzar de nuevo. Es necesario redefinir lo bello y lo útil, transformar los re-

siduos en recursos. Así pues, no estamos ante el fin sino ante un nuevo comienzo. Aunque sea difícil salir de nuestro mundo y dejar atrás nuestros hábitos, debemos morir para renacer.

Reincarnated Relics

Reliquias Reencarnadas. Nosotros mismos fuimos quienes creamos los monstruos que ahora nos están destruyendo: plástico, petróleo, energía nuclear, residuos, etc. Ahora nos toca abrir los ojos, aceptar nuestros errores y reinterpretar estos materiales para usarlos de forma correcta. Convertir los deshechos en recursos.

Flickering Oasis

Oasis parpadeante. Los alquimistas han hecho su trabajo: alcanzar la belleza, la calma y la paz. La materia prima sigue siendo visible pero, de la misma forma que lo inútil se ha vuelto útil, lo desagradable puede volverse hermoso. ¿Quién transforma el mundo que perciben nuestros ojos? Este es el papel de los pensadores y los artistas: transformar la visión del mundo a los ojos de todos e imaginar el mañana.

Passionate Gateway

Acceso apasionado. Estamos en el camino correcto: aprendiendo a construir sin agotar los recursos, reutilizando los deshechos. Es la hora de los soñadores, de aquellos que tienen una visión optimista que puede llevar al mundo hasta el siguiente nivel. La utopía ya no es un tabú, porque ya no nos estamos cayendo hacia el abismo. Hemos descubierto nuevas fortalezas y nos sentimos nuevamente legítimos en la Tierra. Gracias a esta actitud, somos capaces de volver a aportar imaginación, originalidad y libertad.

+Info: www.texworld-paris.fr.messefrankfurt.com



TENDENCIAS ISPO MUNICH PARA PRIMAVERA/VERANO 2020

Una vez más, ISPO, el salón de artículos deportivos de Feria de Munich, publica su Trend Book, en esta ocasión sobre la temporada primavera/verano de 2020.

Textrends es la sección de ISPO que ofrece un anticipo de las tendencias y productos para las siguientes temporadas. Ahora ha presentado ya sus previsiones para primavera/verano de 2020.

Durante la primavera/verano de 2020 la sociedad y la vestimenta seguirán evolucionando pero sin revolucionar nada. No olvidan, en efecto, el legado del pasado, que se puede palpar en sus cinco grandes temas. Como señala el texto en repetidos pasajes, los valores del pasado deben convivir con la actual tecnología.

Las tres grandes megatendencias para la nueva temporada son las siguientes:

Emotions (Emociones)

A pesar del avance de la tecnología, el hombre y la máquina pueden convivir con armonía. Ni la inteligencia artificial ni la inteligencia aumentada pueden compartir las emociones humanas. Para disfrutarlas necesitamos tiempo, calma y un estilo de vida saludable.

Los textiles y las fornituras contribuirán cada vez más a nuestra emotividad porque podrán reaccionar ante las condiciones externas. La vida activa seguirá abriendo nuevos mercados, que dan valor a la multifuncionalidad y al valor añadido.

En lugar de protestar contra la rapidez de los cambios, debemos recibirlos con los brazos abiertos y usarlos a nuestro favor.

Big Bang (Big Bang)

No podemos escapar a los cambios que impone la revolución digital. Debemos actuar con inteligencia para aprovechar las tecnologías inteligentes en materiales y procesos. Los robots, en concreto, revolucionarán nuestra vida personal para hacerla más eficiente.

Toda la cadena textil/moda debe hacerse también más inteligente. Debemos prestar atención a los tejidos superinteligentes, a los materiales sintéticos que nos curarán, a la tecnología wearable y a los sistemas holográficos.

La microrobótica y los sensors constituirán una parte integral de nuestra vestimenta, porque serán capaces de reaccionar a nuestras necesidades. En este contexto destacan los tejidos auto-limpiables y las membranas multifuncionales. Todo ello contribuirá a la sostenibilidad de los productos, desde su principio hasta su final. Todavía no hemos llegado a la utopía, pero ya no estamos lejos.

Old Skool (Antigua Escuela)

Los consumidores refuerzan su sentido de protección y de pertenencia, su vuelta a los sentimientos y al contacto directo con los objetos. La desconexión del entorno que nos controla nos aboca a una nueva libertad que influirá en el mercado.

Queremos vivir la tecnología con apego a la tradición, a la honestidad y al honor. Nos gustan los tactos suaves y naturales. Usamos robots y apps, pero también queremos mantener las actividades tradicionales.

El deporte y la vida al aire libre nos llevan también a un estilo de vida más calmado. El movimiento slow va ganando terreno. No supone renunciar a la tecnología, pero sí a practicar la responsabilidad social y a desconectar.

El respeto implica también dar una vida más larga a nuestras prendas y a todo lo que usamos. Ya no resulta admisible fabricar y comprar objetos para desecharlos enseguida. Revisemos las tradiciones del pasado y usémoslas para tener un estilo de vida más equilibrado.

+ Info: www.ispo.com



ARPEL MAGAZINE COLECCIONA LAS TENDENCIAS QUE REINARÁN EN PV 2019

Arpel Magazine lanza cuatro propuestas para definir la estética que presentarán los bolsos y complementos de cuero en la época de calor de 2019.

La revista, especializada en artículos de cuero, predice una temporada marcada por bolsos grandes, con estampados geométricos; mochilas de colores vivos; adornos y prints florales, frescos y divertidos. Estas son las cuatro tendencias según Arpel Magazine:

Shop Til You Drop – Comprar hasta agotarse

Un complemento imprescindible serán los bolsos espaciosos, cómodos y versátiles. Presentarán un estilo moderno, con toques metálicos y estampados de formas geométricas. Este tipo de complementos son adecuados tanto para ir a trabajar como para salir de fiesta o ir de compras.

Brainstorming – Reunión creativa

En este caso el protagonismo recae sobre los detalles. La fauna y la flora se convertirán en dos conceptos clave para los estampados. Volverán los tapices inspirados en las obras de William Morris y se apostará también por diseños tropicales. No quedan fuera de esta tendencia las rayas, los lunares y las estrellas, que aportan un toque vivo y fresco.

A Bucket for Everyone – Un recipiente para todos

Este tipo de bolsas, que recuerda a un saco o a un zurrón, resulta muy práctico. Además, combina tanto con looks elegantes como con otros más planos, garantizando siempre un toque particular.

Backpacks Fever – La fiebre de las mochilas

Cuando el estilo se une con la comodidad llegan las mochilas. En verano de 2019, este tipo de complementos estarán otra vez en el foco de atención. Se convertirán en uno de los accesorios clave para completar cualquier outfit.

+Info: www.arpelmagazine.com



TOP DRAWER PRESENTA SUS TENDENCIAS PARA PRIMAVERA-VERANO 2019

Estas son las tendencias PV2019 que se presentarán en Top Drawer, salón orientado al lifestyle que se celebrará entre los días 13 y 15 enero 2019 en Olympia London.

Top Drawer se ha inspirado en los productos que se presentarán en su próxima edición. A través de estas ideas, el salón ha podido identificar cinco aspectos clave que marcarán la temporada Primavera-Verano 2019. Estas tendencias tienen en cuenta todos los sectores de lifestyle que abarca Top Drawer. Entre ellos están: hogar, moda, mesa, regalo, papelería, artesanía, juegos, alimentación gourmet, etc.

TERRACOTTA

La primera tendencia refleja la fuerza natural del color tierra. Su calidez y magnetismo crean un clima envolvente que se plasma en todo tipo de artículos. Desde accesorios hasta papelería, utensilios de cocina y llaveros.

DEEP DIVE

Deep Dive evoca a las jornadas de playa, a los saltos al mar desde un acantilado, a las meriendas con amigos... La temática marina combina tonalidades azules con detalles náuticos e inspirados en la fauna marina. Perlas, peces, olas, redes o anclas. Todos los elementos son bienvenidos.

STRATOSPHERE

Brillante, divino y galáctico. Esta tendencia se inspira en el espacio exterior a través de formas, colores y brillos que recuerdan al cosmos.

TACTILE TREASURE

El sentido del tacto es el protagonista. Detalles texturizados que van desde lo más áspero hasta lo más suave para garantizar una experiencia sensorial. Tiene cabida todo tipo de superficies, desde las más refinadas hasta las más rudas; tanto para joyas como para jarrones, cojines o relojes.

NEOMINT

Esta tendencia se centra en el color. El verde menta: fresco, agudo, elegante, relajante y fresco.

Top Drawer presentará una colección exclusiva de más de 1.500 marcas de lifestyle. La oferta se dividirá en nueve sectores.

+Info: www.topdrawer.co.uk



DOSSIER PREMIUM
ENERO
2019