

DOSSIER PREMIUM PINKER MODA TOP TENDENCIAS



MARZO
2019

WHO'S NEXT LANZA SUS TENDENCIAS PARA LA TEMPORADA OTOÑO-INVIerno 2019/20

Who's Next, salón internacional de moda celebrado en París entre los días 18 y 21 de enero de 2019, lanzó sus tendencias otoño-invierno 2019/20 de la mano de WSN y Leherpeur Paris.

En este informe se lanzan 16 tendencias clave para la próxima temporada otoño-invierno 2019/20. Se hace a través de tres colores clave; tres tejidos y texturas; y diez prendas que no podrán faltar en la próxima época de frío. A continuación, el documento propone también 10 firmas que están en la vanguardia del sector y que son interesantes de seguir; así como dos entrevistas a retailers importantes.

Colores

En este primer apartado destacan los colores cálidos neutros, el ultravioleta y las tonalidades galácticas. Entre los primeros destacan el camel, el dorado o el caramelo; todos ellos combinados con luces y sombras que se ajustan tanto a siluetas refinadas como a looks casual.

El ultravioleta, por su parte, es un color envolvente y encantador. Combina bien con sombras luminosas y con texturas cálidas como cuero, lana, terciopelo... Asimismo, la polivalencia de esta tonalidad hace que también pueda usarse con texturas más duras como las metalizadas o de plástico.

Finalmente, los tonos galácticos se encuentran a caballo entre lo polar, lo disco y la ciencia ficción. Se trata de colores cool, glamorosos y futurísticos que se pueden llevar con texturas metálicas, de nylon, de terciopelo, de viscosa o satinadas.

Tejidos y texturas

Desde terciopelo hasta lana pasando por tejidos lus-

trosos. En el primer caso, el terciopelo se mantiene en escena; acaparando desde los looks más retro hasta los más elegantes. Los tejidos brillantes entran en contraste con las superficies mate para crear un juego de reflejos. Finalmente, la lana aparece como un regreso a los clásicos; reinventándolos con colores brillantes y vibrantes que aportan un toque streetwear.

Prendas, looks y formas

Las prendas que no podrán faltar en OI 2019/20 son las camisetas oversized, chaquetas vaporosas, pantalones palacio, bolsos utilitarios, parkas, accesorios para el pelo de estilo vintage, pantalones cargo, bolsos de cuero sintético, gabardinas, etc.



MILANO UNICA HA PRESENTADO ECOROTICA, SU TENDENCIA PARA 2020/2021

Es un concepto audaz e innovador, casi irreverente, que combina sensualidad e individualismo y que se plasma en tres temas: Drama, Circo y Edén.

Milano Unica presentó el 7 de marzo, en la Fabbrica Orobia de Milán, sus tendencias para otoño/invierno 2020/2021. Llevan por título Ecorotica, un concepto audaz e innovador que aúna erotismo y sostenibilidad. Unas semanas antes había celebrado su anterior edición.

Con la combinación de estos dos conceptos, relativamente opuestos, Milano Unica valora la utopía altruista de la salvación del planeta y el instinto individualista del placer.

La dimensión global y la individual se combinan en las propuestas del Comité de Estilo del salón, dirigido por Stefano Fadda, que señaló: el tema del erotismo procede de la observación de las actitudes que las redes sociales han implantado a nivel global. De hecho, la costumbre del “like” ha impuesto la necesidad de mostrarse a los demás y de aparecer para ser aprobado y reconocido. En este contexto de autopromoción, el erotismo aparece como una tendencia hacia actitudes sensuales, que determinan las elecciones estéticas. Plasmación gráfica de la sostenibilidad en las tendencias de Milano Unica para 2020/2021

Compromiso de Milano Unica con la sostenibilidad

Ercole Botto Poala, presidente de Milano Unica, subrayó la importancia de la sostenibilidad, que debe integrarse en todo el proceso creativo. El respeto por el medio ambiente comienza con una cadena productiva que sea consciente, que emplee procesos sostenibles, que no olvide el reciclaje y que se mueva hacia una economía circular que evita los desechos y subproductos que suponen un peligro para el planeta.

El compromiso con la sostenibilidad es ya, desde hace tiempo, un compromiso de Milano Unica. En la próxima edición –del 9 al 11 de julio–, las tendencias se presentarán en una instalación que pondrá el foco en diferentes aspectos de la sostenibilidad en la producción textil: desde los procesos hasta los materiales, desde reciclaje hasta la regeneración. Y todo ello a través de innovaciones tecnológicas eficientes, sin abandonar la búsqueda de la seducción del consumidor.

Ecorotica procede de un amplio espectro de inspiraciones: del cine a la fotografía y del arte figurativo a la ciencia ficción. Subraya siempre los elementos estéticos de un época profundamente influida por el mundo digital y por el predominio de las apariencias.

Este es el punto de partida de los tres temas de Ecorotica. Están dedicados a tres actitudes y estilos de gestionar la realidad, a través de tres estéticas poderosas: una dramática, otra surrealista y una tercera sobrenatural.

Ecorotic Drama

Las referencias iconográficas de este tema son David Lynch, Ridley Scott y las películas mudas de los años '20; junto con las fotos de Man Ray y Adolf de Meyer.





Este tema pone el acento en un ambiente dramático y en retratos muy sombríos. La visión erótica futurista está representada por un cln, con características sensuales y estéticas propias. Está envuelto en prendas suntuosas, brocados nocturnos y satén drapeado y flotante rematado con un ribete lencero.

Ecorotic Circus

Un ambiente surrealista donde nada es lo que parece. Muestra una actitud irreverente cercana a la burla. Estamos muy lejos de la imagen clásica del circo. Aquí, los payasos parecen Jokers. Las películas de referencia son las de Luc Bresson y Tim Burton. Al mismo tiempo, los aspectos sensuales están subrayados por citas del Crazy Horse y del Cirque du Soleil. Entre los accesorios fundamentales de este tema destacan unos guantes

largísimos. Los hombres optan por detalles de encaje en popelín muy fino, parches anatómicos y macrobordados pícaros.

Ecorotic Eden

Este tema refleja un mundo sobrenatural y onírico; poblado por quimeras, centauros, faunos, plantas carnívoras y humanoides mitad humanos mitad insectos. El erotismo procede de la perfección de cuerpos atléticos y poderosos, en perfecta simbiosis con una naturaleza succulenta. El tema está inspirado en Steven Spielberg, los fotógrafos Solve Sundbo y Laurent Seroussi y las obras de Hayao Miyazaki. Es el reino de jacquards orgánicos, plumas, pieles con pelo, disfraces con motivos caleidoscópicos, brocados filamentosos y mechones en 3D.



TENDENCIAS HÍBRIDAS DE INTERTEXTILE APPAREL FABRICS PARA PV 2020

Las tendencias de Intertextile -creadas por un Comité internacional- se basan en la hibridación de conceptos y en la mezcla entre lo natural y lo artificial.

La reciente edición de Intertextile Shanghai Apparel Fabrics atrajo las colecciones de 3.300 expositores de 23 países. Los chinos –en torno a los 2.800-avanzan poco a poco por la senda de la innovación y de la sostenibilidad.

El Comité de Estilo del salón ha dado a conocer sus propuestas para primavera/verano de 2020, con cuatro temas bajo el lema Hybrid, que combina sostenibilidad e innovación tecnológica.

Según Hybrid, mientras nos acercamos a una nueva década, nos detenemos un momento para reflexionar sobre el futuro del diseño. En la nueva era, las innovaciones tecnológicas y las experiencias humanas van a hacerse inseparables. Todos los estilos de vida adquirirán fluidez. El diseño hará lo mismo, abriendo paso a la hibridación, emborronando las fronteras entre la estética, la identidad, la tecnología, la artesanía y la cultura. El primer tema –Human Vision– explora las relaciones entre lo natural y lo artificial. El segundo –Earth Energy– versa sobre el slow living y el uso de materiales eco-sostenibles con recubrimientos funcionales. El tercero –Well Lab– se inspira en un futurismo revolucionario en colores vibrantes. El cuarto y último –Hype Glam-. Presenta materiales glamurosos influidos por el estilo deportivo de vida. Muestras de todos ellos se pudieron ver en la zona de tendencias del salón.

Las tendencias han sido creadas por el Comité de Moda del salón, seleccionado por Feria de Frankfurt. En esta ocasión contó con expertos de Nelly Rodi, Doneger Creative Services, Elementi Moda y Sachiko Inoue. Cada tema va acompañado por sus gamas de color.

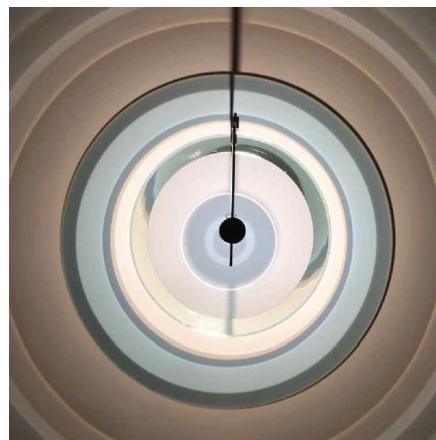
Human Vision (Visión humana)

Este primer tema es un recorrido acelerado entre el pasado, el presente y el futuro, que explora las relaciones entre lo artificial y lo natural. Conscientes y deliberados, los elementos arcaicos inspiran nuevas formas. Al mismo tiempo, la tecnología añade una facilidad refinada para dibujar el estilo cosmopolita contemporáneo.

La gama cromática está dominada por neutros sofisticados, desde el blanco piedra hasta el gris grafito.

Los motivos y estampados van desde las formas prehistóricas hasta las fórmulas matemáticas. Motivos tónicos crean una sutil ilusión de dimensionalidad. Abundan los plaids preciosos que crean estructuras sartoriales.

Todo ello resulta muy adecuado para aplicaciones refinadas y modernas.



Earth Energy (Energía de la tierra)

Este tema supone una vuelta a la naturaleza. Se inspira en los paisajes rurales y en la vida slow. En su núcleo está la sostenibilidad, con el foco puesto en el consumo responsable y en los materiales ecológicos. La innovación tecnológica añade funciones actuales, al tiempo que conserva una estética auténtica.

Los colores son terrosos y vegetales, inspirados en alimentos rústicos y en jardines domésticos.

Los motivos se inspiran en dibujos botánicos antiguos. Destacan estampados sencillos y motivos manuales caprichosos. También aparecen rayas rústicas y colchas de aire granjero.

Los artículos de este tema resultan especialmente adecuados para aplicaciones casual de la vida cotidiana.



Well Lab (Laboratorio)

Inspirándonos en los pioneros de la cultura digital contemporánea, exploramos nuevas formas de expresión creativa en el mundo de las redes sociales. Los jóvenes revolucionarios piensan en clave futurista y exponen en alto su ideología. Están preparando el camino a nuevas formas de activismo y de identidad.

Su gama cromática responde a un estilo juvenil atrevido. Tonos brillantes de cajas de juguetes, pasteles neo e influencias fluorescentes capturan el espíritu de la creatividad digital.

Estampados optimistas y juguetones. Una estética plana, inspirada en el mundo del anime. Los dibujos tienen una calidad digital, con efectos que simulan fallos y sombras.

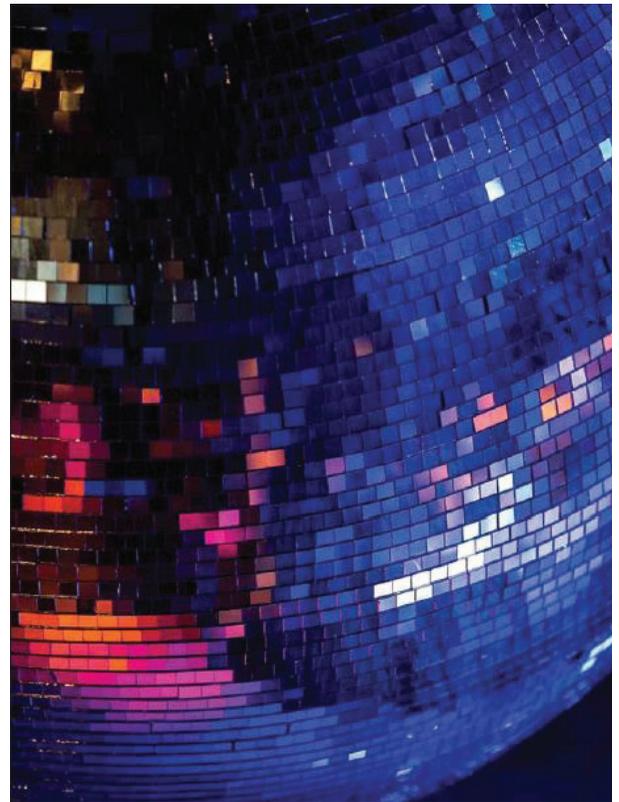


Hype Glam (Brillo pretencioso)

Este tema –atrevido, extravagante y exuberante- se inspira en el glamour discotequero y en la nostalgia del pasado. En él juegan un papel muy importante los estampados realistas y los brillos atractivos. La influencia del estilo deportivo de vida añade vitalidad energética.

El colorido reúne matices naturales, brillos metálicos y neones luminosos, que canalizan el espíritu del glam discotequero. Es adecuado para una gama amplia de aplicaciones atrevidas, desde el activewear hasta las prendas para noche.

Su grafimo está dominado por imágenes chocantes, con motivos fotográficamente realistas. Los efectos de lavado tie-dye añaden profundidad a los motivos con rayas.



PANTONE Y WEDDINGWIRE: PALETAS DE COLOR DE 2019 PARA BODAS

Ofrecen cuatro temas ambiciosos y viables de color para inspirar a las parejas que vayan a casarse durante el presente año.

El Pantone Color Institute ha establecido un acuerdo de colaboración con WeddingWire, empresa global en el sector de las bodas. Juntos ofrecen una inspiración viable y ambiciosa para las parejas que vayan a casarse en 2019.

El color es uno de los primeros detalles importantes para las parejas a la hora de diseñar el estilo y la temática de su boda. Las paletas cromáticas para bodas de 2019 ofrecidas por WeddingWire y Pantone han sido seleccionadas por el Pantone Color Institute.

El color es una herramienta potente para mejorar los aspectos estéticos de una boda. También sirve para transmitir emoción y crear el estado de ánimo que las parejas desean comunicar ese día, destaca Laurie Pressman, vicepresidenta del Pantone Color Institute. En coordinación con WeddingWire, estas paletas creadas por Pantone ayudan a las parejas a tomar decisiones sobre el color y el diseño de una manera inspiradora, trascendente y memorable.

Love in Bloom

Love in Bloom consta de un grupo de tonos suaves y enriquecedores que contrastan con un atrevido rojo fucsia, un verde terroso y un resplandeciente plata metalizado. Las instalaciones florales estructurales están teniendo un gran impacto en la decoración de las bodas en 2019. Ofrecen una oportunidad para que las parejas incorporen estallidos de colores brillantes y verdes amarillos junto a esculturas abstractas en tonos madera o metálicos. Además, las mesas de aperitivo puestas con estilo pueden incorporar estallidos rojos de cerezas y otras frutas que combinan a la perfección con esta paleta. Love in Bloom se inclina hacia el lado

cálido del espectro, con su representación visual de confort y placer, afecto y satisfacción. Con la fusión de lo nostálgico y lo nuevo, adopta un enfoque innovador del amor romántico.



Golden Hour

Golden Hour es una paleta de colores sencillos, honestos y sin complicaciones que celebran la belleza física de la naturaleza. Tiene un toque fresco y moderno en los colores más tradicionales. Incorpora un oro pálido y un cobre metálico que sirven de acento. Mejora e incrementa el atractivo poco convencional y orgánico de la paleta. Sus tonos neutros permiten incorporar una de las tendencias más populares del 2019. Es el plumbago, una planta perenne de colores naturales que combina muy bien con motivos florales minimalistas.



Paradise Found

Inspirada en los trópicos, esta paleta evoca el agua y el cielo. Brilla con naranjas iluminadores, intensos cercetas, azules radiantes y una explosión refrescante de azul turquesa. Paradise Found representa una escapada refrescante a un destino idílico. La jovialidad de la paleta invita a las parejas a combinar y mezclar las prendas de la boda y los accesorios en colores divertidos. Además, los cócteles pueden servir como decoración sacando partido a los cercetas y naranjas con zumos tropicales y adornos florales. Un tono prístino de blanco emula las crestas de las olas.

Stroke of Midnight

Stroke of Midnight ofrece tonos del anochecer, con azules crepusculares y exóticos púrpuras con tonos rojizos. Blancos centelleantes junto a metálicos limpios y frescos añaden brillo y chispa. Proporcionan una luz incandescente a esta vanguardista colección de colores. Esta paleta es perfecta para incorporar el terciopelo. Stroke of Midnight celebra la energía poderosa y la magia que rodea el inicio de una nueva vida en pareja.



DOSSIER PREMIUM
MARZO
2019