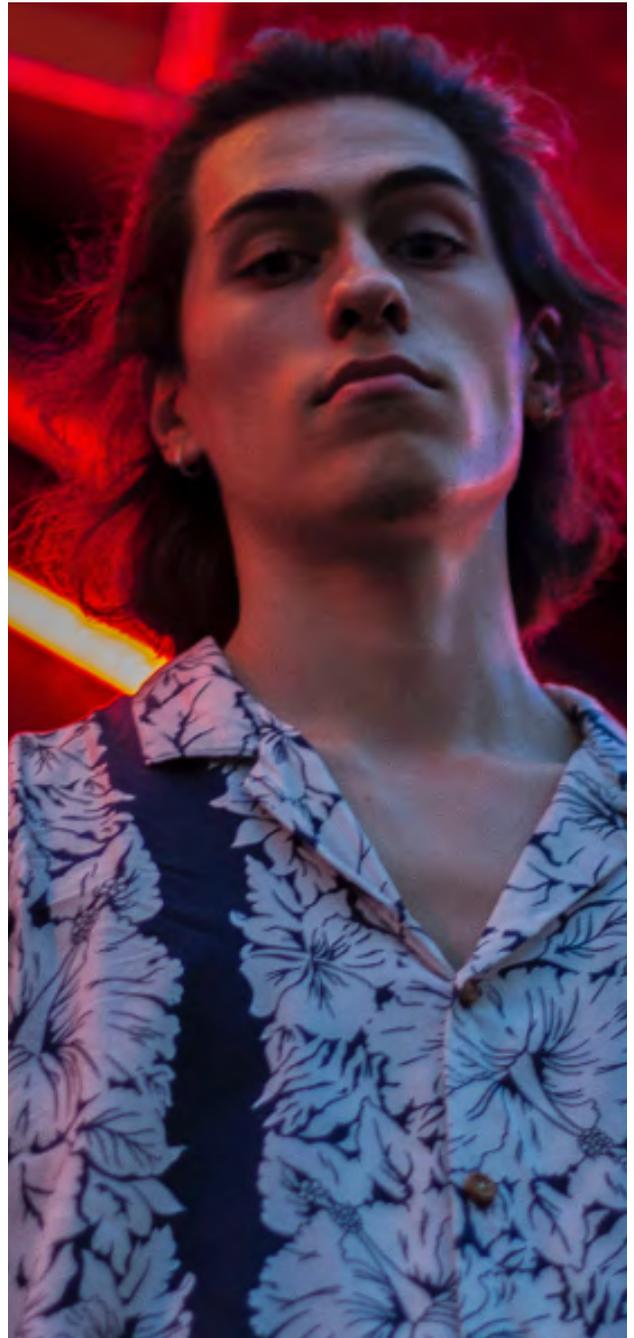


DOSSIER PREMIUM
PINKER MODA TOP TENDENCIAS



MAYO
2019

MAREDAMARE LANZA SUS TENDENCIAS BEACHWEAR 2020

Maredamare, evento beachwear de referencia para el mercado italiano, se celebrará del 20 al 22 de julio en la Fortezza da Basso, Florencia.

En esta ocasión, el show reunirá más de 250 marcas del sector –tanto las más conocidas como las emergentes– y presentará por primera vez las cuatro tendencias beachwear 2020. Estas son:

ACTIVATED

Exuberancia, deporte y vitalidad en todas sus formas. Los trajes de baño están inspirados en el activewear pero tienen un aspecto que permite llevarlos en cualquier contexto. En otras palabras: el Athleisure contamina la estética diaria.

CUT A DASH

Sueños y necesidades de la mujer contemporánea. Estampados gráficos, virtuosismo estilístico, signos geométricos. Contrastes, patrones más o menos definidos pero siempre estéticos e impredecibles.

FOLK ROCK

Un viaje sugerente a tierras de mar y sol. Crossover hippie contemporáneo y ritmos tribales. Himno sofisticado a la libertad en las carreteras de todo el mundo y ecos de culturas lejanas.

HIDDEN GARDEN

El lugar más íntimo y privado, un oasis de tranquilidad. La última tendencia beachwear 2020 presenta estampados florales que remiten a un jardín idílico. La naturaleza acogedora se entrega en toda su extraordinaria elegancia.



PURE LONDON AVANZA SUS TENDENCIAS EN MODA MASCULINA PARA PV/2020

Emma Wilder, editora de contenido de Pure London, lanza una previa sobre las tendencias que marcarán la moda masculina en primavera-verano 2020.

La moda masculina está viviendo un momento particular. A medida que redefinimos el género y construimos la nueva masculinidad, la moda para ellos gana en creatividad. Los diseñadores se atreven a desafiar lo establecido y apuestan por colores, formas, estampados y tejidos más innovadores y rompedores.

Exponemos a continuación algunas de las tendencias que dominarán Pure Man SS2020. La próxima edición de Pure London se celebrará en el Olympia London del 21 al 23 de julio.

Colores

SS20 es la temporada de las tonalidades pastel. La paleta de colores estará dominada por el rosa milenario, el menta neo y los amarillos blanqueados. Estos colores, que habitualmente se asocian con lo femenino, rompen esquemas e inundan las prendas masculinas. Firmas como Louis Vuitton o Fendi ya se han subido a este tren innovador.

Los tonos pastel se presentan como una alternativa sutil pero vibrante a los neones. Estos colores dulces se combinan con el azul marino, el borgoña o el verde oscuro para aportar profundidad a las colecciones. En este caso, los colores más oscuros funcionan como alternativa al negro.

Entre tanto, los tonos neutros están listos para debutar en el panorama de la moda masculina. Lo harán junto a amarillos y naranjas, que se muestran amables combinados con tonos neutros.

Estampados

Los estampados y los patrones para ellos llegarán vistosos y extrovertidos. Desde diseños florales hawaianos hasta patrones digitales geométricos, pasando por motivos tribales mezclados con modernos diseños streetwear.

Tejidos

Al igual que sus contrapartes de color, los materiales cruzarán los límites de género en las colecciones de PV2020. Un buen ejemplo de lo que está por venir es el look que lució Harry Styles en la Met Gala de este año, hecho a base de encaje y organza.

Formas

Sin lugar a dudas, las colecciones primavera-verano 2020 estarán marcadas por la estética athleisure y streetwear. Junto con el aspecto urbano, que seguirá siendo popular en el mundo del fast fashion, la confección se irá volviendo menos definida y más flexible, y las capas se convertirán en elementos esenciales.



APLF LANZA SUS TENDENCIAS PV 2020 EN COLORES Y MATERIALES

Los desafíos climáticos y la protección del medio ambiente inspiran una temporada PV 2020 basada en la ligereza y la creatividad.

Las reminiscencias acuáticas se materializan a través del protagonismo de los tonos azules y celestes o arenosos. Los materiales orgánicos, por su parte, llegan de la mano de ambientes ideales e inmaculados o volcánicos, furiosos e intensos. Además, en PV 2020 la tecnología continúa sirviendo al universo del deporte y el wellness con novedades cada vez más rompedoras.

Feel natural

Casual, acuático, eco-responsable, libre, funcional...

- Colores: Esta tendencia recoge multitud de todos azules. Los colores densos se ahogan y luego emergen como transparencias teñidas de verde.
- Materiales: tienen cabida tanto los naturales como los técnicos. Todos ellos nos recuerdan que debemos preservar el medio ambiente. Como ejemplos: Nubucks deportivos granulados, cueros reversibles, mallas, tejidos deportivos y técnicos, denim, madera y caucho.
- Motivos y accesorios: estampado de follaje texturizado o con relieve, motivos como reflejos acuáticos, accesorios con textura de caucho, metales en colores degradados y joyas de nácar.

Feel Light

Relax, bienestar, luminosidad, intimidad, fresca, transparencias, simplicidad, estado zen, suavidad...

- Colores: amplia gama de tonalidades neutras que explora el potencial de la palidez blanquecina. Los colores desaparecen completamente, dejando espacio para los tonos neutros del zen. Los cosméticos mineralizados reinventan los «neo-desnudos» intangibles y las alianzas íntimas.
- Materiales: los materiales ligeros de alto rendimiento evocan delicadeza y comodidad. Como ejemplos destacan los cueros clásicos granulados, la piel de cordero

flexible, la piel blanqueada, descolorida, ligera y flexible, los cueros muy finos y suaves, los nubucks y terciopelos, los cueros iridiscentes, el Cashmere y las lanas ultraligeras, los macramés, la rafia, la paja y el corcho.

- Motivos y accesorios: estampados florales, accesorios con apariencia de mármol, hebillas transparentes y motivos celestes y naturales.

Feel Happy

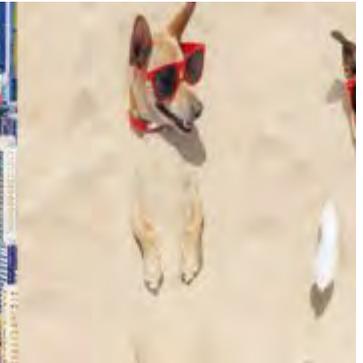
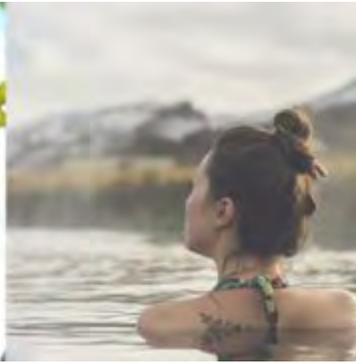
Juguetón, deportivo, dinámico, activo, vívido, técnico, impactante y reciclado

- Colores: el deporte está de moda y se manifiesta a través de tonos primarios y una gama de nueva construcción en asociaciones gráficas.
- Materiales: técnicos y vistosos con looks divertidos, deportivos, arrugados, brillantes y de apariencia viscosa. Estampados gráficos, tonos metalizados, cueros reversibles y elásticos, neoprenos, siliconas, nailon transparente, texturizado e impreso, redes y mallas y tejidos tridimensionales, látex, vinilo, caucho y plástico.
- Motivos y accesorios: estampados geométricos y rayas gráficas. Micro motivos digitales, detalles de estética pop muy juguetones, bloques de colores y efectos metalizados.

Feel Authentic

Salvaje, libre, volcánico, vegetal, natural, étnico, ritual, místico, ético...

- Colores: rango oscuro e intenso que evoca revuelta y rebelión. Tonos incandescentes con una sensualidad asertiva.
- Materiales: densos, auténticos inspirados en una naturaleza salvaje. Cueros con granos e imperfecciones naturales, terciopelos encerados, cueros cepillados, lavados y teñidos con vegetales, terciopelos de encaje, pieles de cocodrilo, serpiente, avestruz, peces... Tejidos étnicos Taffetas y sedas crudas.
- Motivos y accesorios: tonalidades doradas y cobrizas con aspecto étnico, motivos abstractos y bordados extravagantes u oscuros, estampados flocados y efectos 3D. En accesorios, piedra de lava y efectos quemados.



PANTONE PRESENTA LA GAMA FEMINITY REDE NED PARA ESTE PRÓXIMO VERANO

Pantone quiere contribuir con sus tonos audaces y refinados al empoderamiento de la mujer en la sociedad y en el ámbito laboral

En el nº 4 de Viewpoint Colour, de Pantone, Franklin Till ha presentado una nueva tendencia de color denominada Femininity Redefined para verano de 2019. Evoca una sensación de activismo fresco y resistente a la infrarrepresentación femenina en un momento en que las mujeres buscan empoderarse y definir el poder en sus propios términos.

Femininity Redefined es una paleta de tonos matizados, audaces y refinados que refleja la complejidad cada vez más diversa de las mujeres de todo el mundo.

Esta reafirmación de la identidad femenina se ve reflejada en:

- Una paleta de color que encarna comunidad, calidez y tacto; tonos complejos y pasteles fuertes y sofisticados con gran profundidad.
- Y en otros colores, como un amarillo sucio, un lila cálido y marcados tonos color carne.

Aplicable a moda, interiores y mobiliario

Las formas, abstractas y disruptivas, juegan con las proporciones en espacios de interior, mobiliario y prendas de vestir. Las marcas deportivas que antes tenían un acento más masculino se están decantando ahora por una filosofía de diseño por y para las mujeres, actualizando estilos clásicos con superposiciones lúdicas de acabados y materiales. La ropa deportiva ofrece un enfoque lúdico en cuanto a la suavidad, con formas amplificadas y contrastes marcados.

En el mundo de los interiores, las salas de dirección tradicionales (las C-Suites, en inglés), que evocan frialdad y jerarquía, están dando paso a espacios de trabajo totalmente femeninos cuyo estilo refleja el empoderamiento femenino.

La paleta cromática es la siguiente:

- Pantone 11-0603. Pastel Parchment
- Pantone 15-1515. Mellow Rose (Rosa)
- Pantone 15-1050. Golden Glow (Brillo Dorado)
- Pantone 14-4112. Skyway (Caminos en el Cielo)
- Pantone 16-3304. Sea Fog (Niebla Marina)
- Pantone 13-0720. Custard (Mostaza)
- Pantone 17-1230. Mocha Mousse (Mousse)



CONNECTED BEYOND, LAS MEGA-TENDENCIAS 2020 DE HYOSUNG

Hyosung presentó las mega-tendencias para 2020 en Performance Days, salón de tejidos funcionales celebrado los pasados días 8 y 9 de mayo. Lo hizo bajo el lema "Connected, beyond":

Protect the body & Workwear

«Conexión entre cuerpo y medioambiente». Equilibrio entre la persona y la ropa, y equilibrio entre el individuo y el medioambiente. Las prendas que llevamos no representan solo una vestimenta, sino también una protección contra los efectos del cambio climático y la contaminación atmosférica.

Antes las colecciones se distinguían perfectamente: Ready to wear, Sportswear y Outdoor wear. Hoy en día, en cambio, no existe una línea de demarcación neta. La gente quiere prendas funcionales que a la vez estén de moda. Esta tendencia impulsa a las marcas de ropa deportiva a crear prendas técnicas con un aspecto moderno.

ECO-nomy

«Conexión con la sostenibilidad». La sostenibilidad ya no es solo un concepto abstracto. Las marcas deben renovarse y crear modelos de negocio circulares para atraer a los consumidores, que valoran cada vez más la sostenibilidad y la transparencia en la cadena de valor textil.

Spotlight

«Conexión con las tendencias de la moda neo-futurista». Modelos y colores inspirados en la realidad virtual irrumpen en el mundo de las prendas deportivas que ahora se inspiran en el estilo cotidiano. Iridiscencia líquida, tonos brillantes y metalizados, goma combinada con raso, colores tiza y efecto usado, etc.



DOSSIER PREMIUM
MAYO
2019