

DOSSIER PREMIUM

PINKER MODA TOP TENDENCIAS



JULIO
2019

DENIM PREMIÈRE VISION PRESENTA LAS TENDENCIAS DENIM OI 2020/21

Las tendencias denim OI 2020/21 giran en torno al bienestar y confort, a la sostenibilidad medioambiental, a la revolución digital y a la realidad aumentada.

Denim Première Vision celebró su última edición entre los pasados días 28 y 29 de mayo. El salón fue el escenario en el que se dieron a conocer las tendencias que reinarán en el mundo del denim la próxima temporada otoño-invierno 2020/21.

A raíz del concepto “The positive season contaminations” (una temporada de contaminación positiva) se han lanzado las siguientes tendencias denim OI 2020/21:

Eco Contamination

Procesos de producción inteligentes que ahorran agua y energía y reducen el uso de productos químicos. Pigmentos naturales y eco-friendly. Algodón orgánico.

Fantasy Contamination

Productos eco con diseños de inspiración digital.

Color Contamination

Colores oscuros muy densos, tonos saturados, brillos digitales y tonalidades verdes luminiscentes.



Moving Contamination

Desde tejidos densos y pesados hasta otros más elásticos, sedosos y suaves.

Warm Contamination

Superficies cálidas, suaves y blandas como el terciopelo. Nuevas tecnologías como el Thermolite.

Sport Contamination

Decoraciones gráficas sobre mezclas de tejido natural y sintético.

Chic Contamination

Ribetes, denim de calidad altamente resistente. Diseños inspirados en la estética laboral.



UNIQUE STYLE PLATFORM Y PANTONE COLABORAN CON PURE LONDON

Pure London ha conseguido la colaboración de Unique Style Platform, que ofrecerá diariamente a los participantes en el salón sus tendencias para primavera/verano de 2020. Jane Kellock, fundadora y directora creativa de Unique Style Platform, además, ofrecerá información y experiencia respecto al proceso creativo en sus sesiones.

En respuesta a un mundo en cambio constante, nuestras macro-tendencias para primavera/verano de 2020 exploran también los desarrollos en cultura, estilo de vida, arte, tecnología y retail. En definitiva, la conducta de los futuros consumidores. Durante nuestras presentaciones resumiremos el impacto de nuestras cuatro macro-tendencias en términos de moda: estilo, color, tejidos y texturas, también para el calzado y los accesorios de moda. He aquí un anticipo resumido.

Honestidad

Las maravillas de la naturaleza inspiran una estética lujosa, pero basta, que mezcla la artesanía contemporánea con la belleza imperfecta. El diseño y la tecnología utilizan recursos naturales y nos llevan a repensar procesos con menos desechos para convertir la sostenibilidad en el lujo extremo. Los artículos básicos, por su parte, serán dignificados por el uso de volúmenes simplificados, líneas claras y funcionalidades prácticas.



Sin Límites

Llevando al límite las barreras de la creación, este tema nos anima a adoptar un acercamiento atrevido a un mundo cada vez más frágil. Algunas combinaciones inesperadas crean contrastes entre las siluetas femeninas juveniles y los detalles procedentes de deportes técnicos. Será clave una actitud rebelde y atrevida que redefina el glamour y su significado para una mujer moderna. Inspirada por un concepto ampliado de la feminidad, una paleta de colores pálidos frágiles y de pasteles tintados combinará con neones chocantes, creando un aire dual y dulcemente siniestro.

Rituales

La búsqueda de la serenidad y de experiencias con sentido nos devolverá a los rituales antiguos y a una renovada conexión con la naturaleza. El misticismo moderno inspirará un mundo de sastrería suave y de construcciones flotantes a base de capas. Todo ello estará mezclado con toques del Oeste contemporáneo, prendas de las praderas y proporciones inesperadas.

Valor

Siguen siendo importantes las combinaciones híbridas y las colaboraciones insólitas. Constituyen una rebelión educada para que sigamos siendo auténticos con nosotros mismos. Colores atrevidos, creativos, individuales y muy femeninos, junto con el estilo sportswear, alentarán una nueva era de glamour y de frescura para la moda contemporánea.



PURE MAN LANZA SUS TENDENCIAS MENSWEAR PARA PRIMAVERA-VERANO 2020

Pure Man ha revelado las tendencias clave de la moda masculina para PV2020 que los visitantes del salón podrán ver del 21 al 23 de julio en el Olympia de Londres.

A medida que las definiciones de género y masculinidad cambian, los diseñadores se vuelven más creativos. Como resultado, las formas, patrones, colores y tejidos atrevidos y rompedores se están haciendo un hueco en la moda masculina.

Exponemos a continuación las tendencias para él que reinarán en la temporada de calor de 2020 según Pure Man.

Colores

Será la temporada del color pastel. Tonos como el rosa milenario, el neo menta o los amarillos blanqueados, que habitualmente se relacionan con la estética femenina, inundarán el panorama masculino como alternativa sutil pero vibrante a los neones.

Junto a estos brillos de verano, el azul marino, el borgoña y el verde oscuro aportarán profundidad a las colecciones, funcionando como alternativa al negro. Mientras tanto, los neutrales de la moda masculina están listos para calentarse, con tonos amarillos y naranjas que permiten conjuntos vibrantes alrededor de estos tonos.



Estampados

Serán de todo menos sutiles: desde diseños florales hawaianos hasta otros de digitales geométricos. Con la moda actuando como una vía de expresión para la cultura, también veremos motivos tribales, mezclados con patrones streetwear que se combinan para lograr estilos nuevos y frescos.

Tejidos

Los materiales también cruzarán los límites de género en las colecciones de SS20. Tejidos transparentes, encaje y organza.

Formas

Con la estética athleisure y streetwear a la orden del día, las formas de menswear están listas para SS20. Junto con el aspecto urbano, que seguirá siendo tendencia en el fast-fashion, aparecerán rasgos menos definidos, con las capas como protagonistas.



TEXWORLD PARIS PRESENTA REENCHANTED, SUS TENDENCIAS OI 2020/21

Los directores artísticos de Texworld, Louis Gérin y Grégory Lamaud, han lanzado las tendencias de la próxima edición del salón bajo el lema "Reenchaned".

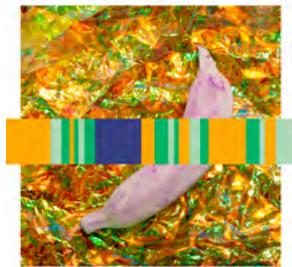
El recinto ferial parisino Le Bourget acogerá una nueva edición de la feria internacional de moda entre los días 16 y 19 de septiembre de 2019. En esta ocasión se presentará Reenchaned, las tendencias OI 2020/21, una temporada en la que se apostará por romper los esquemas y avanzar hacia una filosofía flexible, veloz y ligera que ayude a recuperar el optimismo de cara al futuro.

Reenchaned hace un llamamiento a aceptar que la realidad social y medioambiental actual es poco esperanzadora. Estamos a punto de firmar la sentencia de muerte de nuestra propia especie y debemos actuar rápido si queremos revertir la situación.

Los cuatro temas de Reenchaned son los siguientes:

Apocalyptic fascination / Fascinación apocalíptica:

"El apocalipsis es precioso. Tiene los colores de las llamas y el calor del fuego; brilla con los reflejos del agua y se cubre con el frío del hielo. Es como un paréntesis, un momento de suspenso en equilibrio entre el final y el principio".



Immemorial spell / Hechizo inmemorial:

"Nuestra historia brota como un géiser. Explota Iridiscente, cálida, dulce y suave. Abarca todas nuestras facetas y las magnifica como si se tratase de una explosión no destructiva: como una flor que se abre".

Synthetic dazzle / Deslumbramiento sintético:

"No hay matices sutiles, dejamos que los colores exploten para lograr que todo sea más hermoso. Pintamos de estos colores vivos los fósiles de nuestra antigua civilización. Nuestra basura salpica como un arco iris y se convierte en un trabajo psicodélico. Las formas y la naturaleza de los objetos se mezclan y se funden en un espectáculo que nos deja fascinados por su belleza".

Astral ecstasy / Éxtasis astral:

"Entre el suelo y el cielo. Nuestros pies están anclados mientras nuestros ojos nos elevan. Los colores oscuros de las profundidades del subsuelo y los confines del universo contrastan con el brillo de la luz que llena de optimismo a las personas y las hace soñar y crecer. Esto demuestra que hay una fuente de vida en alguna parte, incluso si nuestros ojos están deslumbrados temporalmente.



DOSSIER PREMIUM
JULIO
2019