

DOSSIER PREMIUM

PINKER MODA TOP TENDENCIAS



AGOSTO
2019

BEYOND DENIM, LAS TENDENCIAS OTOÑO-INVIERNO 2020/21 DE INTERTEXTILE SHANGHAI

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics presentará las tendencias “del índigo al verde: beyond denim” en su próxima edición, que se celebrará entre los días 25 y 27 de septiembre.

Las tendencias del salón definen, a grandes rasgos, los tejidos ecológicos que reinarán en la temporada de frío de 2020/21. Los encargados de materializar estas tendencias serán los más de 140 proveedores denim nacionales e internacionales que se reunirán en la zona de productos Beyond Denim de Intertextile Shanghai Apparel Fabrics.

Beyond Denim también contará con una zona de exposición en torno a fibras naturales, tintes ecológicos, estética vintage y prendas reutilizadas. En esta línea, cada vez son más los productores denim que adoptan prácticas sostenibles. Entre estas destacan los tratamientos de aguas residuales y el uso de energías renovables. Además, se espera que los tejidos tecnológicos, los wearable y la artesanía sean también aspectos claves en el denim OI 2020/21.

Exponemos a continuación las cuatro tendencias claves de beyond denim:

Serenity

El invierno se presenta con tonos helados y paisajes brumosos que brindan una sensación de calma y soledad. Paralelamente, sin embargo, también tiene cabida el ambiente acogedor que brinda el cálido hogar. El primer aspecto se materializa a través del denim casual, mientras la calidez queda representada por la pana, el cáñamo y el Tencel. También tienen presencia el lavado ecológico y los tintes naturales.

Re-Made

Impulsado por la nostalgia contemporánea, esta tendencia presenta una obsesión por el reciclaje de las prendas y tejidos. A través del efecto vintage la sostenibilidad adquiere un nuevo significado y el pasado se revaloriza. Reciclar ya no es suficiente: debemos reducir, reutilizar, rehacer... En nuestra fascinación por las épocas anteriores, el upcycling se ha popularizado a nivel mundial tanto para la moda como para el denim.

New Age

La realidad virtual triunfa sobre el mundo real ya que la imaginación ofrece una nueva experiencia para las masas. Una perspectiva psicodélica se está convirtiendo en habitual, ya que las tonalidades cromáticas y las imágenes abstractas generadas por los ordenadores y otros dispositivos electrónicos superan nuestro campo de visión. Elbrillo y los efectos holográficos le dan al denim una ventaja y atractivo, alineándolo con la cultura de la calle y su sentido performativo de identidad.

Craft

Esta historia trasciende la estacionalidad ya que la rica paleta de colores se obtiene del follaje cambiante. Un fuerte sentido del folklore y la artesanía prevalece en los patrones, estampados y tejidos. Los tintes naturales, por su parte, adquieren un significado especial en la expresión de color de invierno para el denim. Los efectos moteados, tie-dye, ombré y batik mejoran las expresiones visuales.

Estas tendencias se darán a conocer oficialmente en la próxima edición de Intertextile Shanghai Apparel Fabrics, que se celebrará entre los días 25 y 27 de septiembre.



MODEFABRIEK LANZA SUS TAKEAWAY TRENDS PARA PV 2020

En su última edición, celebrada los pasados días 8 y 9 de julio, Modefabriek lanzó tres grandes temas para la temporada primavera-verano 2020.

Con sede en Ámsterdam, y considerado “un evento comercial de moda procreativo e inspirador”, Modefabriek presentó en su reciente edición las tres líneas que dominarán la época de calor de 2020. Estas son: Digital Delights, I like your style y Endgame: act now.

Digital Delights

La generación Z (personas nacidas entre 1995 y 2010) son los nuevos “influencers”. Son la primera generación de nativos digitales y es esencial conocerles para diseñar el futuro inmediato. La Gen Z vive en un mundo “phygital” en el que la realidad física y lo digital se mezclan: todo fluye, nada es binario. El día a día de estos jóvenes es caótico, son gente inquieta y viven hiperconectados, un hecho que les aporta sensación de falsa seguridad pero en realidad son vulnerables.

A raíz de esta fiebre por Internet y las redes sociales han nacido iniciativas tan sorprendentes como The Fabricant, que diseña ropa digital: trajes del color de la piel sobre los que descargaremos outfits digitales que se podrán ver solo desde nuestros dispositivos móviles.

Otra realidad fundamental vinculada a esta nueva era es la producción bajo demanda; un concepto que permitiría dejar atrás la sobreproducción. En este escenario las prendas se producen de forma totalmente personalizada una vez que el consumidor ha hecho su comanda. Un ejemplo de ello es la marca de denim unisex Cruèl.

En cuanto al retail, las tiendas físicas deben convertirse en una experiencia inmersiva y omnicanal. Deben desaparecer progresivamente las fronteras entre el mundo físico y el online para garantizar la mejor experiencia de compra a los clientes.

El concepto Digital Delights se materializó en Modefabriek con una apariencia de arcoíris: reflejos azulados y púrpura, naranja y tonalidades tierra, blanco, colores neón, pasteles luminosos, degradados y muchos materiales transparentes e iridiscentes.

I like your style

Los Millennials y la generación Z no conciben la moda como una necesidad sino como una forma de expresión de la propia identidad. Los jóvenes se atreven con los colores más llamativos, los estampados más rompedores, los looks más exuberantes y las siluetas más extremas. En Modefabriek hablan de híper-individualismo. Singularidad, personalidad, diversidad, inclusividad, excentricidad, estética unisex...

En esta tendencia tienen cabida las prendas vintage, el bricolaje, la obras de arte, el coleccionismo, las combinaciones explosivas, etc. En definitiva, cuanto más estafalario mejor.

Endgame: act now

La sostenibilidad ya no es una opción para los jóvenes, sino una necesidad. Tanto los consumidores como la industria deben actuar acorde a valores éticos y sostenibles. “Reducir, reciclar y reutilizar” debe convertirse en un mantra que ayude a toda la industria de la moda a evolucionar hacia un modelo sostenible.

Son muchas las iniciativas que han nacido en esta línea. Entre estas destacan los impermeables de Maium o los bañadores de Wallien, Tet y Jungl, todos ellos hechos a base de plástico reciclado post-consumo (como redes de pesca recicladas).

Grandes compañías como Patagonia han demostrado que es posible. La industria de la moda puede reducir su huella medioambiental sin dejar de ser rentable y atractiva. Otro ejemplo que participó en Modefabriek es Van Son, una empresa que aspira a producir jeans 100% reciclados y circulares en 2020. Así, en el marco del evento se puso de manifiesto la urgencia de actuar, una necesidad canalizada a través de comunidades activistas como PETA o Sea Shepherd.



TENDENCIAS PV 2020 EN BOLSOS Y CALZADO, DE EXPO RIVA SCHUH Y GARDABAGS

La sostenibilidad está de moda y en Expo Riva Schuh y Gardabags –Salones de calzado y artículos de piel celebrados los pasados días 15-18 de junio- han querido incluirla en sus tendencias primavera-verano 2020 a través de materiales naturales o reciclados.

En calzado destacan el algodón orgánico, el caucho reciclado, los zapatos veganos, los tintes responsables con el medio ambiente y el packaging reciclable. En lo que a bolsos se refiere, los protagonistas son el ratán, el esparto, los tejidos y las inserciones de elementos naturales como piedras y conchas. Algunas marcas, además, se han atrevido con las plantas tropicales y los cultivos locales, transformándolos en productos acabados a través de procesos sostenibles.

Gardabags – Tendencias en bolsos

En la época de calor de 2020 este tipo de accesorios aparecerán repletos de color, combinaciones de materiales y formas innovadoras. En Gardabags han definido cuatro tendencias que anticipan lo que llegará el próximo verano:

Play & Fun

Estampados divertidos y frescos e inscripciones que denotan una personalidad fuerte y definida.



Unconventional Shape

Se trata de un espacio para los bolsos con las formas más inusuales y atrevidas. Desde cubos con textura de mármol hasta barrotes metálicos con la apariencia de una jaula. También tienen cabida las formas de animales y frutas.

Functionality

Bolsos de día a día. Espaciosos, cómodos y polivalentes para ella; y mochilas y maletines de líneas refinadas y sofisticadas para él.

New Materials

Combinaciones atrevidas de materiales: transparencias, piel mezclada con paja tejida a base de elementos naturales, bolsos de efecto neopreno, etc.

Expo Riva Schuh

En el caso del calzado haremos una distinción entre el calzado femenino, que llega con estilo playero, suelas de plataforma, tacones ornamentados y materiales naturales; el masculino, con mocasines, cordones y colores fuertes; y el infantil, que incluye desde zapatillas de deporte hasta zapatos con plataformas, brillos, lazos y otros adornos.

Calzado femenino

Aunque la comodidad será clave en el calzado femenino para la primavera-verano 2020, no se abandonarán los elementos glamorosos. Las zapatillas de estilo playero con brillos y estampados llamativos tendrán un gran protagonismo. También habrá espacio para el estampado de pitón, que regresa junto a los colores fluorescentes con la intención de trasladarnos a los años 90. Las principales protagonistas son las zapatillas con plataformas, cada vez más estructuradas y con suelas muy altas. A su vez, los talones ganan importancia y se enriquecen con preciosos insertos, diseños y patrones que los convierten en un detalle perfecto para marcar la diferencia.

En lo que a materiales se refiere, los naturales se imponen sin dejar atrás el estilo, la elegancia y el buen gusto. Corcho, paja, ejidos orgánicos, etc. Todos ellos ponen de manifiesto la intención del sector calzado (o al menos parte de él) de avanzar hacia una industria más sostenible.

Calzado masculino

Regresarán los mocasines y los cordones para dar vida a un estilo desenfadado y original. El hombre se atreverá con colores fuertes, cuero y materiales naturales de alta calidad. Las zapatillas para el deporte y el ocio seguirán al pie del cañón; desde las versiones más clásicas de tenis hasta el calzado más técnico, pasando por diseños con suelas de esparto.



Calzado infantil

La ola digital ha inundado también el calzado infantil. En Expo Riva Schuh se presentó una gran novedad orientada a la generación de nativos digitales. Se trata de unos zapatos que se conectan a un Smartphone y desde allí se pueden personalizar con múltiples diseños, estampados, colores, etc. Los modelos para niños estarán en línea con el calzado para adultos, con la adición de elementos lúdicos e imaginativos. Tendrán importancia las zapatillas de deporte con calcetines y los zapatos con plataforma de colores vivos y brillantes. A través de estos elementos se consigue un equilibrio perfecto entre la comodidad, la calidad y el estilo.

En el caso de las niñas se impondrá el estilo deportivo-chic; representado por sandalias adornadas con estampados y detalles coloridos, adornos como brillos y lazos, etc.



DOSSIER PREMIUM
AGOSTO
2019