

DOSSIER PREMIUM

PINKER MODA TOP TENDENCIAS

SEPTIEMBRE
2019

pinkermoda.com



HEIMTEXTIL RUSIA: GALERÍA DE TENDENCIAS CON EMPRESAS DESTACADAS

Manders, Missoni Home, Galina Laguna, Espocada, Mobilissimi, Arben y Amigo estarán presentes en la Galería de Tendencias de Heimtextil Rusia.

Heimtextil Rusia, que se celebra del 17 al 19 de septiembre en el Crocus Expo de Moscú, ha presentado su Galería de Tendencias para diseño interior. Como hacen ya algunos otros salones, no usa la fórmula convencional (un panel de expertos que estudia la situación y formula sus pronósticos) sino que –por primera vez– ha invitado a algunas empresas destacadas a exponer sus productos más significativos para la nueva temporada, que harán referencia a las tendencias de la nueva temporada que aparecerán en la misma zona: Pursue Play, Embrace Indulgence, Go-Off Grid y Seek Sanctuary.

La Galería de Tendencias, por lo tanto, tendrá la forma de una exposición de arte, situada en la entrada del recinto ferial.

El título de la presentación es Toward Utopia, el mismo que Heimtextil utilizó para la temporada de otoño/invierno 2019/2020. Refleja la búsqueda actual de la utopía, que tiene un carácter fuertemente individual. Las marcas participantes, con la tendencia o las tendencias en que se enmarcan, son las siguientes.

Manders: Escape Reality

Manders, especialista británica en la decoración mural, presentará la colección Le Poème de Fleurs, de tejidos y paneles decorativos, que ha realizado para 2020/2021 dentro del Designers Guild. Está llena de riqueza y elegancia sensual, con unos fondos expresivos en tinta negra. Responde a los dictados del movimiento esteticista, que dominó Europa durante la segunda mitad del S. XIX. Prestaba especial atención a los detalles, glorificaba la

belleza global y destacaba la creatividad artesana. La paleta cromática estará dominada por tonos azul-violeta en combinación con turquesa, tonos plateados y acentos de colores ricos.

La principal tarea del Designers Guild –asegura Trisha Guild– es mostrar a la gente lo fácil que es vivir con colores, texturas y motivos que enriquecen nuestras vidas. Esta temporada la colección está llena de misterio. Su color, geometría, texturas y matices expresivos están inspirados por los ideales del Esteticismo del S. XIX.

Galina Lugina: Pursue Play

Galina Lugina, estudio ruso de diseño, forma parte de la actual generación de diseñadores rusos. Ofrecerá tejidos y accesorios creados para el mercado ruso. Su stand mostrará su colección Orphism en terciopelo, que está inspirada en la obra de Robert y Sonia Delaunay, que estuvieron siempre fascinados por la experimentación con las formas. Sus rasgos principales son los círculos y los discos concéntricos iluminados por contrastes de colores y con un ritmo que representa la intersección de planos diferentes.



Espocada: Embrace Indulgence

Espocada crea desde hace 20 años tejidos de interior para el mercado ruso. Para ello colabora con diseñadores europeos y con técnicos alemanes. Recientemente ha abierto showrooms en Moscú y San Petersburgo.

En Heimtextil realizará su primera presentación pública al mercado ruso, con su interpretación de las tendencias de Heimtextil a través de diseños seleccionados, colores ricos, materiales de alta calidad y texturas actualizadas, todo ello influido por el Art Déco.

Missoni Home: Embrace Indulgence, Go-Off Grid

Missoni Home, del grupo italiano Missoni, es muy reconocible por sus patrones geométricos y por sus trabajos artesanales con el color y las texturas de los tejidos. Desde su fundación ha demostrado que los tejidos de punto tienen posibilidades ilimitadas en una amplia gama de usos. Sus artículos son universales y fáciles de combinar, desde la ropa para el hogar hasta el tapizado de muebles y accesorios para la casa.

Mobillissimi: Embrace Indulgence, Go-Off Grid, Pursue Play

La galería de arte Mobillissimi abrió sus puertas el 14 de noviembre de 2018 en el centro de Moscú. Su estudio de diseño, sin embargo, existía desde el año 2000. Desde entonces ha mostrado artículos de creadores tan importantes como Rugiano, Poltrona Frau, Küppersbusch, Missoni Home, etc.

Su principal objetivo es combinar la presentación de creaciones italianas con artículos artísticos de otras épocas, como esculturas de Auguste Rodin.

Arben: Go-Off Grid

Arben es un especialista ruso en tejidos para amueblamiento en Rusia y los países vecinos. Sus diseñadores parten de las tendencias actuales y a las necesidades de sus clientes B2B y B2C.

En su catálogo destacan los muebles tapizados, con un aire único y vibrante. Sus interiores están siempre adaptados a las necesidades de los clientes, y a un precio competitivo, que no es usual en Rusia.

Amigo: Seek Sanctuary

Amigo es un fabricante de sistemas de protección solar que trabaja sobre todo para el mercado ruso, a menudo con desarrollos realizados en colaboración con líderes internacionales del sector.

Su oferta en la Trends Gallery reflejará la búsqueda de un refugio personal por parte de sus usuarios. Su proyecto subraya los colores pastel suaves y los diseños minimalistas que ofrecen protección y paz.



KINGPINS LANZA SUS TENDENCIAS DENIM PARA OI 2020/21

Kingpins Trend –elaborada en colaboración con Amy Leverton de Denim Dudes- brinda información sobre las tendencias denim que reinarán en la época de frío de 2020/21.

El salón del denim, que celebrará su próxima edición en Ámsterdam los días 23 y 24 de octubre, ofrece tres formatos para descubrir sus tendencias OI 2020/21. Las grandes líneas del universo del denim se podrán conocer en la propia feria, a través de las presentaciones diarias de tendencias (producidas y editadas por Amy Leverton de Denim Dudes); en una exposición de prendas que agrupa tejidos de varios expositores de Kingpins que materializan el pronóstico de Kingpins Trend; o bien a través de un documento que incluye contenido exclusivo, fotografías profesionales de cada prenda y tejidos, materiales de inspiración, etc.

En esta ocasión, las tendencias se agrupan bajo cuatro temas clave. Estos son: American Realism, Business Casual, Superfan y Polar Performance.

American Realism

La Generación Z recupera los icónicos productos básicos estadounidenses. Las influencias western se mezclan con las prendas básicas que caracterizan el estilo deportivo informal. Esta tendencia presenta también referencias preppy (subcultura asociada a antiguas escuelas privadas americanas), ivy-league (liga deportiva de ocho universidades norteamericanas) y utility-wear de estilo americano.

Business Casual

Explora lo último en estilo high-low para el invierno 2020/21. Esta tendencia hace referencia al estilo de los trajes de los 80s, con hombreras prominentes. Para lograrlo, se apuesta por prendas denim de confección Premium, relojes de arena y jeans oversized.

Superfan

Los aficionados no necesitan aplicar. En una apuesta por la individualidad suprema, los consumidores están recurriendo tanto a obscure labels como a los archivos de diseñadores de culto. No se trata solo de lo que llevas puesto, sino también de lo que sabes. Superfan se materializa a través de looks atrevidos y rompedores elaborados a base de capas y arriesgadas combinaciones de prendas.

Polar Performance

El calentamiento global es real. A medida que el clima y los fenómenos atmosféricos se vuelven cada vez más extremos, el denim adquiere una nueva función. Debe convertirse en un tejido todoterreno para adaptarse al nuevo entorno. Hablamos de avances técnicos que brindan soluciones de denim inteligente con diseños líder.



PANTONE RESUME LAS TENDENCIAS CROMÁTICAS DE LA SEMANA DE LA MODA DE NY

El informe del Pantone Color Institute presenta los 12 colores principales, así como cuatro neutros clásicos que reinaron en las colecciones primavera – verano de la pasarela neoyorquina.

Según los expertos del centro de pronósticos de tendencias y consultoría del color, las tonalidades que protagonizaron la temporada PV 2020 expresaron un deseo de pertenencia. De sentir cerca lo familiar.

Es una paleta de colores amable que transmite una sensación de ligereza. A la vez, en esta era de autoexpresión personalizada, las tonalidades parten de lo familiar para tomar algunos giros únicos resaltando elementos de humor, modernidad y diversión.

Leatrice Eiseman, directora ejecutiva del Pantone Color Institute ha hablado sobre la tendencia cromática PV 2020 de NY. “La paleta de colores para primavera – verano 2020 inspira herencia y tradición con una actualización juvenil y colorida. Lo hace combinando nuestro deseo de estabilidad, creatividad y enfoques de diseño más espontáneos”. Este tándem, añade Eiseman, “crea sólidas combinaciones multicolores y maridajes vigorizantes y optimistas”.

Tonos centrales

Tonalidades coloridas que se unen para crear una paleta de colores clásicos actualizados y modernizados.

Colores clásicos

Los tonos principales de esta temporada actúan como declaraciones de color singulares o como base para contrastes de color lúdicos. Presumen de un elemento de sofisticación y versatilidad natural.



DESCUBRA LAS TENDENCIAS OÍ 2019/20 DE EXPOHOGAR

Las principales tendencias en decoración de la temporada otoño-invierno 2019-2020 reciben el nombre 'Eco-friendly'.

[25.09.2019] Dicha tendencia apuesta por el reciclaje de materiales que se convierten en artículos nuevos, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. A pesar de todo, la sostenibilidad no será la única protagonista de este otoño-invierno, sino que compartirá escena con el estilo étnico de la sabana africana, la calidez de los tonos orientales y el reinado absoluto del color morado.

Sostenible y ético

Así, las mantas hechas a partir de botellas de plástico recicladas o cojines elaborados con desechos de algodón convivirán con lodges africanos, enormes cestos de mimbre, cañas, yute o reproducciones de jirafas y elefantes; y con artículos de origen oriental, como baúles, cajas o jarrones multicolores y grandes cojines color naranja y azafrán. Sin embargo, el gran protagonista será el tono morado, sobre todo combinado con metal teñido de negro.

Exponemos a continuación una colección de imágenes que ilustran las tendencias de Expohogar.

Las fotografías son cortesía de Foimpex, una empresa con más de 30 años de experiencia diseña y selecciona los mejores artículos de cada temporada para crear sus propias colecciones y marcar tendencia en el mundo de la decoración.



DOSSIER PREMIUM
SEPTIEMBRE
2019