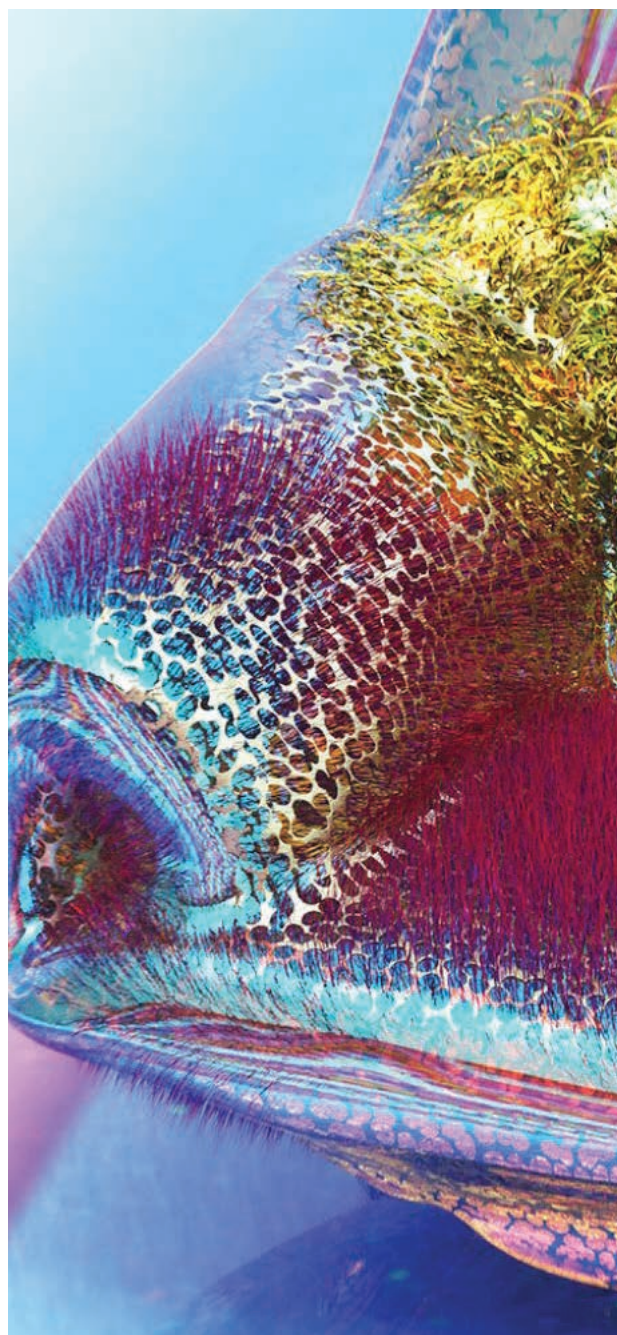


DOSSIER PREMIUM  
PINKER MODA TOP TENDENCIAS

OCTUBRE  
2019



# WHERE I BELONG, LAS TENDENCIAS 2020/21 DE HEIMTEXTIL

Heimtextil, la mayor feria internacional de textiles para el hogar y contract, celebrará su 50 aniversario entre los días 7 y 10 de enero de 2020.

Las tendencias en diseño de interiores, dictadas por Stijlinstituut Amsterdam, serán nuevamente uno de los platos fuertes del salón. En esta ocasión, las grandes líneas estarán agrupadas bajo el lema "Where I belong" (donde pertenezco) y se presentarán divididas en cinco conceptos principales:

## Maximum glam

Esta tendencia de Where I belong busca el placer a través de la combinación de las influencias teatrales y la estética glamorosa del mundo del espectáculo, forjando una unión entre lo artesanal y lo digital. Los textiles combinan glamour, gradientes y espectros, pieles sintéticas, tejidos Jacquard y estampados fantásticos. La gama de colores es llamativa y elegante gracias a los brillos eléctricos y sintéticos, las tonalidades digitales y los efectos desenfocados.

## Pure spiritual

Los idealistas buscan la perfección y la pureza, restaurando el equilibrio al conectarse con lo natural. No se resisten a adoptar las nuevas tecnologías pero hacen constantes referencias al mundo místico en busca de un refugio personal. Este vínculo con la naturaleza se materializa a través de materias primas naturales, textiles puros y estructuras orgánicas e irregulares.

## Active Urban

Los urbanitas se enfrentan a los desafíos de un entorno acelerado, cambiante y artificial mediante soluciones utilitarias y adaptables. Valoran el potencial y la funcionalidad de lo tecnológico y administran con coherencia los recursos disponibles, apostando sobre todo por aquellos renovables. Los textiles híbridos entre ropa interior y deportiva muestran superficies lisas y una interesante

combinación de texturas gráficas. La paleta de colores se fundamenta en el azul uniforme, el gris asfalto y el amarillo mostaza.

## Heritage Lux

Esta tendencia de Where I belong está orientada a todos aquellos que tienen un especial interés en conservar el legado histórico. Esta labor requiere, en muchas ocasiones, combinar la sensualidad con el misterio y la claridad con la oscuridad. El resultado es una experiencia inmersiva completamente nueva: una narrativa que se traduce en el amor por el lujo, el esplendor y la decoración. Heritage Lux consiste en encontrar belleza en la historia y la naturaleza a través de patrones ornamentales. Entre los colores destacan un enigmático rojo sangre, el nácar brillante y las tonalidades zafiro.

## Multi-local

Términos como "local" o "autóctono" están en peligro de extinción en un mundo tan global e interconectado como el actual. Ante este escenario, los amantes de la esencia celebran la inclusión sobre la apropiación, ensalzan la artesanía tradicional y se esfuerzan para aceptar el intercambio cultural, la creatividad y la diversidad de identidades. El estilo indígena entra en contacto con las influencias globales en una oda a los patrones artesanales y decorativos: desde estampados tribales y folklóricos hasta geométricos y abstractos. La gama cromática textil pasa a formar parte de una narrativa vinculada a la comunidad local, al patrimonio cultural y a la identidad privada.



# TENDENCIAS PV 2021 DE MILANO UNICA: “GEN Z \_ GEN FUTURE: CULTURE TRIBE 5.0”

Las tendencias primavera – verano 2021 de Milano Unica se centrarán en la Generación Z, adaptándose a su estética y deseos.

La primera generación digital nativa será la protagonista de “Gen Z \_ Gen future: Culture Tribe 5.0”, las tendencias de Milano Unica para la época de calor de 2021. El Director Artístico del salón, Stefano Fadda, propone una combinación entre la Gen Z, que vive y se reafirma como colectivo a través de la web, con otras tribus icónicas. De esta forma, la tecnología y el futuro se mezclarán con la tradición y el folklore con la creatividad y la sostenibilidad como guías.

## **Gen Z \_ Gen future: Culture Tribe 5.0 Tropical Rave in Mexico City**

Este tema se enmarca en un escenario de inspiración tropical que combina la estética de los rituales mexicanos tradicionales con el estilo y la música de las fiestas rave. La naturaleza juega un papel crucial, con su exuberancia, riqueza de detalles y predominio de colores fuertes e impactantes.

Los estampados abstractos y caleidoscópicos se fusionan con aspectos pictóricos y crean superposiciones con tejidos, texturas y flecos, recordando la fiesta del «Día de los muertos». Los materiales son tridimensionales, con texturas 3D y efectos brillantes e iridiscentes. Los accesorios son ricos y excesivos, siempre irónicos; mientras los tonos son rigurosamente ácidos y flúor con cepillos de camello y crudo más naturales.

## **Indian Chill Out in L.A.**

La segunda tendencia transporta a las típicas playas de California con el objetivo de combinar el rigor espiritual indio con la energía liberadora del surf. Los conceptos dominantes son la comodidad, la estética y el lifestyle; así

como el hedonismo, la sofisticación y la filosofía vegana. Los tejidos presentan un aspecto extra ligero y una mano suave. Entre los estampados destacan las rayas, las ondas y los elementos naturales. Los accesorios son muy importantes y están inspirados en la India, con flecos y elementos metálicos finamente decorados. Los colores dominantes son los del mar y la naturaleza: desde las tonalidades tierra hasta el azul océano, pasando por el rosa albaricoque y el color cobre, el amarillo girasol y los metalizados.

## **British Clubbing in Papua**

En un bosque tropical de helechos y bambú, la sastrería británica se combina con la artesanía tradicional de Papúa. Las palabras clave son “hibridación” e “investigación”: el diseño más refinado y de alta tecnología se combina con efectos tribales y tejidos tradicionales como el tweed, la pata de gallo y el cheque Glen con personalizaciones tribales reflectantes y termoselladas.

Los estampados presentan plumas y hojas; los encajes y bordados están inspirados en los elementos de la naturaleza; los accesorios son voluminosos, con cintas trenzadas y una mezcla de diferentes materiales. La paleta de colores está dominada por las tonalidades gris, verde, pizarra, liquen, rojo fuego y azul.

Estas tendencias se podrán descubrir en el marco de la 30ª edición de Milano Unica, programada para los días 4, 5 y 6 de febrero de 2020.



# BRUGUER PRESENTA SU COLOR DEL AÑO 2020: AMANECER TRANQUILO

Como cada año, la marca de pinturas decorativas Bruguer ha presentado sus cuatro paletas de colores para 2020: tonalidades delicadas que combinan fluidamente el verde, el azul y el gris.

Amanecer Tranquilo es un color diseñado para capturar la esencia de lo que nos hace humanos, al mismo tiempo que representa la llegada de una nueva década. Habla de ello Heleen van Gent, directora creativa del Global Aesthetic Center de AkzoNobel, multinacional neerlandesa especializada en pinturas decorativas:

“La cuestión de fondo que subyace con la llegada del 2020 nos lleva a plantearnos: ¿Qué es lo que nos hace humanos? Amanecer Tranquilo es una evocación de cada uno de los colores que cubren el cielo a primera hora de la mañana, y encierra nuestro deseo de poseer nuestras cualidades más humanas; las mismas que necesitaremos en esta nueva década. Es una emocionante e inspiradora manera de compartir nuestra pasión por la pintura con el resto del mundo”.

## **Diversión, creatividad y responsabilidad**

Por otra parte, Van Gent añade: “nuestro análisis de las tendencias actuales demuestra que las personas deseamos ser cuidadosas con el mundo que nos rodea. Siempre sin dejar de divertirnos, buscar aquello que de verdad tiene significado en nuestras vidas, y ser creativos. De hecho, estos anhelos son los que componen actualmente la base de nuestras cuatro paletas de color. Los últimos estudios globales estiman que el número de habitantes en el mundo va a crecer once puntos porcentuales en 2020, lo que explica que, cada vez más, persigamos la paz y la quietud, al mismo tiempo que redescubrir el valor de la vida en comunidad”.

## **Las cuatro paletas de Bruguer**

Cada uno de los colores que componen las cuatro paletas del nuevo color del año de Bruguer pretende responder a esta creciente necesidad de la población mundial.



## **Un hogar para el cuidado**

Esta suave y etérea paleta nos permite crear espacios en los que podemos encontrar tiempo para aquellas relaciones que realmente nos importan: nosotros mismos, nuestros seres queridos, nuestro hogar y nuestros entornos construidos. La reducida combinación de neutros suaves, incluyendo el Color del Año, se convierte en una evocación del horizonte de una borrosa mañana primaveral. Existe una sensación de luz y espacio generada por líneas simples y un estilo relajado. El madera pálida y el gamuza son utilizados junto al terciopelo y la lana para generar una sensación de calidez; mientras que los plateados, oros, cobres y el madre perla introducen un precioso elemento. Además, las plantas y las huellas botánicas propias de esta paleta nos conducen al mundo, impulsando nuestra sensación de bienestar.

### Un hogar para el juego

Esta paleta dota al hogar de energía transformadora, generando espacios que nos permiten permanecer abiertos y receptivos a todo tipo de divertidas experiencias. Se trata de un ambiente joven y vital, moderno y relajado. Inspirado en los colores del horizonte de un luminoso día de verano, combina tonos suaves como el del Color del Año con bloques más pequeños de atrevida tonalidad, como el coral y el amarillo azufre, que dotan a la paleta de una vibración poco convencional. Hablamos de una casa luminosa y brillante, con patrones geométricos, combinación de materiales y texturas atrevidas.

### Un hogar para el sentido

Las personas perseguimos espacios para el silencio y la contemplación, el asombro y lo maravilloso; espacios en los que podamos permanecer en silencio, libres de cualquier distracción para centrarnos en nuestros propósitos y valores fundamentales. Se trata de un hogar reducido y minimalista —en un sentido humano—, reconfortante y cómodo, con aires de calma monástica. Una paleta de sutiles matices de frescos grises, que evocan el claro horizonte de un frío día de invierno, con el Color del Año como corazón de este. Las limpias líneas y las funcionales formas se complementan a la perfección con materiales táctiles y elementales que incluyen: la madera natural, el cuero, o el lino; así como el suave brillo de lo que ha sido pulido de forma concreta. Hay un énfasis en la calidad de lo intemporal, que mejora con el paso del tiempo.

### Un hogar para la curiosidad

En este hogar, somos capaces de construir nuestra propia narrativa. Contamos historias que mezclan lo viejo y lo nuevo, tomando el pasado y haciéndolo nuestro. Es el lugar en el que satisfacemos nuestra curiosidad; utilizamos nuestras manos para convertirnos en creadores y ensalzar la perfecta imperfección. La paleta creativa es rica y saturada, inspirada en los colores de un día cálido de otoño, lleno de tonalidades intensas, incluyendo los verdes del bosque y los ocre de la tierra; así como tonos intermedios como el Color del Año. Este hogar utiliza los materiales del pasado —madera, cuero y cerámica— en un contexto moderno, junto a motivos florales, algodones impresos y tejidos de punto fabricados a mano.

### Caza tendencias

Las paletas reúnen las últimas tendencias en decoración y se elaboran con el objetivo de empoderar e inspirar a los consumidores. De esta forma se simplifica la elección de las pinturas para las paredes del hogar. Así, Amanecer Tranquilo ha nacido tras la captación de tendencias por parte de AkzoNobel. Los expertos de la compañía trabajan a nivel internacional y forman parte del Centro Global de Estética de la compañía (Global Aesthetic Center).



# AEC Y WGSN PRESENTAN SUS TENDENCIAS PARA PRIMAVERA VERANO 2021

La nueva cita con la moda organizada por AEC y WGSN se celebrará hoy, martes día 29 de octubre a las 19:00h, en el Centro de Congresos de Elche.

La AEC (Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado) y la agencia de tendencias WGSN presentarán hoy las tendencias en zapatos, bolsos, joyería y complementos bajo el título Tendencias Futuras primavera – verano 2021. Se trata de una temporada en la que toma especial protagonismo el poder transformador de la naturaleza. Así, los diseños crearán una visión sostenible del futuro reconciliando el pasado y el presente; las luces y las sombras; la naturaleza y la tecnología, etc. Además, el trabajo artesanal gozará de una nueva interpretación vinculada al minimalismo y se crearán nuevas realidades mediante el diseño físico con un prisma digital.

## Artesanía, digitalización y transformación

Las tres tendencias Carácter artesanal, Evasión virtual y Transformar, marcarán las líneas creativas para la creación de las colecciones de la primavera verano del 2021.

### Carácter artesanal

Adopta un enfoque más lento con respecto a la moda y reexamina nuestra relación con la ropa. Conceptos como minimalismo, vintage y reventa cambian el ciclo de vida de los productos que consumimos. Así veremos algunos conceptos clave como la sostenibilidad, la artesanía como un nuevo lujo, el concepto de edición limitada y la apuesta por el arte.

Carácter artesanal contará con una paleta de colores de tonos naturales elevados con unas cualidades lavadas y suaves. Estas se inspiran en el look imperfecto de las tinturas orgánicas, que funcionarán en combinación con tonos cálidos, brillantes y fríos. Esta tendencia adoptará una versión elegante del minimalismo.

### Evasión Virtual

Crea nuevas realidades mediante el diseño físico con un prisma digital. Remezcla, remasterizados y hackeos. Todo, desde los gráficos gamer hasta la sastrería, tienen cabida en esta tendencia, reinterpretada a través de un filtro digital. Los conceptos de diseñar para un mundo digital marcarán las claves. Los colores en esta tendencia vendrán marcados por aquellos tonos saturados con un toque artificial y colores vivos.

### Transformar

Adapta el poder de la naturaleza para transformar los retos en cambios. Los looks serán muy elegantes, las construcciones ligeras serán clave y se apostará por la sostenibilidad. Los colores oscilan entre luces y sombras; entre lo natural y lo artificial; siempre con un equilibrio entre tonos primarios y colores de base realzados.

### Calzado

#### Para él

El calzado de caballero conservará el atractivo duradero de los básicos. Desde el mocasín de diario al Oxford clásico, ofrezca versatilidad para el estilismo casual y formal con carácter artesanal. Veremos zapatos de verano sin cierres, con materiales como los antes y el nobuck, combinados con materiales reciclados y suelas de goma. Chanclas de cueros suaves y vegetales, además de Botas Chelsea y deportivos técnicos y clásicos para el hombre.



### Para ella

El calzado de mujer, se destacará por incorporar materiales trenzados, con efectos naturales románticos y folclóricos, las margaritas tomarán especial protagonismo, al igual que los adornos de pedrería y materiales acuosos esmaltados, dorados y planteados. Las influencias vintage y la nostalgia del pasado seguirán causando impacto en el diseño. Veremos sandalias, zuecos y botines.

Clásicos de verano rediseñados de estilo minimalista retro y el interés por las construcciones artesanales serán la base para el calzado de P/V 21 de mujer. Éxito de la bota western y gruesa, Botas hasta la rodilla, zapatos con tira al talón y mule de corte alto. Calzado de descanso lujoso, chanclas con recortes y trabilla al dedo. Veremos la alpargata de ballet con un enfoque más contemporáneo. La sandalia de cuero artesanal tejidas y anudadas, vuelve la sandalia de puntera cuadrada, la bota distópica, el zapato de salón regio con satén y adornos de flores, perlas y cristal, y el calzado de salón con empeine alto, además de los deportivos maximizados.



### Complementos

En cuanto a la joyería, habrá un regreso a las técnicas de vidrio tradicionales, el moldeado en cera y los engarces de camafeo. El uso de gráficos será una novedad importante esta temporada, inspirada en la cultura pop y los videojuegos. Los adornos fluorescentes serán tendencia en P-V 2021 y funcionarán a la perfección con las temáticas digitales y artificiales de esta propuesta.

Veremos estampados de proyecciones de baja calidad. Las pieles exóticas serán un 'must' para los materiales y estampados. Se combinarán los colores en bloque, los tamaños desproporcionados y los estampados digitales para crear un aspecto cibernético.



DOSSIER PREMIUM  
OCTUBRE  
2019