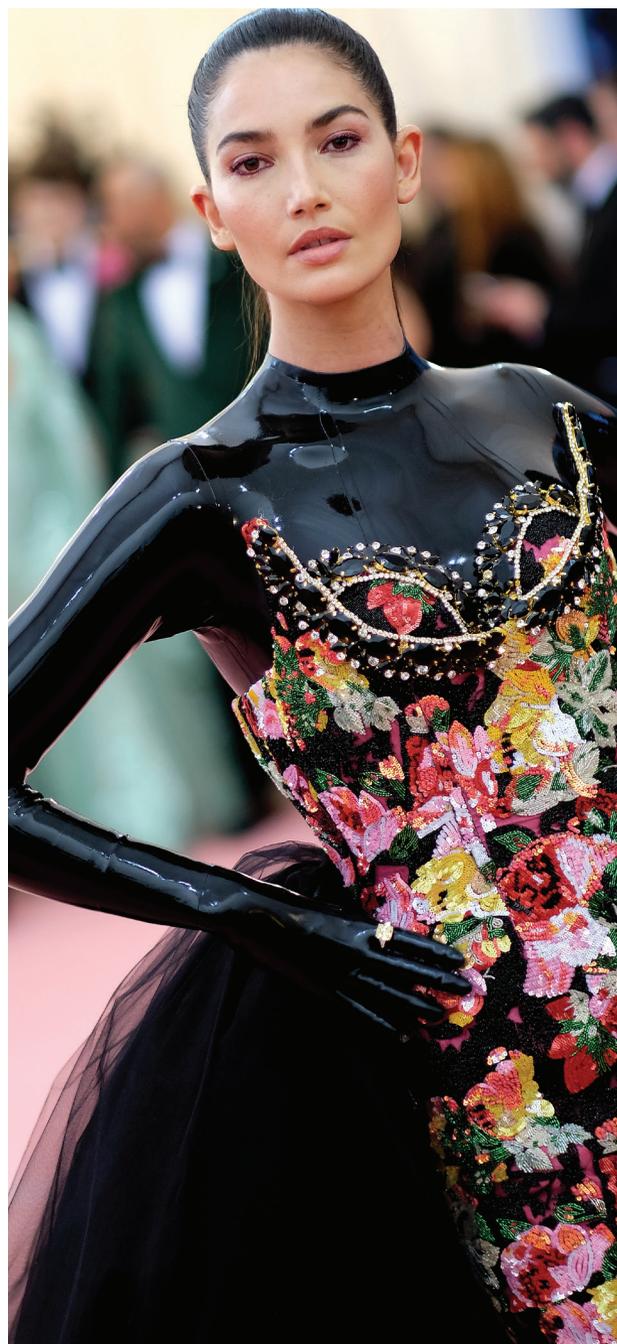


DOSSIER PREMIUM
PINKER MODA TOP TENDENCIAS



NOVIEMBRE
2019

DESCUBRA LAS TENDENCIAS DE COLOR ISPO TEXTRENDS PARA OÍ 2019/20

El color es crucial para cualquier temporada y la época de frío que se acerca llegará cargada de tonalidades siderales, luminosas, minerales, alegres y digitales.

Presentamos a continuación las tendencias para otoño-invierno de ISPO Textrends, agrupadas en cuatro paletas: core, escapist, retro robotic, the big chill y acute:

Core

Esta paleta transmite fuerza y vitalidad a través de la saturación de los tonos primarios; una tendencia muy común en los artículos deportivos. También tendrán cabida los tonos neutros, inspirados en elementos orgánicos y naturales.

Escapist

Se trata de un conjunto de colores suaves pero a la vez llamativos, que puede combinarse de forma caprichosa para lograr un efecto mate o más audaz e intenso, especialmente para las capas externas. La clave reside, precisamente, en esta flexibilidad, que permite combinaciones sutiles y complementarias y se ajusta a la perfección con la paleta Core.

Retro Robotic

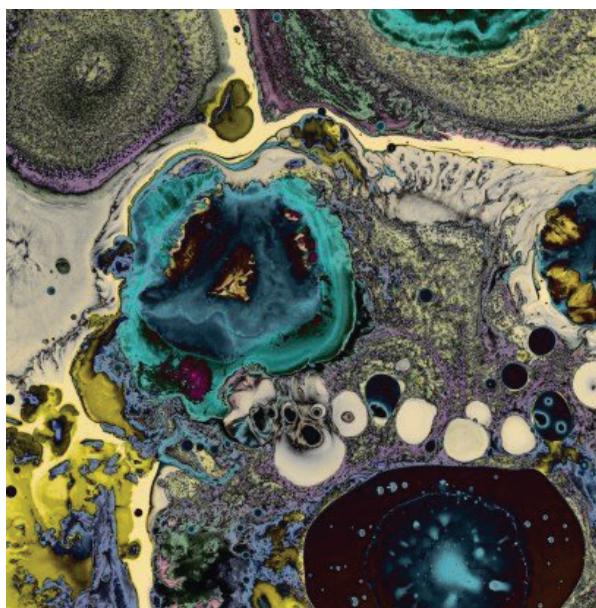
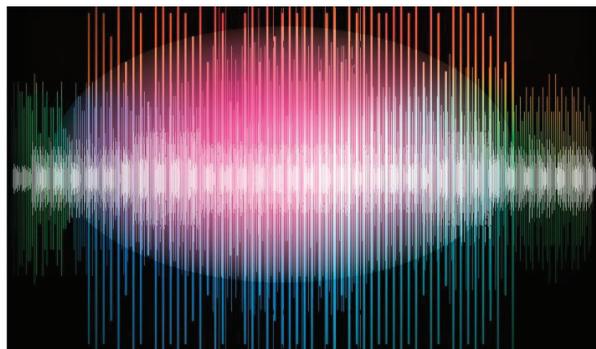
El blanco está en el núcleo, aportando un aspecto futurista cuando se combina con tonalidades como el naranja, el gris claro o el azul neón. Se trata de un guiño a los visionarios de los años setenta, que predijeron correctamente el boom tecnológico.

The Big Chill

Una paleta cálida e invernal que está verdaderamente dedicada a la madre naturaleza. Desde el rico color rojizo hasta los tonos de rocío helado y el azul del cielo invernal. Se trata de una opción cromática limpia, nítida y concisa.

Acute

Artificial, electrizante y enérgico. Ofrece un efecto nítido, especialmente cuando se combina con colores de la paleta Core. La mezcla de colores y efectos aporta dinamismo, movimiento y sensación de fugacidad.



YEAR IN FASHION, DE LYST, REVELA LAS TOP TENDENCIAS 2019

Year in Fashion revela las tendencias más potentes, las personalidades más influyentes y los artículos más virales del año.

La plataforma de búsqueda de moda global Lyst ha analizado más de 200 millones de búsquedas este año, de 104 millones de usuarios, entre 6 millones de artículos de moda y 12.000 tiendas y diseñadores. El informe incluye:

- Los movimientos, tendencias y momentos más importantes de 2019
- Los artículos de moda virales que ‘rompieron’ Internet
- Cómo compramos en 2019 – reventa, alquiler y virtual
- Las celebridades con más influencia del año
- Los artículos de culto, las sneakers y los logos más deseados
- Las colaboraciones que más importan
- Las marcas revelación y los productos ‘revival’
- Predicciones para 2020

Meghan Markle, la más influyente

Este año sobre todo nos hemos fijado en lo que lleva puesto Meghan Markle, la persona más influyente en moda en 2019. Timothée Chalamet, Harry Styles y Billy Porter, otros de los más influyentes han doblado los códigos convencionales de género. Entre tanto, Billie Eilish y Lizzo representan el poderío de las mujeres en el pop, que también rompen con roles tradicionales. Kylie Jenner sigue demostrando el peso que tiene el clan Kardashian-Jenner a la hora de crear tendencias.

Politización de la moda

La moda, más que nunca, ha sido política. Se ha resguardado de las turbulencias con prendas utilitarias o que ejercían de escudo, la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad (con el pacto firmado por 32 marcas de moda), y se han derribado estereotipos de género y corporales.

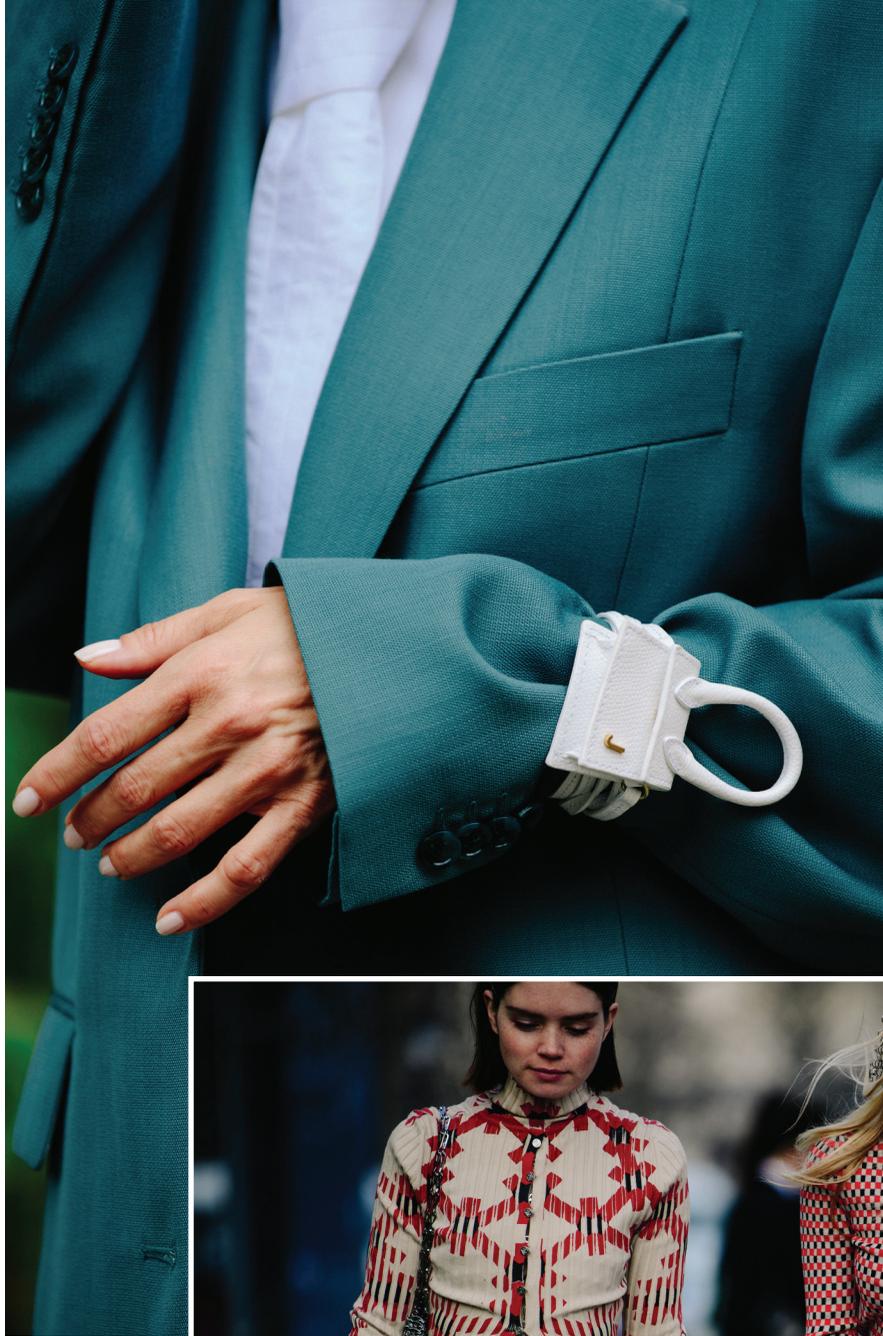
Nuestro armario se ha hecho viral. El vestido de lunares de Zara con cuenta propia en Instagram ha conquistado la calle. Una parka de Amazon es uno de los artículos más buscados en Nueva York. Lady Hale, la juez británica que frustró los planes de Boris Johnson, popularizó su broche en forma de araña. El sujetador de cachemir de Katie Holmes, y las zapatillas de andar por casa en forma de oso de peluche de Vetements son otras de las sorpresas del año.

Tendencias noventeras

En 2019 hemos mirado al pasado. La tendencia años 90 cobra fuerza y han vuelto iconos como el bolso baguette de Fendi, las sandalias Teva y Paco Rabanne. Además del revival del año: la vuelta del vestido de Versace que llevó J.Lo y fundó Google images.

Resumen de 2019

- Las ‘royal’ británicas tuvieron grandes momentos: la publicación del número de septiembre del Vogue británico editado por Meghan Markle y el vestuario de Kate Middleton durante su visita oficial a Pakistán.
- Fue un año marcado, entre otros acontecimientos, por el fallecimiento de Karl Lagerfeld, la exposición sobre Camp en el Met y su impacto en redes sociales, y el anuncio de Rihanna como la primera mujer en crear una marca original en LVMH.
- Bottega Veneta, ha sido la marca revelación del año. Con la prometedora Jacquemus también en la lista.
- El bolso Pouch y las sandalias Stretch de Bottega Veneta, el cinturón con logo de Gucci, el bolso Chiquito de Jacquemus, el bolso multipochette de Louis Vuitton, las sneakers ‘oversize’ de Alexander McQueen o los vaqueros de algodón ecológico de Weekday están entre los productos más deseados del año.
- Hemos consumido moda de diferentes maneras: comprado lujo de segunda mano, alquilado prendas y hemos experimentado con la moda virtual.
- Las predicciones de Lyst para el futuro: los bolsos, después de menguar, crecen hasta dimensiones agigantadas, viene el vestuario de la era espacial, Japón se pondrá de moda y los políticos serán prescriptores de estilo.



DOSSIER PREMIUM
NOVIEMBRE
2019