

# PINKER MODA

## TOP Tendencias

---



---

ENERO 2020

## Descubra las tendencias en activewear que reinarán este 2020

---

Lyst, buscador de artículos de moda, investigó las microtendencias emergentes y los cambios continuos en la cultura activewear, la moda y el consumo en los últimos tres años para llegar a las siguientes conclusiones.

Las tendencias que reinarán en el panorama athleisure este 2020 son: prendas para esculpir la silueta, moda cada vez más sostenible, marcas orientadas a eventos brunch y artículos funcionales y futuristas.

### Esculpiendo la silueta

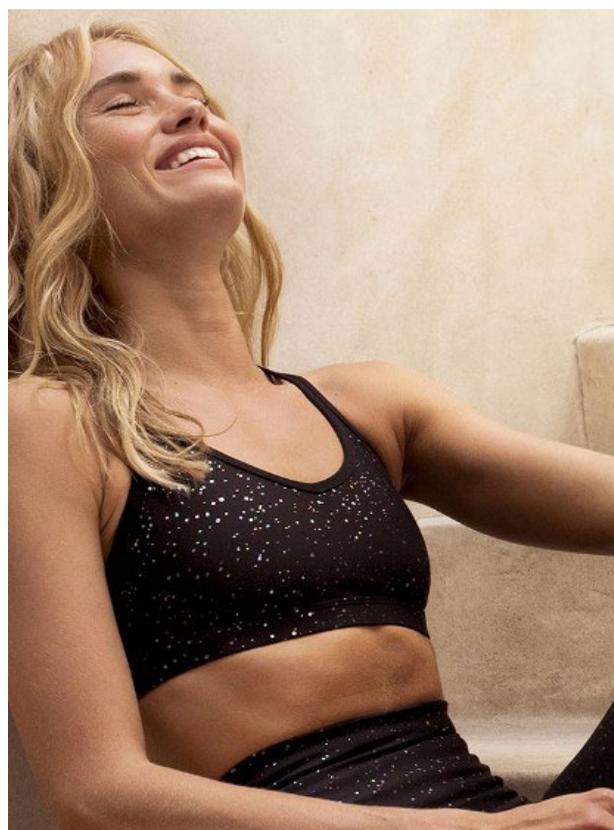
Las búsquedas de artículos activewear han experimentado un incremento notable desde el inicio de este nuevo año, concretamente del 59%. La demanda de leggings fue elevada a lo largo de todo 2019 y registró una subida del 15% adicional desde la primera semana de 2020 impulsada por los propósitos de Año Nuevo.

En cifras...

Cada hora se compran en Lyst una media de 35 leggings, y su coste promedio ha aumentado un 17% interanual. En España, el crecimiento del interés ha sido constante desde el final del verano y en concreto búsquedas de leggings han aumentado en nuestro país un 252% desde septiembre de 2019.

Tras el resurgimiento de la ropa moldeadora, los leggings y los pantalones de deporte que realzan la figura

se han convertido también en uno de los artículos de moda favoritos del momento. Estos datos ponen de manifiesto el crecimiento continuado de su popularidad, y las búsquedas que incluyen las palabras clave «moldeador», «push up» y «reductor» han registrado un aumento agregado de más del 392% en los últimos tres meses.





Las visualizaciones de páginas de leggings que reducen la cintura y moldean la figura de SPANX, Sweaty Betty y AloYoga han crecido sustancialmente en el recién estrenado año.

#### Cintura alta y monos de cuerpo entero

Las búsquedas de leggings de cintura alta marcan máximos históricos y han aumentado un 65% interanual. Paralelamente, Lyst ha observado un crecimiento del interés por los monos de deporte de una pieza. La demanda de monos y leotardos creció de forma agregada un 83% en 2019 y ha aumentado un 21% más desde principios de enero. Los monos deportivos de marcas como Adidas, ASOS y Free People Movement están disfrutando de un gran protagonismo en el sector de la moda. El color más buscado es actualmente el negro sólido.

#### Moda cada vez más sostenible

Las búsquedas de moda sostenible han crecido un 75% interanual, y el activewear con conciencia ecológica es una de las principales tendencias que preveemos para 2020. Plástico reciclado, nylon regenerado, algodón orgánico o poliéster reciclado son algunos de los materiales utilizados por las marcas deportivas eco-friendly de creciente popularidad entre los compradores.

Las palabras «sostenible» y «reciclado» aparecen cada vez más en las búsquedas de zapatillas deportivas casual. Por ello, no es de extrañar que la marca de zapatillas deportivas casual sostenibles Veja lanzase su primera zapatilla de deporte en septiembre tras trabajar durante cuatro años en el desarrollo del modelo eco de running llamado «Condor».



### Hacia la sostenibilidad

Simultáneamente, las búsquedas de materiales sostenibles específicos para activewear utilizados comúnmente en la ropa deportiva han experimentado también un importante crecimiento interanual: un 102% en el caso del econyl, un 130% en el del repreve, un 42% en el del tencel y un 52% en el del algodón orgánico. Ahora más que nunca, los compradores eligen moda respetuosa con el medio ambiente para hacer deporte, y las búsquedas de las palabras clave «ropa deportiva sostenible» marcan máximos históricos al registrar un crecimiento del 151% en relación con el año anterior. Las marcas más buscadas actualmente en Lyst en el ámbito de la ropa deportiva responsable son Girlfriend Collective, Adidas x Parley, Outdoor

Voices y Vyayama, la marca de ropa de yoga y deporte consciente que más rápidamente ha crecido.

En España, los artículos deportivos son en muchas ocasiones la primera toma de contacto con la moda sostenible. La marca ecológica más buscada en España es Veja, fabricantes de zapatillas sostenibles. Las búsquedas para la marca han crecido en nuestro país un 223% desde septiembre.

### Marcas para el brunch

La creciente popularidad del yoga –esa disciplina que llena nuestros canales de Instagram– ha dejado en el espacio de la ropa deportiva una impronta que refleja esta tendencia. Desde citas y hashtags motivadores

hasta influencers del fitness con millones de seguidores en Instagram, la ropa deportiva ha dado un salto de nivel para pasar a formar parte de estilismos cool aptos tanto para ir al gimnasio como para tomar un brunch el fin de semana.

Las prendas activewear de Lululemon o Beyond Yoga –con sus característicos y actuales animal prints, atrevidos patrones o elegantes tonos monocromos– experimentaron en 2019 un incremento constante en la frecuencia de búsqueda que sugiere un auge de los estilos de vida más saludables. Además, no parece que esta tendencia vaya en descenso este año, ya que de hecho ha experimentado un aumento del 38% desde principios de enero. Entre otras, las marcas de moda deportiva australianas, como P.E Nation y L'URV, gozan actualmente de una elevada demanda en Lyst.

### El poder del yoga

Asimismo, la creciente popularidad de la cultura del yoga en los últimos dos años ha contribuido a que el número de productos relacionados con esta práctica a la venta en Lyst aumente un 42%. Las búsquedas de moda centradas en prendas de vestir para yoga han crecido notablemente, en particular los «leggings de yoga», que aumentaron un 36% intermensual. Más del 32% de los usuarios que compran ropa deportiva en Lyst filtran por colores al comprar sus artículos de yoga. Las búsquedas online indican que los colores pastel –en particular el azul claro, el rosa bebé, el lila, el beige y el blanco– han repuntado y aparecen frecuentemente en búsquedas relacionadas con el yoga.

En España las marcas deportivas más buscadas son por este orden: Nike, Sprwmn, Adidas Originals, Fila, Puma y Alo Yoga.



En nuestro país se confirma la tendencia de los leggings fuera del gimnasio, de hecho entre los más populares están modelos como los Heritage de terciopelo de Nike, los de logo de Ellesse, de raya lateral de Fila y los leggings de poliuretano negro de Stradivarius.

### Funcional y futurista

La difuminación de las fronteras entre «entrenar» y «salir» se traduce en una evolución de la ropa deportiva futurista que busca el equilibrio perfecto entre funcionalidad y moda. Desde los colores metálicos hasta los leggings con cremalleras y bolsillos, la demanda de prendas deportivas mixtas crece de forma imparable. De hecho, las búsquedas de leggings con bolsillos han aumentado un 180% en los últimos tres meses, mientras que las búsquedas de «leggings con cremalleras» han crecido un 76%.

### Brillos y efecto encerado

Asimismo, otro estilo de tendencia que ha experimentado un rápido auge recientemente son los leggings de alto brillo y con efecto encerado. La demanda de estos modelos –demasiado estilosos para sudarlos– va en aumento, y la búsqueda de «leggings negros con efecto encerado» en particular ha aumentado un 250% desde mediados de noviembre.

Después de que JLo se dejase ver luciendo unos leggings de yoga de color oro rosa metalizado en diciembre, las búsquedas de «leggings metalizados» aumentaron un 33% en las siguientes 24 horas.

### Monocromático

Por su parte, las búsquedas de colores monocromos sólidos que pueden combinarse y conjuntarse fácilmente –como el negro, el burdeos, el verde oscuro y el gris– han ganado en popularidad en los últimos tres meses, avanzando de forma agregada un 71%. La colaboración entre Nike y la diseñadora de ropa futurista Marine Serre en la colección cápsula de la copa mundial de fútbol femenina de 2019 resultó ser todo un éxito y generó un pico de visualizaciones de página de la diseñadora durante su anuncio el pasado mes de mayo.

### Tonalidades neón

Otra demanda que ha experimentado un marcado crecimiento es la de ropa deportiva en tonos neón de colores como el fucsia y el amarillo, cuyo número de búsquedas registra actualmente aumentos del 61% y el 55%, respectivamente.

### Detalles del estudio

Para recopilar los resultados del Informe sobre Activewear, Lyst comparó el comportamiento online de más de 104 millones de consumidores que buscaron, exploraron y compraron artículos de moda en más de 12.000 marcas de moda y distribuidores. Asimismo, Lyst analizó los diferentes picos de búsqueda registrados en los últimos tres meses.

## The Fairyland for Fashion avanza sus tendencias para PV 2021

---

Los directores artísticos de Texworld Paris, Louis Gérin y Grégory Lamaud, presentan una vez más las líneas generales de la moda para PV 2021.

**R**espiración, abnegación, contemplación y evolución. Son los cuatro grandes temas que reinarán en la época de calor de 2021 según Texworld Paris. Las tendencias, inspiradas en el poder de la naturaleza, se presentarán oficialmente en el marco de la próxima edición de The Fairyland for Fashion (10-13 de febrero 2020).

### **Respiración - Breathing**

Esta tendencia toma como punto de partida una acción que llevamos a cabo 700 millones de veces a lo largo de nuestra vida sin ser prácticamente conscientes de ello: respirar. La atmósfera nos proporciona el oxígeno necesario para la vida, una realidad que los directores artísticos de Texworld califican de "milagrosa" y "frágil". Actualmente la naturaleza está ardiendo, sofocada. Breathing se inspira en la falta de aire, en la última respiración antes de una inmersión bajo el agua.

### **Abnegación - Abnegation**

Pausa, contemplación y humildad. Renunciar a los propios deseos terrenales en pro del beneficio de otras personas. Esta tendencia pone de manifiesto que las





creaciones humanas, incluso las más bellas, no han hecho más que mancillar la perfección de la naturaleza. Llegados a este punto, luchamos para eliminar las huellas que dejan las civilizaciones haciéndonos cada vez más pequeños e imperceptibles.

### **Contemplación – Contemplation**

Después de la reflexión llega la inspiración. La vida existe desde hace prácticamente cuatro mil millones de años en un equilibrio y una perfección admirable. Debemos contemplar la naturaleza para entender y valorar su maquinaria e inspirarnos en ella. No se trata de copiar la naturaleza, sino de someterse a ella.

### **Evolución – Evolution**

El porvenir no es utópico ni de color arcoiris sino sobrio, humilde y funcional. Lo humano debería existir pero solo de forma discreta, cediendo el protagonismo a los elementos esenciales: los naturales. La ingeniería biológica es la nueva inspiración. Queríamos un mundo perfecto, cuando ya existía. Ahora debemos entender que el mayor acto de grandeza es hacerse muy pequeño.

El Foro de Tendencias PV 2021 de The Fairyland for Fashion se dividirá en 4 grandes áreas distintas con el objetivo de proporcionar un reflejo más concreto de cada una de estas inspiraciones. Cada área ilustrará uno de los temas creativos principales para PV 2021. Una quinta área, inspirada en la naturaleza como paraguas unificador, servirá como introducción en la entrada del Pabellón 4.

# Sofisticación y sostenibilidad: Intergift lanza sus propias tendencias

Intergift, referente del mundo de la decoración y el regalo en España, reunirá del 5 al 9 de febrero en IFEMA a las firmas más punteras del sector.

Las empresas y marcas de decoración participantes mostrarán al conjunto de profesionales las últimas tendencias en interiorismo, el mueble, la iluminación y los complementos para el hogar. Arquitectos, interioristas y decoradores, diseñadores, escaparatistas, tapicerías y tiendas de hogar y decoración encontrarán en IFEMA las nuevas colecciones en las que destaca especialmente la sofisticación y la apuesta por propuestas sostenibles.



## Sofisticación

Las nuevas colecciones respiran sofisticación con el uso de dorados, terciopelos y acabados finos y delicados; a lo que se suman los diseños cuidados y muy trabajados, logrando crear líneas cálidas, acogedoras y fáciles de integrar.



## Sostenibilidad

El espíritu sostenible, y la utilización positiva de los recursos, han alcanzado también a las empresas de decoración. Esto se refleja en el proceso productivo de todo tipo de objetos decorativos, que buscan soluciones menos contaminantes en materiales con una mayor vida útil.



Los expositores de Intergift, como es el caso de Yutes, Gyi Taller, Deconomades, Tropecientos, Anidando, Decorbaraka, Sankore y CG Agencia –entre otras-, presentan entre otras muchas opciones ecológicas la utilización de fibras naturales, como lino, yute, algodón, seda, cáñamo y lana. Maderas que provienen de bosques sostenibles como el álamo, cedro, ciprés, roble francés, haya, nogal, arce, fresno, castaño, cerezo, etc. Asimismo, predomina el reciclaje de maderas de casas antiguas, viales, etc. Y objetos de decoración elaborados con plásticos desechables, persianas de esparto, espejos artesanales fabricados con materiales naturales como el esparto, moquetas creadas a partir de redes de pesca recogidas del océano, velas ecológicas elaboradas con cera de abeja virgen o con cera de soja.

En definitiva, tener una casa sostenible está al alcance de cualquiera y las empresas participantes en Intergift también apuestan por ello.

Exponemos a continuación las tendencias de Intergift:

### **Esencia, inspiración y un exotismo abrumador**

Paisajes fantásticos, pájaros extraordinarios y montañas prominentes y rocosas. Esta tendencia se ve claramente en la nueva colección de murales y papeles Random Chinoiserie de Coordonne, donde nos adentra en el mágico mundo oriental en todas sus extraordinarias facetas

### **Delicados motivos florales**

A ellos se suman máscaras tribales llamativas y leones feroces, bordados texturizados y lujosos diseños tejidos Jacquard, como por ejemplo, la Colección Oakley de The Vale London, que se inspira en la flora y fauna.

En relación a los tejidos, destaca una paleta de colores llamativos y lujosos: tonos verdes –una de las tendencias para 2020–, colores de matices terrosos, amarillos mostaza, miel o ámbar, los siempre populares rosas, pasando por los azules, tanto en pastel como en medianoche, mezclado con oro rosa, y sin olvidar los tonos neutros, para los menos arriesgados. Triunfan los delicados motivos florales, máscaras tribales llamativas y animales, bordados texturizados y lujosos diseños tejidos Jacquard. Prevalecen las calidades exquisitas y materiales como algodón, seda, lino, lonetas, y terciopelo con diferentes texturas.

### **El lujo y la artesanía del Art Deco**

Triunfan los diseños con lujosos acabados, una paleta de colores llamativos y líneas inspirada en la época Art Deco de las décadas 1920 y 1930, una tendencia de interiorismo clave para esta temporada.

Ejemplo de lujo es la Colección Elodie de la firma 1838 Wallcoverings, cautivadora mezcla de efectos impresos que parecen pintados a mano. Los dibujos están adornados con zonas aterciopeladas, cuentas brillantes, tintas metálicas y texturizadas, efectos de brillo y mate, para decorar interiores únicos y resplandecientes.

### **Diseños escandinavos**

Prevalecen los colores naturales y el blanco sobre el resto y aquel donde lo que no es funcional, sobra. Un ejemplo es la colección VAEV de KP, confeccionada en bucle como tejido a la plana, característica que le añade gran resistencia al alto tránsito y al paso del tiempo, tanto que su uso es muy recomendado también, para el exigente mercado de contrata. En paralelo se pre-

sentan artículos artesanales elaborados a mano con fibras naturales como esparto y mimbre. Como es habitual, los elementos decorativos -jarrones, velas, esculturas...-, imprescindible para dar un toque especial a un hogar, volverán a ser muy variados y especialmente novedosos.

### Líneas y bordados

La firma Melsetter presenta una amplia y variada paleta de colores, donde incluye siete bordados, siete estampados y diez papeles pintados, cada uno de los cuales rinde homenaje a las excepcionales habilidades de costura de May Morris, sus compañeras, sus alumnas y sus amigas.

### Los terciopelos geométricos

Los vemos en la colección Urbana FR de la firma Gancedo, es una lujosa colección de terciopelos jacquard ignífugos con relieve, elaborados en viscosa y acrílico, e inspirados en el urbanismo de cuatro grandes metrópolis del mundo. Los diseños son tres geométricos de pequeño formato y un jaspeado con textura. En cuanto a las gamas de color, se han elegido cuatro combinaciones de tonos: beige/crudo, petróleo/navy, maren-go/negro y verde oliva/salvia, todos ellos en relieve sobre una base neutra.

Las marcas presentan muebles en diversos materiales como el roble, el olmo o el pino reciclado y con acabados en metal dorado mate; butacas de cuero, pufs y taburetes, espejos y figuras decorativas con formas geométricas. Lámparas que por sí mismas se bastan y sobran para llenar de carácter un espacio.

Las nuevas colecciones respiran sofisticación por todas las esquinas con el uso de dorados, terciopelos y acabados finos y delicados, a lo que se suman los diseños cuidados y muy trabajados logrando crear líneas cálidas, acogedoras y fáciles de integrar sea cual sea el espacio: hogares, tiendas, hoteles, restaurantes...  
Acerca de Intergift

Intergift, considerado el mayor referente del mundo de la decoración y el regalo en España, ocupará los pabellones 1, 3, 5, 7, 8 y 9. En coincidencia con Intergift se celebran Bisutex, Salón Internacional de la bisutería y los complementos, y Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias.

## Tendencias OI 2021/22 en accesorios, calzado y joyería, de WGSN

---

En palabras de WGSN, experto en tendencias de moda y lifestyle, "la sostenibilidad será un impulsor clave para las tendencias de materiales sólidos en OI 2021/22".

**E**xponemos a continuación una síntesis del último informe de tendencias en accesorios, calzado y joyería de la agencia internacional WGSN:

Ante los cambios legislativos y las nuevas expectativas de un futuro más ecológico, la emergencia climática será mucho más que un tema de moda. Se convertirá en una condición clave a la hora de comprar y será crucial para el éxito de las marcas en O-I 2021/22.

### **Innovación sostenible**

En materiales sólidos el foco de atención se pondrá en la innovación. Las alternativas sostenibles impulsan el diseño y se basan en procesos de abastecimiento ecológicos, éticos y reciclados. La transición hacia un modelo sostenible requerirá transparencia y un cuestionamiento continuo del proceso de diseño. Será necesario pensar en materiales alternativos y en cómo funcionarán en la producción y afectarán a los precios.

Para resolver algunas de estas cuestiones será esencial la colaboración entre industrias, un imperativo para

acelerar los cambios dentro del sector productivo.

En línea con la innovación sostenible, también veremos un mayor interés por los materiales elaborados con productos naturales, o inspirados en ellos, pues las técnicas tradicionales y la estética artesanal se recuperan para el nuevo siglo.

Las nuevas creaciones para las colecciones de calzado, accesorios y joyería deben ser duraderas. El diseño basado en la idea de 'comprar menos, pero mejor' y el énfasis en los productos sin temporada definida serán esenciales. Finalmente, el packaging ecológico, los puntos de venta y la artesanía digital se aunarán para crear las reliquias del futuro.

Tras esta introducción de la mano de los expertos de WGSN, exponemos a continuación las tendencias que reinarán en la época de frío de 2021/22:

### **Rediseño del plástico**

La sostenibilidad es un motor clave y se exploran nuevos modos de trabajar con plásticos que no sean contaminantes para el medio ambiente. Reutilizar ma-



teriales sobrantes para elaborar nuevos productos. Trabajar con compañías que crean diseños únicos.

### Perlas

Las perlas han sido tendencia en las colecciones de diseñador y en las pasarelas de PV 2020. Se espera que esta tendencia de material sumamente comercial evolucione en consonancia con la estética antigua.

Reutilizar los estilos vintage -vidrio y perlas naturales- y alejarse de las versiones de plástico. Pensar en piezas modulares.

Cómo implementarlo: Aproveche para crear estructuras o usar como detalle ornamental. Use en las colecciones durante la temporada y desarrolle piezas de ocasiones especiales sin temporada definida.

### Concha de carey

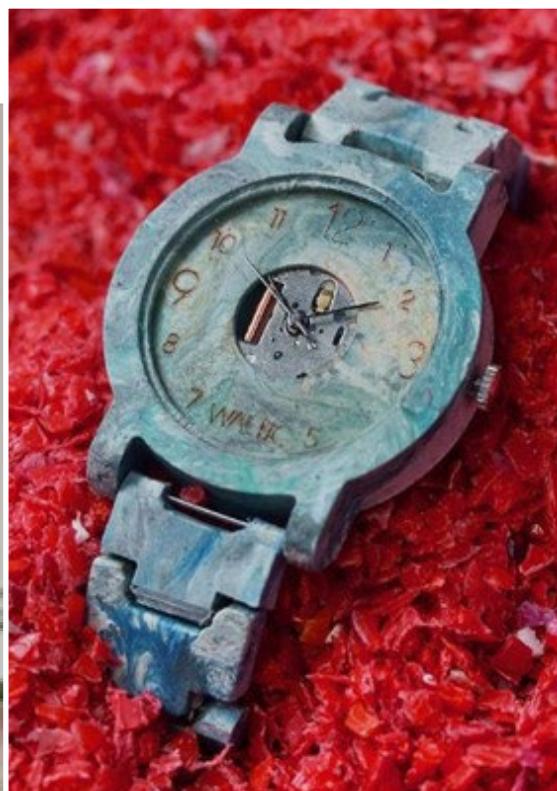
La concha de carey clásica regresará en OI 2021/22 en línea con una fuerte estética vintage acentuada por el auge del mercado de alquiler. Los tonos marrones de la temporada serán clave para las colecciones de básicos de entretiempo.

### Opalescente

Un toque de brillo para OI a través de materiales que ya tienen de por sí un acabado iridiscente y opalescente y que no son dañinos para el medio ambiente. Los ornamentos y las piedras naturales extra-grandes se utilizarán para realzar los efectos relucientes.

### Acanalado

Alejándose de las estructuras esféricas de PV 2021, las superficies acanaladas y corrugadas son esenciales para actualizar los diseños esculturales minimalistas de la temporada. Serán importantes para expresar las temáticas clásicas e históricas aplicadas sobre metal, resina o piedras semipreciosas.



Las formas y los materiales –a ser posible reciclados– se combinan para crear un clásico moderno que trasciende temporadas y tendencias. Las piezas vintage servirán de referencia para el calzado y los accesorios.

### Metales desgastados

En tiempos de incertidumbre política y medioambiental, el pasado puede ofrecer sosiego. Las referencias históricas y mitológicas recuperan protagonismo. La joyería vuelve a los metales deteriorados debido a su belleza atemporal.

Crear texturas mediante acabados metálicos y técnicas de pátina. Aplicar monedas, dices y curiosidades inspiradas en la mitología además de piedras semipreciosas.

PINKER MODA

DOSSIER PREMIUM

TOP Tendencias

---

ENERO 2020