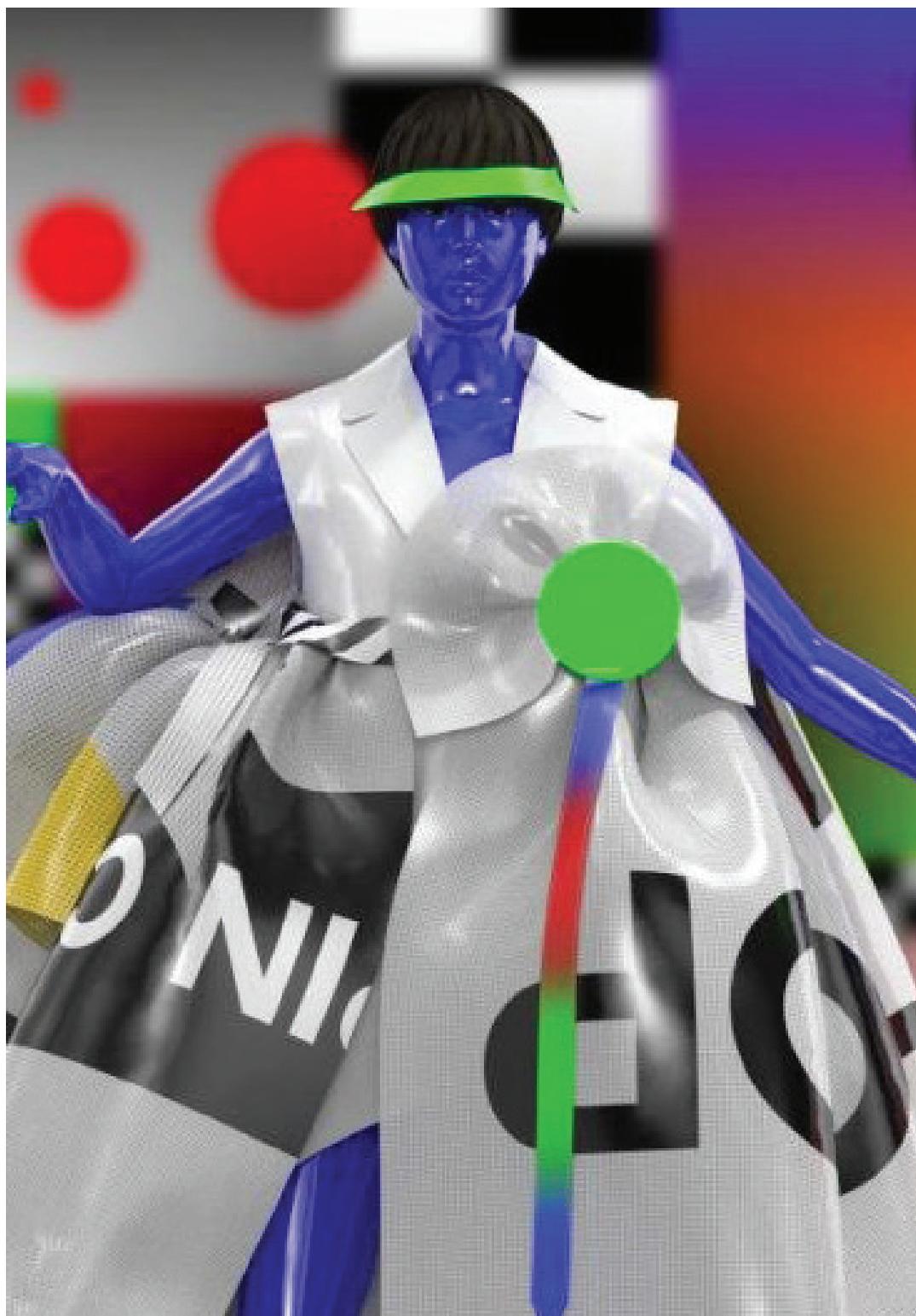


PINKER MODA

TOP Tendencias



JUNIO 2020

Zalando presenta su Lookbook FW 2020/21 con las novedades del próximo invierno

El Lookbook OI 2020/21 de Zalando se construye en torno a tres conceptos fundamentales: tech-tiliy, considered comfort y reconstructed legacy.

Exponemos a continuación un pequeño adelanto de las propuestas de Zalando para el próximo invierno 2020/21. La nueva colección incluye artículos de firmas como Moschino, Afends, Martin Asbjørn o Henrik Vibskov.

Tech-tiliy

Esta tendencia gira en torno a la fusión de dos mundos: el real y el virtual. Esta tendencia hacia el futuro crea diseños futuristas e hiper-funcionales que se adaptan a nuestro día a día. A medida que las distinciones entre los dos mundos se vuelven menos tangibles, la tecnología continúa influyendo en el diseño y la construcción. Esta ventaja experimental está llevando a la creación de una estética futurista con un enfoque hiper-funcional. Detalles subvertidos, escombros digitales, recortes abstractos y nuevas proporciones sorprendentes crean siluetas nuevas e intrigantes para aquellos que viven a caballo entre dos mundos.

Considered comfort

Es una respuesta a los estrictos códigos de vestuario de oficina que desdibuja los límites entre la ropa

formal y la informal. Prendas cómodas y versátiles en tonos tierra, con formatos que abrazan el cuerpo. La comodidad, materializada a través de materiales suaves y naturales, es el nuevo "chic". Esta tendencia tiene como máximos exponentes los cortes desdibujados, las siluetas vaporosas y una paleta de colores que varía desde el crudo hasta los tonos tierra (asociados a los meses más fríos). Considered comfort combina sensibilidades intrínsecamente escandinavas con tejidos suaves de comodidad extrema como el algodón y la lana.

Reconstructed legacy

Mezcla la herencia del diseño con las tendencias, dando como resultado prendas y accesorios que nacen desde la nostalgia y evolucionan hacia una mentalidad ecológica. A medida que las marcas continúan profundizando en sus archivos para relanzar clásicos cargados de nostalgia, el atractivo del pasado sigue siendo tangible. Los diseños se elevan a través de giros modernos, con siluetas clásicas reelaboradas y modernizadas con detalles contemporáneos y técnicas de construcción contemporáneas.



Las 10 tendencias que amarás este verano 2020, por Amazon

El Dossier Ama el verano de Amazon es un documento que reúne las tendencias, novedades, productos y planes para primavera-verano 2020.

Las secciones están divididas por categorías: belleza, estilo, diversión, tecnología, gastronomía, decoración y deportes, entre otras. Además del Dossier Ama el verano, Amazon también ha dado a conocer el espacio Amazon Tendencias, una web a través de la cual se difundirán las últimas tendencias.

Estas son, según Amazon, las 10 tendencias que reinarán este verano:

Ama cuidarte

Mímate y mima la naturaleza: apuesta por la cosmética natural sin parabenos y cruelty-free, como los solares reef-friendly, con filtros que respetan el mar y sus especies. Apúntate a la tendencia slow-beauty: combina el yoga skin con tu beauty roller para aprovechar todos los beneficios de tus cremas. Para cuidarte por dentro, disfruta de una alimentación sana con los alimentos con proteína vegetal, y abusa de los condimentos orientales, como la sal del Himalaya, el jengibre y la cúrcuma, que son antiinflamatorios, entre otras propiedades. Cierra tu cuidado 360º con yoga y meditación profesional en casa: rodillos, cojines, difusores de aceite y lámparas de sal, ideales para relajarte. Si

eres cliente Prime, puedes elegir entre decenas de playlists de música zen con Prime Music.

Ama tu estilo

find., una de las marcas propias de Amazon, se suma a la tendencia color block para traerte los looks más in de la temporada. Los tonos pastel se convierten en protagonistas de los vestidos cruzados y de los aclamados mules. Y las mangas abullonadas y los acabados drapeados marcan la diferencia. Por otro lado, la temporada SS20 de Iris and Lilly, la marca de lencería, baño y homewear de Amazon, nos trae la calidez a nuestros armarios a través de sus colores verdes y granates en prendas de baño y bikinis con formas asimétricas.

Ama la diversión

En la bolsa de playa de pequeños y mayores no pueden faltar coloridos juegos de snorkel, con aletas de divertidas formas de cola de sirena. Los juegos de mesa se adaptan a la arena, como las ediciones playeras de Dobble y Jungle Speed, perfectas para las tardes de piscina. Los hinchables seguirán siendo los protago-



nistas de los selfies veraniegos: colchonetas llenas de glitter, con forma de besos, de donuts, helados y patatas fritas, que desbancan a los alados flamencos y unicornios.

Ama el futuro

Llegan las TV extra grandes, por primera vez las pantallas serán de 75" y 82", y con tecnología más avanzada, como la QLED/OLED. Alexa también se "viste" con lo último: Echo Studio, con un sonido inmersivo gracias a sus 5 altavoces, que brindan graves potentes, medios dinámicos y agudos nítidos. La tecnología Dolby Atmos añade dimensión espacial, claridad y profundidad. Se adapta a cualquier estancia: detecta automáticamente las características acústicas del espacio y ajusta la reproducción para ofrecer un sonido óptimo.

Ama la gastronomía

Disfruta elaborando tus menús veraniegos con los productos de la Tienda de Alimentación de Amazon.es y

haz la compra en un clic. Happy Belly, la marca de Amazon, sorprende con nuevos productos gourmet como salsas, aceite de oliva, miel de manuka o chocolates belgas, entre otros. Viste la mesa con vajillas y fuentes coloniales y accesorios del trópico, como la hoja de monstera, flores tahitianas y tikis de la Isla de Pascua. Sorprende a tus invitados pinchando tu propia sesión de música con los últimos altavoces con luces; y demuestra tus dotes de bartender con tus cócteles sober curious, 0% alcohol.

Ama lo Deco

Veladas interminables de risas, música y velas. Crear tu rinconcito chill out y conseguir muchos likes es fácil con las tendencias Amazon Deco: traslada a tus invitados a una playa de Panamá, Bali o Filipinas, con cenadores, hamacas y coloridos pufs. Los muebles de jardín se funden con la naturaleza: rafia y cuerdas en sillas, madera y forja en mesas industriales, maceteros-roca y rincones y fuentes estilo japandi. Ya dispongas de un amplio jardín o de un pequeño balcón,



practica la jardinería y enseña a los más pequeños a plantar hortalizas en botes vintage y regaderas retro que adornarán paredes creando un jardín vertical.

Ama cuidarles

La tecnología se pone al servicio de los más pequeños. En Amazon.es puedes encontrar lo últimos dispositivos para monitorizar a tu bebé desde tu smartphone: crea alertas por llanto, por aumento de la temperatura corporal, cambios en la respiración... Para tus desplazamientos en coche, las nuevas sillas giratorias 360º, que permiten instalar cómodamente al bebé y elegir la posición durante el viaje.

Ama las emociones fuertes

Deja de mirar con envidia las fotos de surferos y súbete a una ola de adrenalina, ¿por qué no? En Amazon.es puedes hacerte con tu equipación de surf y todos sus derivados, incluido kite o paddle surf. Para practicar en casa: los home riders, mini tablas con rodillo y cojín que te permiten entrenar para las olas y tonificar piernas y abdomen. Inmortalízalo con la última generación de cámaras acuáticas y drones.

Ama la playa

Apúntate a los capazos de mimbre de toda la vida, customizados con pompones e iniciales, y a las toallas de hilo de rayas estilo mediterráneo, como las que puedes encontrar en nuestra tienda Handmade en Amazon.es. En tus atardeceres no pueden faltar: una buena novela, ya sea en papel o Kindle, los últimos auriculares con cancelación de ruido, tu batería solar y tu kit beauty de rescate para el cabello.

Ama los deportes

Adiós a las excusas. Este verano monta tu gimnasio allá donde estés: unas bandas elásticas, un cajón para cross training, un TRX, una pelota suiza o una rueda abdominal no pueden faltar en tu salón fitness, para seguir tus clases de buti yoga o pilates cardio. Estrenar ropa siempre es una motivación extra, equípate con lo último en tejidos ligeros transpirables de Under Armour, Columbia, Roxy, Hurley y Aurique, la marca de fitness de Amazon.



In Season, el nuevo dossier de tendencias denim de Rivet y Cotton Incorporated

Sostenibilidad, innovación, serenidad y nostalgia, conceptos clave para las colecciones denim de otoño 2020 a verano 2022 según In Season.



El dossier es fruto de una colaboración entre Rivet y Cotton Incorporated que pretende servir como escaparate para compradores y marcas. In Season incluye tendencias denim para el periodo otoño 2020 a verano 2022.

Responsabilidad medioambiental

Una encuesta sobre sostenibilidad medioambiental a nivel mundial elaborada en 2017 por Cotton Council International y Cotton Incorporated aseguraba que el 66% de consumidores culpan a los fabricantes, marcas y tiendas cuando la ropa no se produce de manera sostenible.

Actualmente las marcas y los minoristas son conscientes de la importancia de satisfacer al consumidor y buscan formas cumplir con sus expectativas medioambientales. Lo hacen a través de innovadores acabados e incorporando recortes o tejidos reutilizados para minimizar el desperdicio y aprovechar al máximo el material en la creación de nuevos looks. Estilos familiares y confortables

A medida que los consumidores se acostumbren a la «nueva normalidad», proliferarán los estilos familiares y confortables. Veremos estilos nostálgicos que van desde tie-dyes, cortes retro y grunge de los 90. Estos son los looks de calle y las innovaciones en tejidos:

Vibes

Los consumidores encuentran comodidad en aquello que les resulta familiar, actualizándolo con un toque innovador. En esta tendencia la ropa de trabajo se concibe como ropa de calle, ya que los consumidores buscan durabilidad como reflejo de la sostenibilidad. Como la nostalgia siempre es tendencia, los estilos psicodélicos del grunge de los 90 y de los 70 vuelven.
Color & Effects

El color continúa teniendo un impacto con iteraciones matizadas a través de aplicaciones que incluyen técnicas de impresión y lavado. La Los pasteles evolucionan hacia paletas más vibrantes, mientras un espectro de azules evoca confianza, calma y comodidad. El enfoque en la sostenibilidad de los fabricantes, marcas, minoristas y consumidores se refleja con tintes naturales vegetales (o mínimamente procesados), así como con acabados láser y de ozono.

Accents

Otro guiño a la sostenibilidad es la tendencia de incorporar bio-materiales en nuevos diseños. Vemos efectos artesanales interpretados a través de detalles como aplicaciones, abalorios, bordados y técnicas de impresión; incluidos los patrones Shibori y Batik.



El traje nuevo del emperador, las tendencias post-Covid de Modefabriek

El observador de tendencias Jan Agelink analiza el efecto del confinamiento sobre el futuro de la moda y las tendencias de consumo.

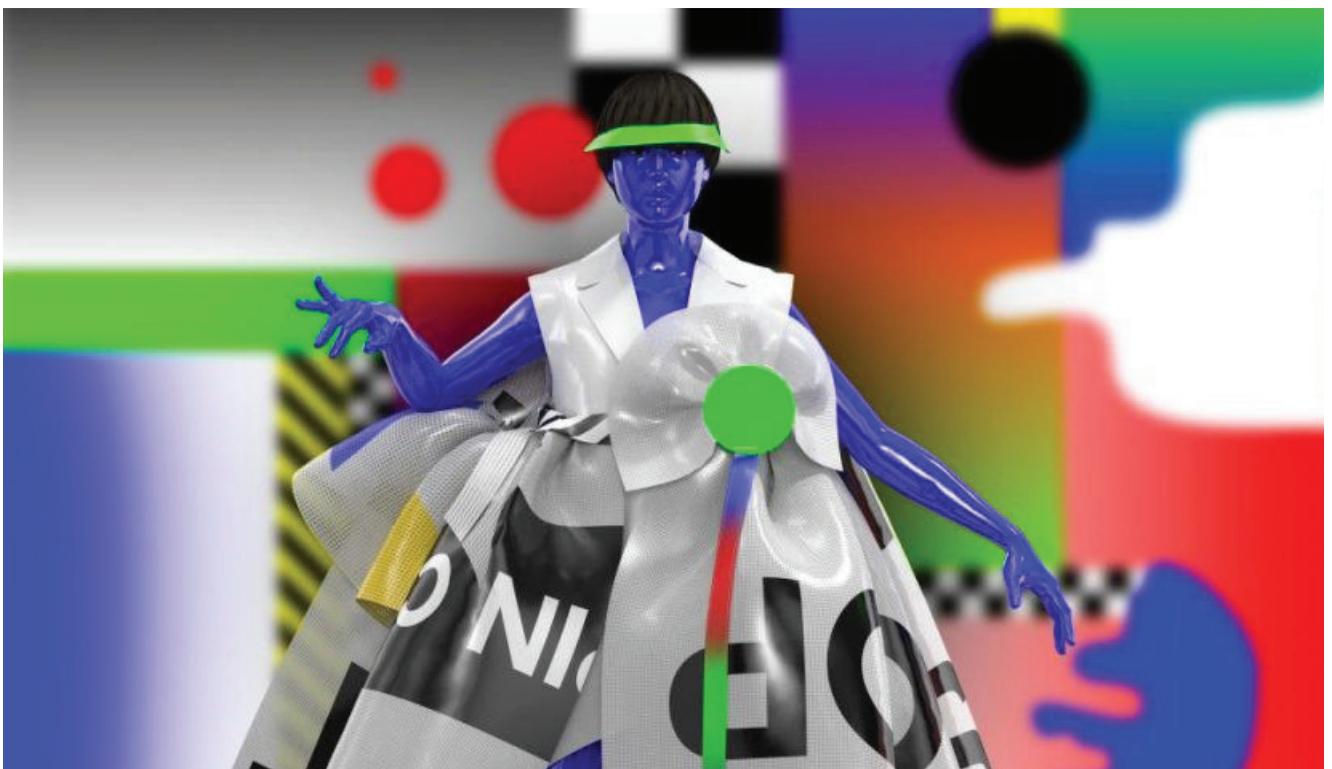
El confinamiento para combatir el Covid-19 nos ha obligado a estar en casa, a quedarnos quietos y a tomarnos tiempo para nosotros mismos. Jan Agelink ha analizado las consecuencias de la pandemia sobre el futuro de la industria de la moda. Además, ha hecho una previsión de las tendencias de consumo que rugirán a raíz de la situación.

Las tendencias que propone Modefabriek, salón comercial de moda con sede en Ámsterdam, están llenas de positividad e inspiración para impulsar a la indus-

tria de la moda tras el Coronavirus. El punto de partida es, según Jan Agelink, la necesidad humana de socializar. "Estar cerca de otras personas es una verdadera necesidad. La prohibición de socializar físicamente aumenta la necesidad de hacerlo de forma digital".

PHYGITAL REALITY

El potencial de la era digital está propiciando experiencias virtuales cada vez más completas. Las técnicas audiovisuales, la realidad virtual y la realidad



umentada se presentan como herramientas clave para mantener el contacto entre personas y garantizar la continuidad de las actividades cotidianas incluso a distancia.

A modo de ejemplo, Jan Agelink hace referencia a FULU, una marca que ha creado un pequeño dispositivo que puede recrear el sentido del tacto a distancia. Al colocarlo en la punta del dedo, permite experimentar, por ejemplo, la mano de un tejido u otros materiales que se encuentren en otro lugar.

FULU es solo uno de los muchos pioneros que exploran las opciones digitales y sus múltiples beneficios. Hanita, una diseñadora del Congo, es otro ejemplo: presentó una colección completamente digital en el marco de un desfile de moda online que agotó las entradas. Las prendas físicas se fabricarán solo bajo demanda.

DIGITOUCH

La pandemia por Covid-19 y las restricciones de movilidad y sociabilización inherentes han supuesto un cambio de paradigma. Actualmente, se puede ir a un concierto con amigos a través de Fortnite, y SQUADDED ofrece la posibilidad de salir de compras en compañía. Son algunos ejemplos de cómo las empresas se adaptan a la nueva normalidad.

Otro caso es el de las semanas de la moda, que ahora se organizan y se visitan a través del canal online. Esta es otra forma en que esta tendencia se materializa en la industria de la moda.

La experiencia de consumir moda online se actualiza y se expande constantemente por varios mundos virtuales. YOOX MIRROR, por ejemplo, permite que un avatar

personal se pruebe prendas que están en la lista de deseos de un consumidor; mientras marcas como RO-HBAU y Carlings venden artículos virtuales que pueden 'probarse' colocándolos en una imagen de uno mismo.

REUSE, RECYCLE, UPCYCLE

El upcycling se está volviendo cada vez más popular y constantemente se inventan nuevas formas de reutilizar materiales. Además, estar más tiempo en casa ha inspirado a muchos a hacer manualidades e incluso a transformar un talento oculto en un filón profesional. Por ejemplo, la marca Nelson/Johnson transforma los viejos jeans en piezas nuevas, originales y elegantes en su estilo patchwork. Reutilizar materiales y convertirlos en un nuevo hilo para crear prendas de punto es otra muestra positiva y esperanzadora.



APLF presenta sus tendencias de productos para PV 2021

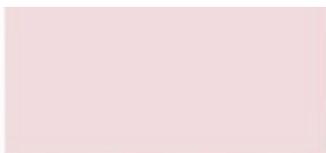
PV 2021 será una temporada extrema donde se permitirán todas las innovaciones y contrastes. La naturaleza y la sostenibilidad siguen siendo coprotagonistas junto a la tecnología.

El pasado martes 16 de junio, Gay Amistoso, trends consultant en APLF, protagonizó una videoconferencia en la que se dieron a conocer las líneas principales de la próxima temporada PV 2021. Pinker Moda cubrió la sesión.

Antes de entrar en materia, Amistoso reconoció que las futuras tendencias estarán condicionadas por el impacto del Covid-19 sobre la sociedad y los indivi-

duos. En palabras de Gay: "el coronavirus y las diferentes implicaciones que ha tenido sobre cada país e individuo han hecho que cada persona haya vivido la pandemia de una forma distinta. Así pues, la concepción del porvenir dependerá mucho de cada persona y todas las opciones serán válidas y respetables".

Finalmente, Gay Amistoso sentenció: "el ansia de libertad y el miedo caracterizan el momento actual.





La nueva normalidad tras el Covid-19 se presenta como una época disruptiva". Y seguidamente lanzó las tendencias de reinarán en la época de calor de 2021.

So light! So White!

Minimalista, moderno, equilibrado, unisex, luminoso, poético, transparente, de diseños creativos, etc. Los colores que dominarán serán suaves: azules, amarillos, rosas, beige, verde... todos ellos en tonalidades pastel para lograr una paleta relajante y natural.

Los materiales serán suaves, blandos, pero también técnicos e innovadores. Se trabajará el cuero de oveja, los texturizados, los acabados perlados, los degradados, acabados 3D, tejidos reversibles, translúcidos, etc.

Entre los productos destacan las sandalias planas con múltiples cintas de goma y cuero, así como las de estilo trekking de estética minimalista y deportiva. El calzado será mayormente monocromático, respetando siempre los tonos suaves y pastel. Los zapatos de tacón contarán con transparencias, también en los tacones, que serán tanto de aguja como anchos. Las tradicionales babuchas de Marruecos llegarán con una estética renovada, con estampado animal y relieves. Los zapatos cerrados serán mayormente de cuero con filigranas perforadas. Las náuticas serán de color beige y combinarán cuero con goma, mientras los sneakers serán de tejidos muy técnicos.

Los bolsos oversized clutch, con relieves y cuero "fruncido" para generar un efecto de volumen y movimiento. Las bandoleras serán de gran tamaño y estética ele-

gante. También tendrán cabida las bolsas de mano, con muchos bolsillos para garantizar su practicidad. Las mochilas serán muy ligeras y compactas, a base de tejidos técnicos. Los clutch más pequeños estarán hechos de metal y materiales de estética mineral.

Entre los accesorios reinarán las fundas para móviles; los mini cinturones y bandoleras con pequeños bolsillos; gafas de sol transparentes y de colores suaves con formas angulosas.

So authentic! So tender!

Casual, bohemio, sostenible, artesanal, rústico, etc. Los colores en PV 2021 serán naturales pero sofisticados, florales: amarillo, verde, azul, marrón, violeta... siempre con espectros más oscuros de lo habitual.

Los materiales serán naturales, eco-friendly. Cueros con tintes vegetales, efectos vintage, materiales reciclados, tejidos hechos a base de lino, bambú, cáñamo, rafia, etc. Tendrán cabida los estampados botánicos y florales, los detalles de metal, las resinas y los accesorios de materiales reciclados.

En lo que a calzado se refiere, dominarán las suelas de cuerda, las sandalias romanas con cuero teñido con pigmentos vegetales. Las sandalias de cuña tendrán suelas de bambú, rafia y madera, mientras los tacones de aguja serán principalmente de madera con estampados de cuadros escoceses en la parte superior para aportar elegancia. Llegarán con fuerza las sandalias de macramé y suelas de plataforma. Las bailarinas serán de terciopelo y los botines convivirán con las botas de vaquero.

Los bolsos de PV 2021 serán de cuero con asas de madera; bandoleras de macramé de estética tribal con



SO AUTHENTIC!
TRENDER!

estampados inspirados en los indios americanos; pequeños bolsos que imitan las fundas de pistola o los pequeños bolsillos que colgaban de los caballos de los cowboys; bolsos de piel girada y de cuero con dibujos gravados; cinturones con mini bolsillos colgantes; mochilas bohemias con flecos de estética 60s.

En accesorios, pequeños artículos de cuero trenzado, sombreros paja o rafia y colgantes que combinan madera con resina.

So fresh! So happy!

Confortable, fantasioso, deportivo, pop, efervescente, energético, artificial, etc. Los colores pastel perderán su inocencia y recuperarán tonos hasta saturarse. Naranja, rosa, azul, verde... todos ellos de estética dulce y joven pero con más picardía que en la tendencia So light! So White!

Cueros suaves, pieles exóticas muy coloridas, detalles tejidos en formato XL, múltiples capas, colores metálicos, nylon translúcido, estampados vegetales, etc.

Tendencias **Junio / 2020**

Los zapatos serán de múltiples colores, con tacones y cintas muy finos. Stiletos y squared toes. Cuero exótico de colores vibrantes, transparencias en sneakers a base de PVC. Botas altas de aspecto plástico con colores brillantes.

En bolsos: pequeños, cuadrados y muy coloridos. En esta categoría también tendrá cabida el PVC semi-transparente. Pequeñas bolsas de la compra con texturas combinadas y coloridas, así como net bags hechas de macramé de cuero. La comodidad llegará de la mano de bolsos XL y cestas de mimbre y plástico. Las miniaturas y las mochilas de deporte serán mayormente transparentes, una línea clave en PV 2021. Las bolsas de viaje integrarán bolsillos inteligentes, cargadores para móviles y otros aparatos electrónicos, trackers, etc.

En accesorios: clutches con cargadores integrados, mitro necklace-bags de cuero, cinturones con hebillas grandes y cintas tejidas, mascarillas con estampados divertidos y viseras transparentes con relieves en 3D.

So exotic! So glamour!

Opulencia, intensidad, excentricidad, rebeldía, sensualidad, lujo, etc. Lo colores de PV 2021 serán muy fuertes, fantásticos, lujosos, sensuales, propios de flores venenosas. Los materiales: táctiles, de cuero, con acabados metálicos o de piedra. También destacarán los cueros suaves, materiales sedosos, pieles de réptiles metalizadas, multi-materiales, brillos y detalles XL.

En calzado dominarán los lazos y detalles oversized, las plataformas altas en sandalias, hebillas, pedrería, cierres de velcro. Sandalias de cuña de bambú con

llamativas partes superiores, también de pedrería y brillos. Animal print, puntas afiladas, transparencia en los botines de tacón afilados. Botas de cowboy con todo tipo de brillos, piedras, perforaciones... también tendrán cabida las botas altas de cuero brillante, de aspecto látex.

En bolsos destacarán las baguette bags con lentejuelas y brillos, las pequeñas bolsas rígidas. Bandoleras con flecos de colores, bolsos con solapa de estampado animal. Las miniature Briefcases completarán esta tendencia.



Magic Las Vegas presenta su informe de tendencias masculinas FW 2020/21

Las cuatro tendencias para hombre que reinarán el próximo invierno 2020/21 son, según Magic y Fashion Snoop: Tempest, Jettison, Outré y Dominion.

Magic, una de las plataformas comerciales más conocidas de Estados Unidos, se une a la agencia de tendencias Fashion Snoops para lanzar las grandes líneas para hombre de otoño-invierno 2020/21.

Tempest

Adopta la nueva forma de hacer tradicional. La ropa de abrigo de gran tamaño, la sastrería confortable y la pana extra gruesa son los aspectos más destacados de esta tendencia. Tempest invita a dejar atrás el miedo de mezclar patrones y texturas.

Jettison

Es patrimonio de la aviación y le rinde honor. Esta tendencia incluirá suéteres de inspiración militar con cargas modernas y botas de formas agresivas.

Outré

En este caso se difuminan las líneas de género. Outré abarca la masculinidad dulce y la fuerza suave. Se trata de una tendencia divertida y desenfadada, con elementos como pantalones cómodos y estampados inspirados en cuadros abstractos exagerados.



Dominion

Es el look de la oficina de mañana. Las camisetas, los tejidos translúcidos y los vaqueros estampados dominarán esta tendencia.

Magic Las Vegas

Magic muestra todo tipo de moda, calzado, accesorios y posibilidades de aprovisionamiento de todo tipo. Debido a la crisis sanitaria actual, Informa Markets ha decidido aplazar la celebración de Magic Las Vegas al 29 de septiembre – 1 de octubre, con algunos cambios: incluirá una mayor presencia digital.

PINKER MODA

DOSSIER PREMIUM

TOP Tendencias

JUNIO 2020