

# PINKER MODA

TOP Tendencias

---



---

JULIO 2020

# Égologie, el trendbook de The Fairyland for Fashion para OI 2021/22

Bajo la dirección artística de Louis Gérin y Grégory Lamaud nace Égologie, el nuevo dossier de tendencias de The Fairyland for Fashion. Este ofrece una visión general de las grandes líneas que reinarán en la época de frío de 2021/22



# ÉGOCIDE



La reflexión que da origen a Égologie es la toma de conciencia de que no podremos cambiar el mundo y que debemos bajar nuestras ambiciones. Sin embargo, sí que podemos liderar la revolución en nuestros corazones, centrándonos en nosotros mismos con la única ambición de no ser parte del problema.

La marcha de la humanidad hacia una libertad individual cada vez mayor se ha convertido en una carrera. Además, el confort económico y las nuevas tecnologías han transformado las posibilidades de felicidad en una tiranía de autoafirmación. Como todo es accesible, debemos disfrutarlo todo. De lo contrario, nuestras vi-

das son fracasos. Y, al final, no somos más felices ya que chocamos con una meta imposible de combatir: nuestra propia libertad.

A raíz de estos dos conceptos, Louis Gérin y Grégory Lamaud y su equipo proponen los cuatro grandes temas de Égologie que definiremos a continuación: Egotie, Egolution, Egocide y Egorama.

## Egotie

La tierra de las libertades ilusorias donde todos piensan que pueden hacer lo que quieran y la duda está



## ESDi Color Lab presenta Go Slow, sus tendencias cromáticas para PV 2022

---

La era post Covid-19 en la Generación Z sirve como inspiración para Go Slow, la tendencia cromática de ESDi Color Lab para la primavera/verano 2022



Las 4 cartas de color de ESDi Color Lab representaron a España en Intercolor, el congreso internacional del color. Las cuatro propuestas definen la posición de la Generación Z en la era post Covid-19 y son: To belong, To adjust, New beginnings y Meaningf(oo)d.

### Un cambio radical y repentino

El tejido sobre el que habíamos construido nuestra vida cotidiana se ha transformado en menos de tres meses. La aparente fragilidad de su estructura ha generado un tremendo desconcierto en nuestras comunidades. La situación ha hecho que nos sintamos vulnerables y débiles ante un escenario que no preveíamos ni sabemos controlar.

Sin embargo, a medida que han ido pasando los meses hemos empezado a tomar consciencia de nuestra nueva realidad. Esta situación ha provocado una aceleración de los cambios en los relatos sociales del siglo XXI, basados en la lógica del hiperconsumo y en la inestabilidad de nuestras estructuras sociales.

La ventaja de esta situación es que nos ha permitido reflexionar sobre cómo vivir en un mundo alterado.

En este contexto, serán las generaciones futuras, fundamentalmente la Gen Z, la que deberá utilizar todo lo sucedido para crear discursos nuevos, más sólidos y solidarios.

### Congreso internacional Intercolor

Según ESDi Color Lab, el laboratorio de tendencias cromáticas de la Escuela Superior de Diseño ESDi, estos nuevos discursos en la era post COVID-19 son los que marcarán las tendencias del color para la temporada primavera-verano 2022. "Las cartas de color desarrolladas se basan en temas como la necesidad de contacto físico, las conexiones online, el racionalismo slow y la cocina como espacio de encuentro", asegura el equipo, formado por docentes investigadores y alumnos residentes de diferentes disciplinas del diseño.

Así lo han afirmado en Intercolor, el congreso internacional del color que se celebra 2 veces al año y en el que participan 17 países de todo el mundo. En el marco del evento se definen las tendencias cromáticas a usar en el sector del diseño textil, de interiores, producto, etc. El pasado 17 de junio cada país se encargó de presentar (por primera vez de forma online) su propuesta.

### La Generación Z frente a la era post Covid-19

Como representante de España en Intercolor, ESDi Color Lab presentó cuatro cartas cromáticas que definen la posición de la Generación Z frente a la era post COVID-19. Para ellos, esta etapa se presenta con ciertas dosis de incertidumbre e inmersa en importantes cambios. Sin embargo, eso no les impide entender que se trata de una etapa de oportunidades. Sin duda, comienzan a ser conscientes de que les to-

cará tejer nuevos relatos sociales en los que el valor de los binomios tiempo y espacio y de la ecología social y ambiental serán claves. Esta generación asume como propia la cultura Slow y comienza a valorar las tradiciones y la vida rural, sin olvidarse de la tecnología.

Exponemos a continuación las 4 tendencias que materializan la concepción del mundo post-coronavirus expuesta previamente.

### To belong

La pandemia la supuesto una etapa de inflexión en la que los individuos han sido capaces de revalorar la necesidad de afecto y de contacto físico. Los valores de la Generación Z se sustentarán en esta experiencia, que ha generado una necesidad intrínseca de contacto humano. La responsabilidad, el afecto y la solidaridad se convierten en cualidades de esta generación, que reivindica la interacción personal como rasgo identitario.

Estas aptitudes afectivas nos ofrecen una paleta de color serena, calmada y tranquila. El mar y el efecto relajante de las olas nos proporcionan unas gamas de tonos que van desde los azules acero a los celestes grisáceos. En este contexto, tienen importancia los beige y los tonos arenas dorados, que proporcionan serenidad. La gama se completa con los tonos piel y maquillaje.

### To adjust

Los nativos digitales han permanecido conectados a través de su medio natural: la tecnología y las conexiones online. Así, las actividades laborales, académicas y sociales han sido posibles gracias a esta tecnología, que consolida nuevos modelos como teletrabajo o la



formación a distancia. Esta nueva manera de interaccionar se une a las capacidades que nos ofrece el mundo analógico y las complementa.

To adjust se presenta como una carta en la que el color está basado en el mundo de la tecnología y estas experiencias sensoriales. La paleta comienza con tonos blancos que representan el resumen de la gama cromática y donde los colores neutros, como los grises y los cemento, ayudan a compensar la segunda parte de la carta. En ella aparecen los colores intensos y vivos: naranjas, rojos corales, tonos magenta y púrpura. La paleta se completa con tonos azul eléctrico y turquesa.

### **New beginnings**

Nos encontramos ante un cambio de paradigma acelerado por la pandemia que invita a una transformación de los relatos sociales. A la sociedad líquida y cambiante que define al mundo de finales del siglo XX y principios del XXI le sucede un discurso más sólido y reflexivo basado en un cierto Racionalismo Slow. La nueva filosofía, que se inició antes del Covid-19, plantea la sostenibilidad como fundamento irreversible

de las nuevas estructuras sociales. Esta conllevará un cambio en la percepción de los conceptos espacio-temporales y la recuperación de lo rural. El colorido de esta temática está basado en la importancia de los tonos opacos y translúcidos, del reflejo metálico de un espejo y del reflejo del agua; de los tonos verdosos de la naturaleza y de los tonos verdosos artificiales. El verde como símbolo de la esperanza y de las nuevas oportunidades.

### **Meaningf(oo)d**

Las transformaciones asociadas a esta situación de confinamiento y reflexión se han visto reflejadas en nuestra vida cotidiana. La cocina y el compartir los momentos de la comida han supuesto un espacio físico y psicológico de encuentro y la recuperación de la idea de familia. Comer en casa y recuperar el viejo recetario nos ha ayudado a plantearnos los valores culturales que asociamos a los alimentos y a la experiencia de saborear los momentos compartidos. La propuesta de color nos transporta a un mundo cercano que representamos a partir de imágenes solarizadas, que transmiten una cierta nostalgia de la infancia.

# El IED celebra digitalmente su desfile Fashioners of The World 2020

---

En este contexto inédito y bajo el lema “Our virtual dream”, la Escuela Superior de Diseño IED ha querido premiar el talento de sus estudiantes

**C**hristian Lacroix, Drew Elliott, Elisa Pervinca Bellini y Stefan Siegel han conformado el jurado internacional de esta edición. Tras conocer un total de 102 looks y 31 colecciones decidieron otorgar el premio Franca Sozzani a la Mejor Colección a SER de Sofía Adell y Hong Kong 1957 de Valentina Taylor; y el galardón a la Mejor Colección de Accesorios a Koyanishqatsi de Carla Corpas.

## Fashioners of the World

Los alumnos del Título Superior en Diseño de Moda, el Título Superior en Estilismo y Comunicación de moda y del BA (Hons) in Fashion Design han presentado sus colecciones de final de carrera en formato digital. A pesar de la excepcionalidad de la situación, los estudiantes han demostrado una vez más su capacidad de adaptarse a los nuevos contextos con propuestas desarrolladas durante el confinamiento.

## Our Virtual Dream

Esta propuesta virtual es el resultado de un rodaje realizado los pasados días 22 y 23 de junio en las instalaciones del IED Barcelona, ubicadas en el centro del barrio de

Gracia. Para la grabación se siguieron todas las medidas de seguridad, reduciendo el número de asistentes y modelos y garantizando unas condiciones específicas de ventilación, limpieza y aforo. La ambición de la escuela era seguir dando la oportunidad a los estudiantes de promocionar y difundir su trabajo en el actual contexto. El resultado es un fashion film realizado por el estudio barcelonés Barberà films que se puede ver en el canal de YouTube de la escuela.

## Pasión, emoción y esfuerzo

“Esta edición se caracteriza por la pasión, emoción y esfuerzo que han puesto los diseñadores en sus piezas. La situación excepcional que hemos vivido ha provocado que cada uno de ellos sacara lo mejor de sí mismo presentando resultados sorprendentes”, reconoce Alessandro Manetti, CEO de IED en España.

“La moda es un reflejo de nuestra sociedad y en las diferentes colecciones nuestros alumnos consiguen plasmar todas sus inquietudes, deseos y sueños”, observa Pilar Pasamontes, Directora científica de Moda.

### **Un jurado de alto nivel**

El diseñador Christian Lacroix ha sido el presidente de un jurado integrado por Drew Elliott, director creativo global de MAC Cosmetics; Elisa Pervinca Bellini, editora de talentos de Vogue Italia; y Stefan Siegel, fundador de Not Just a Label. Ellos han sido los encargados de entregar el premio Franca Sozzani a la Mejor Colección y, como novedad de este año, un premio a la Mejor Colección de Accesorios.

Las propuestas SER, de Sofia Adell, Título Superior en Diseño de Moda, y Hong Kong 1957, de Valentina Taylor, BA (Hons) in Fashion Design, han sido ganadoras ex aequo del premio en honor a Franca Sozzani, mientras que la Mejor Colección de Accesorios ha recaído en Koyaanisqatsi, de Carla Corpas, del Título Superior en Diseño de Moda.

### **Exponemos a continuación las colecciones premiadas:**

Premios Franca Sozzani a Mejor Colección

**Sofia Adell – Colección: Ser – @sophiaaldell**

Ser es un reflejo de momentos y sensaciones experimentados por la estudiante a lo largo de su vida. Poniendo especial cuidado en los detalles, en la colección contrastan siluetas estructuradas, más rígidas, con otras que recrean la sensación de proceso, movimiento y libertad.

Destacan las prendas clásicas deconstruidas para crear otras nuevas. Lanas inglesas y tejidos pesados de colores más bien neutros reflejan la melancolía en torno al

paso del tiempo, en contraste con un toque de luz, de color, que concreta la voluntad de seguir avanzando y explorando.

**Valentina Taylor – Colección: Hong Kong 1957 – @valentina.c.taylor**

Hong Kong 1957 rememora el viaje de Pauline, la abuela de la diseñadora, desde Sidney a Hong Kong, donde pasó cuatro meses. Su estancia en un lugar tan floreciente y vibrante tuvo un profundo impacto personal que permaneció a lo largo del tiempo.

La colección combina la extravagancia de los mundos oriental y occidental, concentrándose en el lujo y el exceso presentes en las experiencias de Pauline durante aquel viaje. También trata de reflejar cuán engañosa puede ser esta impresión de la realidad, un aspecto presente en la sociedad hoy.

Los colores vibrantes y el cuidado de los detalles son elementos centrales de la propuesta. Los looks combinan moulage, para investigar las posibilidades del volumen, y sastrería, que representa la fuerte presencia de la ropa tradicional china.

Galardón Mejor Colección de Accesorios

**Carla Corpas – Colección: Koyaanisqatsi – @carlacorpasparet**

Koyaanisqats es un estudio llevado al extremo del choque que producido por el éxodo desde el mundo rural a la gran metrópolis, del ser humano obligado a abandonar su vida por un mundo en constante desarrollo.

La colección es resultado de un proceso sostenible y



artesanal, donde la naturaleza es el sujeto principal. Las prendas están teñidas y estampadas con plantas, barro, óxidos y especias, entre otros elementos naturales. Su durabilidad es comparable con la del estampado común y, además, pueden ser retintadas usando el mismo método sin dañar la fibra ni el medio ambiente.

Estas son algunas imágenes del resto de colecciones que formaron parte del desfile Fashioners of The World 2020:



## Descubra lo último en moda infantil de comunión y ceremonia

---

Coleccionando Momentos, el desfile colectivo virtual de Día Mágico by FIMI, presentó telemáticamente las colecciones de comunión y ceremonia de 13 firmas.

La reciente edición de Día Mágico by FIMI, celebrada entre los días 10 y 12 de julio en Valencia, se ha celebrado en un escenario muy particular condicionado por la pandemia de Covid-19. De hecho, ha sido la primera feria profesional celebrada en España y la primera del circuito europeo de ferias especializadas en moda.

### Una edición híbrida

Además de la feria comercial, que ha reunido la oferta de más de 40 firmas expositoras, el salón ha querido mantener su preciado desfile colectivo de moda infantil de comunión y ceremonia. En esta ocasión, sin embargo, los asistentes no han podido sentir el calor de los focos ya que se ha apostado por un desfile colectivo virtual con el objetivo de garantizar la seguridad.

Los desfiles de Coleccionando Momentos se han emitido a través de la web de Día Mágico by FIMI, previo registro, el viernes y sábado a las 13.30 y 18.30 horas y el domingo a las 13.30 horas. En total, han participado 13 firmas nacionales: Agatha Ruiz de la Prada, Alhuka, Barcarola, Cap Ras, Hortensia Maeso, Lovely Day, Meninas, Mercedes de Alba, Montserrat Lozano, Oca Loca,

### Querida Philippa, Quinper y Tutto Piccolo.

En palabras de la directora del certamen, Alicia Gimeno, organizar este desfile "ha sido todo un reto para el equipo. Teníamos un objetivo claro, llegar el mayor número de compradores posibles, nacionales y extranjeros, y darles la mayor visibilidad a las colecciones de las firmas de comunión y ceremonia participantes".

### Un emplazamiento de primer nivel

El emplazamiento elegido para grabar el desfile virtual de comunión y ceremonia fue del todo acertado: un espacio exterior, abierto, con un paseo central amplio por el que desfilaban los pequeños y, como telón de fondo, un edificio acristalado que aportaba un toque moderno, sobrio y limpio.

Dicho edificio no era otro que uno de los más emblemáticos de Feria Valencia, su Centro de Eventos; un espacio arquitectónico diseñado con materiales de alta tecnología que cuenta con una bóveda de cristal con arco apuntado.



La luz llamó positivamente nuestra atención, ya que funcionó como un atractivo natural. Las primeras firmas desfilaron a plena luz de día, mientras las últimas lucieron iluminadas por el atardecer -la llamada "Golden hour"-, que ofreció tonos dorados y atractivos juegos de luces y sombras.

### Coleccionando Momentos

Pinker Moda asistió telemáticamente al desfile virtual colectivo Coleccionando Momentos para conocer de primera mano los diseños propuestos por las 13 firmas. Exponemos a continuación una serie de consideraciones acerca de las colecciones de cada una de ellas.

### Querida Philippa

Querida Philippa fue la encargada de dar el pistoletazo de salida del desfile. Lo hizo con una colección integrada por dos tipos de vestidos, unos largos, de faldas plisadas con caídas naturales y tonos blancos combinados con detalles violeta pálido o rosa palo; y otros por enci-

ma de la rodilla, con pliegues y volos más pronunciados y de colores pastel, especialmente rosa, azul y lila. El tul fue protagonista, tanto para dar volumen a faldas y mangas como en forma de elemento decorativo (flores, pliegues y cinturones).

### Hortensia Maeso

De estilo boho-chic pero sin dejar atrás la elegancia que define la comunión tradicional. Para niños, americanas con cuello marinero, bermudas y frac en tonos beige y camel. Para ellas, vestidos de tul, vaporosos, con flecos, flores, cenefas y lazos. Todo ello acompañado de velos y pañuelos de encaje en la cabeza que aportaban un toque bohemio.

### Tutto Piccolo, Lovely Day y Agatha Ruiz de la Prada

Tutto Piccolo apostó por un diseño más tradicional en blanco riguroso. Falda lisa con cierto vuelo, mangas de encaje anchas a una altura de medio hombro y un detalle floral para delimitar la ceñida parte superior de la falda.



Lovely Day presentó unas propuestas que trasladaban a la época medieval, con mangas tres cuartos acabadas en volantes, faldas con entidad a base de tul y bordados, y cintas y tiaras para el pelo.

Agatha Ruiz de la Prada no pudo alumbrar con sus míticos colores, ya que apostó por el blanco, pero mantuvo algunas de sus señas de identidad: corazones y volantes. El resultado fue un vestido sobrio pero elegante: de mangas por encima del codo con topes en relieve y acabadas en volante, y una falda lisa con amplios pliegues. Como elemento divisorio entre las partes superior e inferior, el mencionado corazón, también en blanco, discreto pero con relieve.

### **Quimper**

Diseños dulces que combinaron los colores rosa claro y blanco. Tul, encaje, vuelos, lazos y tímidas colas para las faldas. El trabajo y la dedicación se apreciaban en

cada vestido, repletos de bordados, cenefas, relieves y puntillas.

### **Menninas**

En este caso convivieron los vestidos más tradicionales, largos tanto de falda como de mangas, con diseños más rompedores, de faldas asimétricas a la altura de la rodilla. Algunos elementos comunes entre ambos fueron el tul, el encaje, los detalles florales, las capas, los pliegues y los volúmenes en las faldas.

### **Alhuka**

Románticos tonos azul y rosa pastel se combinaron con el blanco para lograr unos vestidos clásicos y elegantes. Los volúmenes, hechos a base de tul, bordados y pliegues, tuvieron presencia tanto en escotes como en mangas y faldas. El broche final lo aportaron las tiaras, velos y coronas de flores para el pelo y los cinturones acabados en enormes lazos de tul.

### Montserrat Lozano

Montserrat Lozano aportó la única mota de color del desfile, y no lo hizo precisamente con sus vestidos, sino con unos globos de helio de tonos azul, rosa y amarillo. Los vestidos eran tradicionales, con volumen en las largas faldas, mangas de encaje con volantes y cuerpos lisos divididos de las trabajadas faldas por un cinturón ceñido. El blanco se rompía tímidamente por detalles de color azul cielo y rosa palo.

### Mercedes de Alba

Esta firma sorprendió con un diseño rompedor y atrevido que combinaba elementos tradicionales con caídas y formas propias del cabaret o del carnaval de Río de Janeiro. Un pequeñísimo cuero ceñido daba paso a una espectacular falda, larga por detrás y con un pico en la parte frontal que dejada al descubierto las rodillas. En ella convivían los bordados, el tul, las puntillas, las plumas... El look se completaba con un paraguas barroco a juego, con bordados de color marfil y plumas azules en los extremos.

La colección también incluyó algunos diseños más sobrios, con faldas de pliegues, detalles bordados en las partes inferiores y chaquetillas bordadas. Las flores y los lazos, de tonos lila, rosa y violeta, fueron los elementos decorativos principales.

### Cap Ras

Se llevó el título a la firma más urbana y contemporánea. Sus vestidos presentaron cortes muy diversos, desde largas faldas a capas hasta otras cortitas de estilo bombón, y mezclas de estilos que acogían tanto voluminosos lazos como una chaquetilla tejana. Los colores dominantes fueron el beige, crudo y marrón claro.

Cap Ras contempló también al público más tradicional, con largas faldas de tul de caída vaporosa acompañadas de voluminosas floras en cinturones y tocados.

### Barcarola

Lo que más llamó nuestra atención en primera instancia fueron las enormes coronas de flores que llevaban las pequeñas modelos. Estas aportaron un toque bohemio que se completó con unas faldas largas de tul y bordados integradas por varias capas acabadas con puntillas. Para los niños, Barcarola presentó un modelo informal que combinó pantalones de pinzas beige con una parte superior sin apertura frontal de tono gris-azulado y cuello marinero.

### Oca Loca

Finalmente, Oca Loca puso el broche final al desfile colectivo con unos diseños desenfadados, de faldas cortas y tejidos que iban desde estructuras que recordaban a una red de pescar hasta transparencias con bordados sobre visos lisos. El tul, los bordados y los volantes fueron los protagonistas de una colección que se manejó tan bien con los blancos como con los rosa palo.

A pesar de la excepcionalidad de la situación, que ha obligado a la organización de la feria y a las firmas a apostar por un desfile colectivo virtual, todos los interesados han podido conocer digitalmente las propuestas de comunión y ceremonia de las 13 firmas participantes.

# The Rehearsal, la propuesta de Palomo Spain para la Paris Fashion Week Men's

---

Palomo Spain presentó su colección PV2021, The Rehearsal, en la primera edición en formato digital de Paris Fashion Week Men's.

**E**l contexto actual, la vuelta a los orígenes y a una industria más respetuosa marca la nueva colección del diseñador español, que ha presentado sus creaciones a través de un fashion film y un lookbook en la plataforma oficial de la pasarela parisina.

Es evidente que la pandemia nos ha afectado a todos en todos los ámbitos de nuestra vida y ha traído consecuencias terribles a todos los niveles. Sin embargo, este parón también ha dado lugar a la reflexión sobre cómo tratamos el mundo y sus industrias.

## La naturaleza se abre camino

Al haber vaciado las calles de coches y de tanta polución, parece que la naturaleza silvestre ha vuelto a resurgir de entre las losas de la civilización, y muchos especímenes – al menos momentáneamente – han recuperado sus terrenos perdidos.

El director creativo Alejandro G. Palomo toma estos hechos como metáfora del respeto que hemos perdido a nuestros orígenes, a las cosas cuidadosamente hechas y a nuestro planeta. Concretamente en una industria tan alejada de la realidad como es la de la moda, donde a causa del ritmo frenético de sus calendarios y las

exigencias del mercado capitalista, hemos relegado la buena técnica y el trabajo artesanal local que es lento por naturaleza.

## Homenaje a la Haute Couture

Por eso, Palomo Spain quiere rendir homenaje al esplendor de la Haute Couture en los años 1950 y 1960 y a sus grandes casas parisinas. Como resultado de la reflexión llevada a cabo durante el parón de la industria, el creador desea reconectar con lo esencial. Además, desea recordar el verdadero motivo por el que él mismo comenzó su andadura en el sector: su pasión por las creaciones de los grandes maestros del siglo XX.

“Queremos motivar al mundo a ralentizar los procesos y a invertir en moda de calidad hecha de forma sostenible y consciente tanto en el aspecto social como en el medioambiental”, explica Palomo.

## The Rehearsal, PV2021

La colección SS21 The Rehearsal se ha confeccionado con una filosofía upcycling, a partir de materiales de archivo a los que se les ha dado una segunda vida completamente nueva a través de técnicas como el patchwork.



Además, se ha realizado con un equipo de taller muy reducido y en tiempo récord debido al contexto actual.

12 looks inspirados en los grandes maestros

The Rehearsal está integrada por 12 looks con una gran variedad de siluetas inspiradas en maestros como Cristóbal Balenciaga, Christian Lacroix, Saint Laurent, Christian Dior o Paul Poiret, y se actualizan con un marcado sentimiento y savoir faire Palomo.

Desde conjuntos dos piezas de sastrería clásica revisitada a patrones históricos con volúmenes extremos, la colección SS21 de Palomo Spain aún el ADN de piezas muy street y piezas de alta costura bajo un mismo leitmotiv, y se materializan a través de tejidos como la seda, el crepé, el tafetán o el popelín mezclados con materiales como el PVC y paisajes florales que emanan espontáneamente de costuras y aberturas para crear looks donde la naturaleza se convierte en una pieza fundamental.

### El color, parte del hilo argumental

El uso y tratamiento del color se convierte en parte del

hilo argumental, en un símil con la irrupción de la naturaleza y sus tonos energizantes en el mundo urbano gris y de contrastes. Así, partiendo del binomio blanco y negro, la paleta cromática se complementa con tonos como el verde manzana y pasteles como el azul o el rosa, así como con toques de rojo y verde. Este leitmotiv cromático se ve reafirmado con la propuesta de maquillaje a cargo de M • A • C Cosmetics y su Director Creativo para Europa, Baltasar Gonzalez Pinel, jugando un papel fundamental en el proceso de reflexión del chico Palomo y centrando la importancia en una mirada crítica y bucólica con formas elongadas y al mismo tiempo certeras.

### Paris Fashion Week Men's en versión digital

The Rehearsal se ha presentado en formato de fashion film y lookbook durante la primera edición digital de Paris Fashion Week. La pieza ha sido producida y liderada por Shine Iberia con el apoyo de M • A • C Cosmetics y Swarovski, y ha sido dirigida por Miquel Díaz con la colaboración de Andrea Lazarov en la dirección creativa. La pieza audiovisual se mueve entre ficción y documental, a través de un retrato cinematográfico de la preparación del desfile que no ha tenido lugar para un público que nunca estará allí, en un mundo de ensoñaciones ajeno al contexto actual y vertebrado por la naturaleza, la música y la voz del propio diseñador. Una ventana a la primavera que no hemos disfrutado a través de un paisaje urbano tomado por la naturaleza salvaje.

La propuesta beauty del lookbook y fashion film ha corrido a cargo de M • A • C Cosmetics y su Director Creativo para Europa, Baltasar Gonzalez para el maquillaje, con tonos energizantes y otorgando la importancia a la mirada, mientras que Isaac Salido ha liderado la propuesta de estilismo de cabello con volúmenes arquitectónicos.

## Descubra los 12 looks de la colección

### • Look 1

Conjunto dos piezas realizado en crepé negro. Compuesto por top de manga japonesa con una silueta rígida de marcado carácter arquitectónico y signature pant clásico de la casa Palomo de cintura alta con cut-out trasero del que emanan flores silvestres.

### • Look 2

Traje confeccionado en seda negro con fit ajustado. La chaqueta, ceñida en cintura inspirada en la célebre silueta Bar Jacket de Dior, se revitaliza con una gran amapola realizada a mano en organza que brota de la solapa. El traje se completa con un top de tul bordado con cristales de Swarovski con plumas verdes en el cuello evocando a la mala hierba que surge de los lugares más inesperados.

### • Look 3

Traje de cuadros de Vichy realizado a partir de una técnica patchwork con seda blanca y seda negra mezclada con tul negro superpuesto para crear un medio tono. Se completa con un top de tul con aplicaciones de plumas en mangas y cuello.

### • Look 4

Conjunto de dos piezas de pantalón y top de cuadro Vichy. Se finaliza con una gabardina realizada en PVC, de silueta cocoon clásica afrancesada, habitual en el histórico de Balenciaga.

### • Look 5

Conjunto en tono verde manzana compuesto por abrigo largo de crepé y pantalón con doble fondo del que brotan flores silvestres. Se acompaña con una blusa de seda con aplicaciones de cristales Swarovski en forma de flores delicadas de pequeño tamaño.

### • Look 6

Look compuesto por pantalón de silueta argelina de volumen extremo en tono rosa pastel realizado en ta-

fetán abullonado, referenciado por el gran Paul Poiret. Se acompaña de una camisa confeccionada en popelín de cuello Perkins con un paisaje floral de amapolas, margaritas y espigas.

### • Look 7

Compuesto por pantalón de silueta argelina de volumen extremo en color negro, realizado en tafetán abullonado y del que brotan una hilera de mala hierba y dos grandes amapolas desde la cintura, tomando altura hasta funcionar como top.

### • Look 8

Top con paisaje de plumas verdes y flores silvestres acompañado de un pantalón carrot de vinilo negro.

### • Look 9

Mono azul cielo que parte de la silueta de pantalón argelino combinado con una pieza ceñida de escote asimétrico con detalle floral en el cuello.

### • Look 10

Vestido realizado con lentejuelas negras de líneas sencillas y evocadoras de los años 20, cortado al bias siguiendo la célebre técnica de Vionnet y ribeteado con una cadena de cristal de Swarovski.

### • Look 11

Mono cortado al bias siguiendo la técnica Vionnet, realizado con lentejuelas negras y finalizado con una capucha realizada con mesh de cristal de Swarovski y cut-out en espalda, evocando a otros de los referentes de Alejandro G. Palomo, Alaïa y sus creaciones para Grace Jones.

### • Look 12

Look compuesto por pantalón de silueta argelina de volumen extremo en color blanco, realizado en tafetán abullonado, con camisa y velo de gran volumen con aplicaciones de Swarovski.





PINKER MODA

DOSSIER PREMIUM

TOP Tendencias

JULIO 2020