

PINKER MODA

TOP Tendencias



AGOSTO 2020

Descubra las últimas tendencias cromáticas de Pantone

Laurie Pressman, vicepresidenta del Pantone Color Institute, da a conocer las últimas tendencias de Pantone.



La reflexión Según Pressman el color tiene una gran influencia en el estado de ánimo de quien lo percibe. Su impacto psicológico y fisiológico lo convierte en "el elemento de diseño más importante para reflejar estados de ánimo y estilos".

Los movimientos cromáticos evolucionan continuamente y las tendencias avanzan para adaptarse al comportamiento del consumidor. Actualmente se está viviendo una gran transformación social y tecnológica como resultado la pandemia global. Entre los rasgos más destacados de la "nueva normalidad" se encuentra la limitación de la interacción con los demás y la sen-

sación de inseguridad. Hoy, más que nunca, nuestros hogares son el único lugar donde podemos sentirnos completamente seguros.

Como no podía ser de otra forma, este malestar social está influyendo en las tendencias cromáticas futuras. Los consumidores recurren a colores que empoderan y envalentonan, además de proteger y fomentar sentimientos de resiliencia.

Blanco

Representando pureza y brillo, los blancos se expanden abarcando tanto tonos cálidos como fríos. Delica-



dos y florales, Baby's Breath y Summer Sand aportan suavidad, mientras el brillante Lucent White destaca entre los tonos más cremosos.

Marrón

El atractivo de los marrones se ha ampliado a medida que apreciamos el significado de nuestra herencia terrenal. Relacionados con la madera y la artesanía, los marrones se vuelven más hermosos a medida que crece nuestra sed de autenticidad. Estos se materializan a través de tonos terrosos y orgánicos que evolucionan hasta lujosos rojizos que aportan una mayor profundidad.

A medida que la circularidad y la economía sostenible ganan terreno, los tonos beige y marrón minimalistas pasan a primer plano. Los neutros ofrecen un sinfín de sutilezas gracias a los matices. Los nuevos colores, Weathered Teak, Island Fossil y Fields of Rye, hablan de la necesidad de lo orgánico, mientras Savannah Tan y Trench Coat expresan una demanda constante de tonos más clásicos.

Gris

El gris ya no pasa desapercibido ni se limita a actuar como un color de fondo, sino que toma fuerza y gana posiciones. Nace así una amplia gama de grises: desde los más tranquilos Weather Vane y Night Owl hasta el neutral Silent Storm, pasando por los tonos carbón más profundos.

Negro

A medida que la tecnología y la naturaleza forman una nueva unión, ganan relevancia los tonos naturales. Los negros no se escapan de esta tendencia, que incluye desde el grisáceo Black Sand hasta tonos más profundos como Black Oyster, Volcanic Ash y Unexplored.

Rojo

La familia del rojo sigue siendo vital. Siempre asociada con la pasión, la vitalidad de los rojos está conectada



a la acción: desde la protesta hasta la declaración y la individualidad. Damos la bienvenida a estos nuevos elementos del rojo en una paleta ampliada que incluye rojos enfáticos y robustos que contienen matices cálidos y fríos.

Naranja

El naranja, color energizante, sigue cautivando. Los tonos coral están encabezados por Flamingo Plume y Dianthus, más fríos, e incluyen Coral Paradise, Rosette y Murex Shell, más cálidos.

Rosa

El rosa adopta nuevos significados y gana relevancia, asumiendo un papel importante en las narrativas de protesta y empoderamiento, espiritualidad y bienestar. El rosa es un color relacionado con el lifestyle, que va más allá del género y las generaciones.

Debido a su asociación con el positivismo, la salud, el bienestar, la suavidad y la compasión, el rosa es la piedra angular de nuestros nuevos sentimientos. Además,



los rosas son una gama de colores no divisoria, una característica clave en un momento en el que anhelamos un mensaje de unidad.

Púrpura

La atracción por el púrpura sugiere nuestro nuevo amor y comprensión de la naturaleza. Esto incluye las flores, que se pueden ver en todas partes: desde las pasarelas hasta los jardines, pasando por las fachadas de las tiendas.

Aportando una sensación de belleza, inspiración y alegría, los morados son un antídoto espiritual para nuestras vidas ocupadas y estresantes. La nueva colección de morados de Pantone refleja la plétora de flores de la naturaleza. Desde First Bloom y Pale Pansy hasta los tonos lilas de Nosegay y Bonbon y las más exóticas orquídeas Cattleya y Beautyberry.

Azul

Nuestra visión del azul es infinita. Alcanza desde el cielo, con tonos inmensamente etéreos; hasta los mares, con



infinitas variedades de tonos agua y turquesa; pasando por la galaxia, caracterizada por la inmensidad del universo cavernoso.

Con más matices, Pantone aumenta la oferta de azules a través de diversos grados de azules helados, de mezclilla, relámpago y marinos. Los "cool aqua blues" (Coastal Shade, Water Ballet y Spa Retreat) y tonos turquesas más brillantes (Splish Splash y Swim Cap) nos llevan a islas tropicales. Lo mismo ocurre con las infusiones de tonalidades verdes como Exotic Plume y Gulf Coast.

Verde

El papel crucial de la naturaleza en la salud y el bienestar nos ha llevado a una nueva relación con el aire libre. La influencia continua del color verde ha propiciado la adición de una amplia gama de tonos que van desde los verdes amarillos naturales y terrosos hasta los más puros.

Otras nuevas incorporaciones importantes incluyen las hierbas verdes infundidas en gris como la salvia seca; la cálida turba con infusión de aceituna; y los verdes con



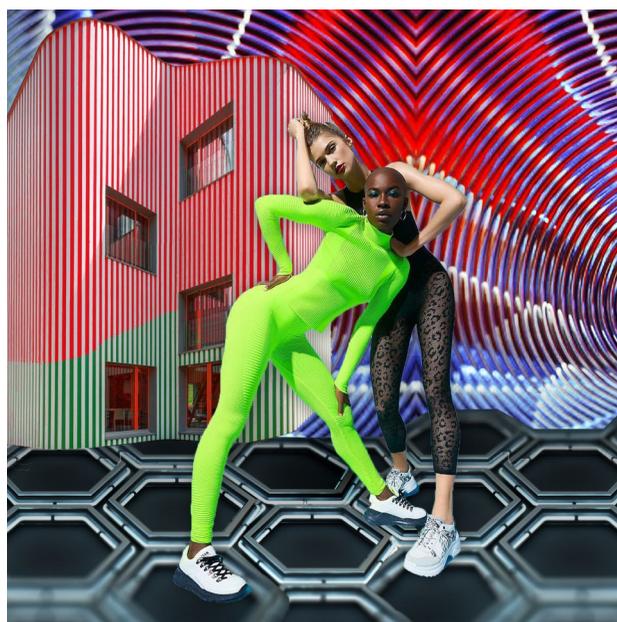
influencia azul profundo, como el Spruced Up. Si bien el verde es un color de nuestro mundo natural, también existe en el mundo sintético donde infunde un elemento futurista, que se manifiesta en tonos cítricos enérgicos.

Amarillo

La adición de sofisticados estratos de amarillo resalta nuestra sensación de efectos de luz y tonos minerales dorados. El alto valor de visibilidad del amarillo en flores y frutas también es fundamental para nuestra nueva paleta mejorada. Esta presenta algunos amarillos más verdaderos, con un matiz verde, una variedad de amarillos anaranjados y algunos más sombreados de Dijón para agregar un poco de sabor extra.

MarediModa da a conocer sus tendencias para PV 2021

La feria MarediModa ha presentado virtualmente sus tendencias en beachwear, underwear y athleisure para primavera-verano 2021.



Todos los temas tienen en común el mismo concepto: **disrupción**. Sentimos un rechazo de la convención y el status quo, una reacción contra la homogeneización de la industria de la moda y el diseño.

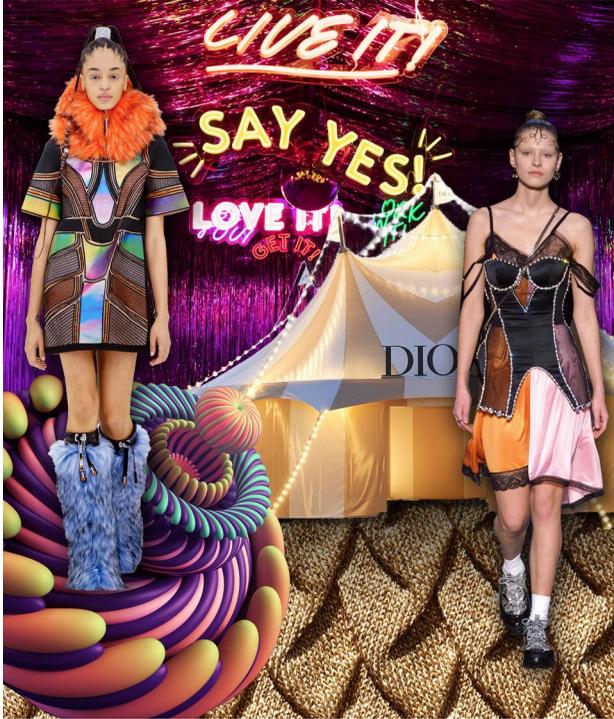
Cultura Flow – Moda baño

Estética desenfadada y juguetona, de diseño retro y callejero. Destacarán las superficies lisas, tanto mates como brillantes, y los acabados satinados y lacados con aspecto de látex o cuero. Los estampados florales inspirados en los años 60, 70 y 90 serán clave, aunque también tendrán cabida los gráficos geométricos y los mensajes. En la paleta de colores tonos fucsia, ultramarino, cereza, naranja y amarillo combinados

con marrón y beige para lograr una estética retro. Las camisetas básicas sin mangas, los chalecos y los bañadores bóxer materializarán el estilo unisex.

Verdadera falsedad – Moda baño

¿Qué tal cambiar el mundo real por un universo virtual? Superficies brillantes, acabados metálicos multicolores, textiles con aspecto fluido, ligero y nacarado. Combinaciones etéreas de tonalidades pastel ácidas y colores fluorescentes. Todo ello en trajes que funcionan como una segunda piel, que se adaptan como un guante para realzar la figura del cuerpo y propiciar mayor funcionalidad.



El circo de la vida – Moda baño

Combatir el minimalismo a través de la combinación entre las influencias teatrales y la glamorosa estética del espectáculo. La artesanía se reinventa a través de tejidos tecnológicos, adornos psicodélicos y relucientes, y jacquards multicolores intrincados y abstractos. También tienen cabida la pedrería y los estampados estelares, inspirados en el espacio sideral. La paleta de colores va desde los tonos oscuros y dramáticos con superficies de terciopelo y sedosas hasta el púrpura, rosado, el rojo fuego y el dorado.

Espíritu hacker – Moda baño

MarediModa propone reducir, reutilizar y reciclar. Tejidos deportivos de satén y algodón de larga duración. Estampados patchwork se combinan con garabatos y gafittis. Para la pigmentación se usan productos eco-friendly y técnicas autóctonas que dan como resultado colores naturales y apagados. Siluetas reconstruidas e intrincadas, creativas y sensuales.

Bienestar – Moda íntima

Vivir una vida más equilibrada y conectar con nuestra voz interior. Materiales ligeros, suaves y texturizados; tejidos fluidos y pulidos que se adaptan a la forma del cuerpo; y efectos jabonosos o glaseados con brillos nácar. Estampados de rayas y gráficos minimalistas en blanco y negro. Tonos suaves y frescos, colores pastel pálidos. Siluetas minimalistas, sutiles y funcionales.

Bon Chic Bon Genre – Moda íntima

Elegancia burguesa de los años 80 y 90 como reacción al fast-fashion. Tejidos sedosos de aspecto lujoso y puro; superficies de crepé, ante, terciopelo e incluso transparentes, texturizadas y en 3D. Estampados de cuadros, flores tropicales, logotipos clásicos, mariposas, transparencias, etc. La paleta de colores está marcada por los tonos camello, marfil, gris pardo, ocre, burdeos, rosa y verde menta. Todos ellos se combinan con armonía y sin contrastes duros.

Urbano activo – Athleisure

Ropa funcional, versátil y de alto rendimiento orientada a los jóvenes que llevan un estilo de vida activo y urbano. Los materiales presentan una gran variedad de pesos y calidades, son acolchados y presentan grandes volúmenes. Los productos veganos y reciclables y las soluciones de base biológica son la clave. Entre los patrones destacan los cuadros, las rayas y los grafismos geométricos. Los colores primarios y uniformes como el azul, el rojo, el verde y el amarillo se combinan con tonalidades negras, grises y blancas. Reinarán las prendas multifuncionales entendidas como un uniforme urbano. Conjuntos con estilo y funcionalidad de líneas suaves y sencillas.

Habitat propone un verano de inspiración bohemia a todo color

Habitat celebra la llegada del verano con una colección colorida de inspiración bohemia aplicada tanto en vajillas como en textil hogar.

A pesar de que la pandemia nos obligue a enfocar este verano de una forma distinta al resto, los meses de calor siguen formando parte de los más alegres del año. Pensar en el verano es sinónimo de vacaciones, reuniones con amigos y familiares—aunque ahora con mascarilla y en pequeño comité—, horas de lectura y largas siestas en la sombra.

Habitat celebra las buenas vibraciones de esta estación con una propuesta de inspiración bohemia que transmite energía y positividad. Lo hace a través de sus estampados coloridos, que se presentan en vibrantes variaciones sobre textiles o vajillas. Tonos brillantes vibran al unísono bajo el sol, para un verano con resonancias de los setenta, alegremente exuberante.

Península

Vidrio soplado, tintado con pigmentos que le aportan un sutil efecto de encaje. Los jarrones y porta-velas Península se adornan con los tonos brillantes de una aurora de verano. Una colección de piezas únicas, que constituye un brillante y poético colorama.

Paint

Adornadas con pinceladas abstractas, fabricadas en prensa o fundición y finalizadas a mano. Las piezas únicas de la gama de vajillas Paint, en gres de alta calidad, honran el gesto espontáneo del artista y el savoir-faire del artesano.

Papeete & Pekin

Invitación al viaje a y a la fantasía. Los jarrones Papeete deben su nombre a su tono azul profundo que recuerda a las lagunas de la Polinesia, donde las variaciones de color evocan los atolones. Sopladas y esculpidas a mano, cada pieza de la colección, en serie limitada numerada, es única.

Los jarrones Pekin, realizados por maestros ceramistas y pintados a mano con pigmentos naturales, se inspiran en los colores contrastados de las máscaras chinas. Unas piezas fuertes, modernas y muy decorativas, que se combinarán con tonos más neutros o con vidrio transparente.







PINKER MODA

DOSSIER PREMIUM

TOP Tendencias

AGOSTO 2020